

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

Анопко Татьяна Николаевна,

магистр 1 курса филологического факультета

БГУ им. академика И.Г. Петровского, г. Брянск;

Атаманова Наталья Викторовна,

кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка

филологического факультета БГУ им. академика И.Г. Петровского, г. Брянск

СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ НЕОЛОГИИ НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

Аннотация. В статье рассматриваются словообразовательные особенности современной молодежной неологии на примере социальной сети «ВКонтакте», реализующие такие тенденции русского языка, как жаргонизация, обилие заимствований и аббревиатур, динамизм различных словообразовательных процессов.

Ключевые слова: неологизм, пост, усечение основы, мем, заимствование, окказионализмы, переосмысление лексем, аббревиатура.

Жизнь не стоит на месте, а потому язык, как ее часть, тоже явление динамичное. Самой подвижной в лингвистике принято считать лексическую подсистему языка, так как на ее состав прежде всего влияют экстралингвистические факторы – технический и научный прогресс, политические, социальные и экономические изменения в обществе, взаимодействия между различными народами и другие.

Молодежная неология – одна из важнейших составляющих новой лексики во все времена. Говорят, что молодежь – это будущее страны, мы же утверждаем, что это еще и будущее языка. Именно поэтому изучение словарного состава молодого поколения всегда актуально в лингвистике.

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

Термин «неологизм» трактуется учеными неоднозначно. Существует несколько теорий, раскрывающих данное понятие. Мы придерживаемся конкретно-исторического подхода, предложенного Н.З. Котеловой, согласно которому неологизмы – это «слова, значения слов и идиомы, существующие в определенном языке, подъязыке и языковой сфере и не существовавшие в предшествующий период в том же языке, подъязыке или языковой сфере» [5, с. 19].

Как утверждает Е.В. Сенько, лексический и словообразовательный уровни языка взаимосвязаны, что проявляется в выполнении каждым из них номинативной функции. Данная мысль приводит к выводу о необходимости рассмотреть неологизмы со словообразовательной точки зрения.

Современные словообразовательные процессы характеризуются повышенной динамичностью и интенсивностью. Следствием этого является возникновение огромного количества неологизмов, которые проникли во все сферы общественной жизни [5, с. 245].

Наиболее актуальными в современном русском языке многие ученые, например, Е.В. Сенько [5, с. 189-199], считают сложение, аббревиацию, универбацию и префиксальное словопроизводство, а также отмечают особенности в реализации каждого из них. Проведенный нами анализ языка общения социальной сети «ВКонтакте» показал, что указанные процессы характерны и для молодежной неологии.

ВКонтакте – крупнейшая по числу пользователей социальная сеть в России (по данным Энциклопедии ньюсмейкеров [15, URL: https://news_enc.academic.ru]), поэтому именно она была выбрана нами в качестве источника исследования как наиболее богатая лингвистическим материалом. Так как нас интересовали неологизмы,

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

возникшие в молодежной среде, то мы посчитали наиболее целесообразным рассмотреть две публичные странички для студентов и школьников – «Веселый студент» и «Школа? Не, не слышали».

Следует отметить, что для современных публичных страничек характерно такое явление, как «пост» - любая информация, опубликованная на личной страничке пользователя или в группе. Пост состоит из имени и фамилии автора или названия группы, где он опубликован, информации (чаще всего, текст+картинка/ видео/ аудиофайл) и его оценки другими пользователями (количества одобрений – «лайков» и копирований на свою страницу – «репостов») [10, URL: <http://vksetup.ru>].

Нами просмотрено около ста постов каждой из указанных публичных страниц в период с 30 сентября по 6 октября 2017 года и из них отобраны, как мы считаем, самые значимые для изучения неологизмов, созданных в современной молодежной среде.

Первое место по количеству примеров мы отводим образованию слов путем их усечения с чередованием корневой согласной либо без него. Так, приведем в пример два поста, отражающих это явление, из группы «Школа? Не, не слышали»:

Пример 1. Подпись к картинке веселящегося человека из сериала «Воронины»: *Когда **родаки** уехали и оставили тебя одного дома* [7, URL: <https://vk.com/onesc>]. Слово *родаки* (иногда пишется *родоки*) тождественно по значению слову *родители*, но имеет более сниженный характер из-за пренебрежительного оттенка, заключенного в суффиксе -*к*- [12, URL: <http://teenslang.su>].

Пример 2. Подпись к картинке довольного жучка из мультсериала «Лунтик»: *Когда **руки** пахнут приправой от **дошика*** [7, URL: <https://vk.com/onesc>]. *Дошик* – сокращение от слова *доширак* (названия

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

лапши быстрого приготовления, которую очень любят есть в сухом виде школьники) [12, URL: <http://teenslang.su>]. Образование приведенной лексемы, вероятно, обусловлено законом языковой экономии – новое слово легче и быстрее произносится, чем изначальный вариант. И в том, и в другом случае наблюдается чередование согласных [к]/[т], [к]/[р].

Со странички «Веселый студент» приведем также 2 примера усечения, но уже не для всех из них характерно чередование звуков.

Пример 1. Подпись к картинке, где на двух соседних балконах сидят собаки с грустными мордочками: *Когда препод рассадил вас с другом* [6, URL: https://vk.com/nice_student]. (*Препод* – то же самое, что и преподаватель [12, URL:<http://teenslang.su>]). Выделенная лексическая единица является результатом действия безаффиксного способа словообразования (усечение суффиксов *-тель, -а-, -ва-*).

Пример 2. Подпись к двум похожим фотографиям одной и той же козы, но с разным выражением мордочки: *Общага. – А нет чего-нибудь покушать?(Пауза) Ну лан* [6, URL: https://vk.com/nice_student].

Второй пример интересен двумя словами. Во-первых, лексемой *общага*, которая в языке студентов трактуется либо как «общежитие» [3, с. 155], либо у школьников как «обществоведение (предмет)» [3, с. 155]. И в той, и в другой ситуации из исходного слова был взят только корень *общ-* и прибавлен суффикс *-аг (а)*, придающий пренебрежительный оттенок новой единице. Во-вторых, загадочным *лан*, которое на самом деле является частицей *ладно* («выражает согласие, хорошо, да» [4, с. 311]). Мы предполагаем, что такое новообразование стало возможным благодаря разговорному характеру интернет-коммуникации: при быстром произнесении в слове *ладно* теряется звук [д], аналогично «выпадению» [л] в слове *солнце*. В фонетике этот процесс принято называть диэрезой.

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

Отдельно рассмотрим пример со странички «Веселый студент», похожий на все предыдущие, но имеющий некоторую особенность:

- *Кто мы??*

- *Студенты!!*

- *Что мы должны делать??*

- *Курсач!!*

- *Когда мы это сделаем??*

- *Потом!! (надписи на картинке с веселыми человечками)* [6, URL: https://vk.com/nice_student].

Выделенный неологизм представляет собой универбат – сокращенное название описательного наименования [11, URL: <https://science-education.ru/ru>]. *Курсач* – студ. «курсовая работа», *курс* – курсант военного училища [3, с. 123]. Суть универбации состоит в том, что исчезает не только какой-либо аффикс (-ов-, -ант), но убираются целые слова (*работа, военного училища*).

Второе место по количеству примеров разделили такие тенденции в языке социальных сетей, как намеренное искажение написания слов и обилие заимствований.

Начнем с первой тенденции.

Пример 1. Подпись к картинке с милым котиком, как бы показывающим лапой на себя:

- *Где вся еда, которая лежала на столе?*

- *Туть* [6, URL: https://vk.com/nice_student].

В данном случае *туть* равно наречию *тут* с указательным значением. Мягкий знак, по нашему мнению, призван подчеркнуть «детскую» сущность котенка, который как маленький ребенок очень мил, и на него невозможно сердиться.

Пример 2. Картинка с перепиской двух подруг:

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

- *О господи боже. Он сказал, что я симпатичная (влюбленные смайлики)*

- *Узбагойся ахаха*

- *Я ушла*

- *Куда?*

- *В магазин*

- *Зачем?*

- *За свадебным платьем (влюбленные смайлики)*

- *Ахахахаха* [6, URL: https://vk.com/nice_student].

«Успокойся» - сказала одна из девушек, когда написала *узбагойся*.

Необычный вариант написания глагола *успокоиться* в повелительном наклонении вызван появлением мема («единицы культурного смысла», а проще говоря «языковым вирусом», заражающим речь пользователей интернета и появляющимся в ней вне зависимости от языковой ситуации [12, URL:<http://teenslang.su>]). Сначала появился забавный пост: фотография ленивца с очень странно и смешно перекошенной мордой и надписью «узбагойся», а потом эту надпись стало модно употреблять в речи для выражения своего шутливого отношения к собеседнику с указанием на его некоторую неадекватность.

С понятием мема связано широкое использование ВКонтакте литературного слова книжного характера *фиаско* – «неуспех, полная неудача» [4, с. 839]. Не так давно в Интернете появилось видео, где собачка прыгала по льду и провалилась, на что ее хозяин сказал «Это фиаско, братан!». В результате произошла стилистическая переоценка слова, и оно из книжного перешло в разговорное, то есть можно сказать, что оно обновилось, неологизировалось. Теперь много постов включает в себя и существительное *фиаско*, и новый фразеологизм *это фиаско, братан*. Приведем пример:

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

- *Не обновляй вк, это будет фиаско*

- *Он сам обновился*

- *Это фиаско, братан* [6, URL: https://vk.com/nice_student].

Вторая тенденция в речи участников интернет-общения – обилие заимствований из английского языка. Как свидетельствуют примеры, все иноязычные неологизмы выполняют номинативную функцию и появляются в языке в связи с возникновением новых реалий. Например, после создания сайтов для размещения и просмотра видеофрагментов youtube.com, youtube.ru и др. в русском языке появился неологизм, называющий эти сайты *ютуб*, его активно применяют многие пользователи интернета, в том числе отражают в своих постах: *Когда ютуб показывает рекламу, которую нельзя пропустить* (на картинке 4 изображения: лягушка ловит рыбу, думает, отворачивается и смотрит в окно) [7, URL: <https://vk.com/onesc>].

Также отметим, что часто, уже ассимилировавшись, заимствования приобретают дополнительные значения и могут содержать коннотацию. Например, в сообществе «Веселый студент» в одном из постов употреблено слово *андроид* – «операционная система для малогабаритных компьютеров (смартфонов, планшетов, наладонников и т.п.)» [12, URL: <http://teenslang.su>] по отношению к живому существу, что способствует появлению забавной метафоры: *Купил кота на андроиде, батарея вообще не держит* (надпись на фотографии кота, который засунул лапы в розетку) [6, URL: https://vk.com/nice_student].

Ассимиляция англицизмов подтверждается наличием производных от них слов с русскими морфемами. Так произошло с лексемой «лайк» (*like* – «любить, нравиться» [14, с. 583]) - кнопкой для выражения одобрения в социальных сетях. На базе английского глагола образовался синонимичный русский *лайкнуть* – поставить лайк – отметить, что

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

статья или сообщение вам нравятся в социальных сетях [12, URL: <http://teenslang.su>]. Суффикс *-ну-* указывает на принадлежность нового слова национальному языку, а не языку-источнику. Пример из сети ВКонтакте: *лайкни, если тебе холодно* (надпись на картинке, где замерзшая белочка обнимает ветку) [6, URL: https://vk.com/nice_student]. Необычные аббревиатуры, переосмысленные слова (с сужением/расширением значения) и окказионализмы без автора как черты молодежной неологии по количеству примеров оказались на третьем месте.

Среди лингвистов бытует мнение, что обязательной чертой окказионализма является наличие автора. Социальные сети частично опровергают эту точку зрения. Дело в том, что если неологизм образуется и отражается в посте группы, то выявить его создателя уже не представляется возможным. Приведем следующие примеры.

Пример 1. *20:00 – сегодня лягу пораньше* (картинка, где мышонок из мультсериала «Том и Джерри» спит), *3:20 – антоним к сухарикам влажнарики?* (картинка, где тот же мышонок проснулся и задумался) [7, URL: <https://vk.com/onesc>]. Модель образования нового слова в данном примере прозрачная: используется тот же суффикс и берется противоположный по значению корень. Известно, что слова *влажнарики* не существует в русском языке, так как нет понятия, которое бы им обозначалось. Из этого следует, что лексема образована для конкретной ситуации, для единоразового употребления и представляет собой окказионализм в чистом виде.

Пример 2. Надпись на картинке, отражающей мыслительную деятельность:

- *Спасибо бабушка*

- *Спасибо ба*

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

- *Спасибо бабуль*

- *Спаси буль* [7, URL: <https://vk.com/onesc>].

Мы склонны думать, что автор поста пытался установить происхождение известной в разговорном языке вариации междометия *спасибо* – *спасибуль*. По его версии, морфема *-буль* ведет свое происхождение от существительного *бабушка*, что представляется маловозможным, так как лексически эти две единицы никак не пересекаются. На основе этого несоответствия возникает комическая ситуация, для чего, скорее всего, и был создан данный пост.

Необычность современных аббревиатур проявляется в характере наименований, которые они обозначают. Почти каждому носителю русского языка известны аббревиатуры *СОШ* (средняя общеобразовательная школа), *Минздрав* (министерство здравоохранения), *МГУ* (Московский государственный университет). Как правило, большинство общеупотребительных сокращений называют государственные учреждения. В речи же молодежи появилось стремление к видоизменению бытовых устойчивых словосочетаний. Так, в сообществе «Школа? Не, не слышали» встречается аббревиатура ДР («День рождения» [12, URL: <http://teenslang.su>]): *у каждого был такой ДР* (надпись к фотографии детей у «сладкого стола») [7, URL: <https://vk.com/onesc>], а на другой интересной странице, которая называется «Молодежный сленг / словарь», раскрывается значение и происхождение другого очень популярного в социальной сети понятия *ХОЖ*:

- *Слушай, а ты ЗОЖ?*

- *Я ХОЖ.*

- *Это как?*

- *Хреновый образ жизни* [8, URL: <https://vk.com/public103038391>].

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

Приведенный пример доказывает, что неологизм *ХОЖ* образован по аналогии с аббревиатурой *ЗОЖ* (здоровый образ жизни). Процесс переосмысления значения слов, их расширения и сужения происходил всегда, что объясняется необходимостью уточнения понятий, выражения дополнительного смысла, отражения новой реалии и другими причинами. В настоящее время причины остались те же, но появилась особенность, ярко выраженная в языке молодежи, – изменяется смысл как нейтральных, так и стилистически окрашенных лексем.

Межстилевая лексическая единица *ОВОЩИ*, традиционно употреблявшаяся в значении «выращиваемые на грядке корнеплоды, луковичные, листовые и некоторые другие растения, а также сами их плоды» [4, с. 434], в единственном числе приобрела совершенно иной смысл – «нудный ублюдок без целей и интересов в жизни» [13, URL: <http://www.onlinedics.ru>], что нашло свое отражение в популярных группах ВКонтакте:

- *Твои родители случайно не садовники?*
- *Ты хочешь спросить: «Тогда откуда у них такой цветок?»*
- *Овощ* (диалог на картинке, где изображены парень и девушка) [6, URL: https://vk.com/nice_student].

Чрезвычайно употребительный глагол *тусить* со значением «находиться где-л., проводить время где-л.» [3, с. 221] уже давно перестал быть неологизмом и имеет широкую сферу применения. Более новый Словарь молодежного сленга на сайте teenslang.su отразил сужение значения указанного слова: «1) отрываться, колбаситься на дискотеках и вечеринках; 2) клубиться – отдыхать вечером» [12, URL: <http://teenslang.su>]. По нашему мнению, это связано с переориентацией

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

языка на места досуга большинства молодежи – клубы, дискотеки, вечеринки.

Подводя итоги анализа современных молодежных неологизмов, мы можем сказать, что они отражают тенденции в развитии современного русского языка, которые отметил в статье «О русском языке наших дней» Л.П. Крысин [1, URL: <http://philology.ru>] – его жаргонизацию, обилие заимствований и аббревиатур, динамизм различных словообразовательных процессов. Однако отметим следующий факт: речь молодежи в большей степени отражает стремление языка к экономии за счет наличия большого количества слов, образованных путем усечения основ. В работе Н.Б. Мечковской «История языка и история коммуникации: от клинописи до Интернета» [2, с. 504] показана направленность виртуального общения на смех, юмористическое начало, и наше исследование служит дополнительным подтверждением этого суждения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Крысин, Л.П. О русском языке наших дней [Электронный ресурс]. URL: <http://philology.ru/linguistics2/krysin-02.htm> (Дата обращения: 1.02.2018)
2. Мечковская, Н.Б. История языка и история коммуникации: от клинописи до Интернета: курс лекций по общему языкознанию. – М.: Флинта: Наука, 2009. – 584 с.
3. Никитина, Т.Г. Толковый словарь молодежного сленга [Текст]. – М.: Астрель: АСТ: Транзиткнига, 2005. – 255 с.
4. Ожегов, С.И., Шведова, Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений [Текст] / Российская АН; Российский фонд культуры; - 2-е изд., испр. и доп. – М.: АЗЪ, 1995. – 928 с.
5. Попова, Т.В., Рацибурская, Л. В., Гугунава Д.В. Неология и неография современного русского языка: учеб. пособие [Текст]. – М.: Флинта: Наука, 2005. – 168 с.
6. Публичная страничка «Веселый студент» [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/nice_student (Дата обращения: 1.10.2017)
7. Публичная страничка «Школа? Не, не слышали» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/onesc> (Дата обращения: 1.10.2017)

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

8. Публичная страничка «Молодежный сленг/ Словарь» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/public103038391> (Дата обращения: 1.10.2017)
9. Сенько, Е.В. Неологизация в современном русском языке: межуровневый аспект [Текст]. – СПб.: Наука, 2007. – 356 с.
10. Сервис ответов VKsetup FAQ [Электронный ресурс]. URL: <http://vksetup.ru> (Дата обращения: 1.02.2018)
11. Сунь, М. Универбация в русском жаргонном компрессивном словообразовании [Электронный ресурс]. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=13629> (Дата обращения: 1.02.2018)
12. Словарь молодежного сленга [Электронный ресурс]. URL: <http://teenslang.su>
13. Словарь молодежного сленга [Электронный ресурс]. URL: <http://www.onlinedics.ru/slovar/slang.html> (Дата обращения: 1.02.2018)
14. Шапиро У. Русско-английский и англо-русский словарь [Текст] / У. Шапиро. – Киев: Райдуга, 1995. – 768 с.
15. Энциклопедия ньюсмейкеров [Электронный ресурс]. URL: https://news_enc.academic.ru (Дата обращения: 1.02.2018)