

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

**Сычева Ирина Николаевна,**

*д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент»,  
ФГОУ ВО «Алтайский государственный технический  
университет им. И.И. Ползунова», г. Барнаул;*

**Кузьмина Наталья Николаевна,**

*старший преподаватель кафедры «Менеджмент»,  
ФГОУ ВО «Алтайский государственный технический  
университет им. И.И. Ползунова», г. Барнаул*

### ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА: МАЛЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация.** Рассмотрены аспекты деятельности МИП при вузе с целью адаптации исследований требованиям реального сектора экономики и обеспечения их коммерциализации.

**Ключевые слова:** малые инновационные предприятия, консультационный центр, методическая помощь.

Эффективная система инновационной деятельности высших учебных заведений сегодня – это необходимое условие для формирования инновационной экономики России и подготовки квалифицированных кадров. Для реализации этой цели в 2009 году был принят Федеральный закон № 217-ФЗ, согласно которому вузам, НИИ и Академиям наук разрешено создание малых инновационных предприятий. Важнейшая функция этого закона – установление связи и взаимодействия между ВУЗом и бизнесом. Целью создания МИП при вузах является, в том числе, адаптация исследований и разработок к требованиям реального сектора экономики и обеспечение их коммерциализации.

Алтайский государственный технический университет им. И.И.Ползунова, как и многие вузы России, обладая внушительным потенциалом технических и экономических идей, активно включился в процесс создания МИПов. В настоящее время в АлтГТУ функционируют 49 таких предприятий, созданных за 2010-2016 годы. Выручка предприятий за время их существования составила более 100 миллионов рублей. В МИП организовано 128 высокотехнологичных рабочих мест, в ближайшее время их число возрастет в связи с организацией в 2017 г. пяти новых МИП.

Одной из проблем, возникающих при создании малого и среднего бизнеса, является отсутствие у участников предпринимательских навыков, слабые знания основ предпринимательской деятельности, бюджетирования и налогообложения, разработки бизнес-планов и др. Выпускников вузов, обучавшихся по техническим направлениям подготовки, зачастую даже не знакомят с этой сферой знаний. В порядке восполнения указанного пробела, а также в связи с реализацией выигранного университетом в 2014 г. Проекта ЕС Tempus BUSEEG-RU-UA «Приобретение профессиональных и предпринимательских навыков посредством воспитания предпринимательского духа и консультации начинающих предпринимателей» (544202-TEMPUS-1-2013-1-AT-TEMPUS-JPHES) с 2014 года в Алтайском государственном техническом

университете им. И.И. Ползунова действует Интегрированный консультационный центр (ИКЦ) с целью обеспечения консультирования студентов, аспирантов, молодых учёных и предпринимателей в области инновационной и предпринимательской деятельности. Целью ИКЦ является повышение информированности студентов, аспирантов, молодых учёных, субъектов малого и среднего предпринимательства о государственной поддержке в Российской Федерации и предоставление гарантированного перечня консультационных и образовательных услуг.

В деятельности ИКЦ достигнуты следующие основные результаты: оказано содействие развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства – получена поддержка на создание в АлтГТУ двух центров молодёжного инновационного творчества на общую сумму 14000000 рублей; осуществлена консультационная поддержка для студентов, аспирантов, молодых учёных (177 молодых специалистов до 30 лет), субъектов малого и среднего предпринимательства Алтайского края (18 субъектов); оказаны информационные, консультационные, образовательные услуги (проведено 4 семинара по мерам господдержки инновационного бизнеса; всего проконсультировано 195 человек); оказана методическая и методологическая помощь по вопросам предпринимательской деятельности, в том числе: проблемам продвижения продукции на межрегиональные рынки (предоставлялась информация о проводимых выставках, ярмарках); вопросам повышения инвестиционной привлекательности субъектов малого и среднего предпринимательства (осуществлялся поиск потенциальных инвесторов, бизнес-партнеров); проблемам инновационного развития хозяйствующих субъектов сферы малого и среднего предпринимательства; поддержки генерации и развития инновационных проектов.

ИКЦ обеспечил поддержку проектов малых инновационных предприятий, созданных при АлтГТУ (всего функционирует 49 предприятий, созданных в 2010-2017 годах). Выручка предприятий за время их существования составила 82527900 рублей. В МИП создано и функционирует 118 высокотехнологических рабочих мест. За отчётный период проконсультировано 195 молодых учёных и предпринимателей, которым в результате удалось привлечь к развитию собственных бизнес-идей 51160000 рублей государственных инвестиций [1, с. 62].

В заключение хотелось бы упомянуть еще об одной «фирменной» межрегиональной программе университета – это так называемые «Ползуновские гранты»: «Студенты и аспиранты малому и наукоемкому бизнесу». Ее идея состоит в том, что студент или аспирант еще во время учебы начинает работать с каким-либо малым предприятием: проходит практику, ведет научно-практическую деятельность в его интересах и ориентирован на поступление в компанию по окончании вуза. За время существования этой программы более 1000 студентов из всех регионов России от Калининграда до Владивостока стали ее лауреатами [3, с.126].

Эффективная реализация указанных направлений позволит России развиваться в тренде глобальных тенденций инновационного развития даже в условиях финансовых ограничений.

#### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

- 1. Овчинников Я.Л., Сычева И.Н. Инновационная составляющая современного вуза: проблемы подготовки специалистов / Paradigmata poznani interdisciplinarni vedecky casopis, Ceska republika Praha. – № 1. – 2015. – С. 59-64.*
- 2. Инновационные технологии – для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gorn.pro/archive/2006/10/1943938/>.*
- 3. Овчинников Я.Л., Сычева И.Н. Малое инновационное предпринимательство: проблемы и потенциал развития в нестационарных условиях. В кн.: / Воспитание предпринимательского духа и консультация начинающих предпринимателей / Под ред. Рихарда Фортмюллера – MANZ Veriag, Wien, 2016. – С. 119-129.*