

## ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

*Макарова Ульяна Сергеевна,*

*магистрант кафедры общей и социальной психологии,*

*Одинцовский филиал МГИМО МИД России,*

*преподаватель отделения*

*среднего профессионального образования*

*Одинцовского филиала МГИМО МИД России.*

### **ИЕРАРХИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ, УЧАЩИХСЯ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ОТДЕЛЕНИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ОДИНЦОВСКОГО ФИЛИАЛА МГИМО МИД РОССИИ**

**Аннотация.** Статья посвящена изучению ценностных ориентаций обучающихся юношеского возраста, выстроена иерархия проявления ценностных ориентаций учащихся юношеского возраста. Изучены и представлены наиболее выраженные черты характера студентов, при помощи метода математической статистики обработки данных, что позволяет выявить роль ценностных ориентаций в юношеском возрасте.

**Ключевые слова:** ценностные ориентации, юношеский возраст, иерархия ценностей, личность.

**В** психологии ценностные ориентации рассматриваются как совокупность важнейших качеств внутренней структуры личности. Вопросом изучения ценностей занимались отечественные и зарубежные психологи, такие как: С.Л. Рубинштейн, Ю.И. Истошин, В.Б. Ольшанский, А.Н. Леонтьев, В.Н. Мясищев, И.С. Кон и К.Д. Давыдова, В. Франкл, М. Рокич, Ш. Шварц и др.

С.Л. Рубинштейн считал, что «ценности – это не то, за что мы платим, а то, ради чего живём». Любая коллективистская ценность становится индивидуальной только в том случае, если личность сделала сама свой осознанный выбор. За этим выбором стоит эмоциональное отношение личности к действительности и самому себе. То есть, он ищет смысл жизни, который представляет чувство чего-либо ценного для себя [12, с. 388].

Ю.И. Истошин рассматривает ценности как «один из присущих личности шаблонов для оценки, для осознанного или неосознанного измерения допустимых в конкретных обстоятельствах образцов социального поведения» [5, с. 263].

В.Б. Ольшанский сравнивает ценности со своеобразными ориентирами, которые позволяют заметить человеку в потоке информации то, что для него наиболее важно, то есть, это такие ориентиры, придерживаясь которых человек сохраняет свою определённую и внутреннюю последовательность поведения.

Теория В. Франкла построена на признании смысла жизни фундаментальным базовым образованием, которое определяет поведение и отношение личности, проявляющаяся в виде системы ценностей. Согласно В. Франклу, «ценности ведут и притягивают человека, у человека всегда имеется свобода:

## ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

свобода делать выбор между принятием и отверганием предлагаемого, то есть, между тем, осуществить потенциальный смысл или оставить его нереализованным» [13, с. 246].

Ш. Шварц считал, что ценности различаются типом мотивационных целей, которые они выражают. Он решил сгруппировать отдельные ценности в типы ценностей, объединённых какой-либо общей целью. Под базовыми человеческими ценностями он понимал те ценности, которые представляют универсальные потребности человеческого существования. Он отобрал ценности из исследований своих предшественников и сгруппировал их 10 мотивационных типов, которые охватывают базовые типы.

Таким образом, ценностные ориентации – сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, являющийся составной частью системы отношений личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам. Система ценностных ориентаций выражает внутреннюю основу отношений личности с действительностью.

**Целью** исследования явилось выявление особенности и ценностных ориентаций учащихся юношеского возраста отделения среднего профессионального образования.

Для оценки данных психологических характеристик была использована психодиагностическая методика: «Ценностные портреты» Ш. Шварца.

В эмпирическом исследовании приняли участие 100 студентов отделения среднего профессионального образования в возрасте 16-18 лет специальности «Право и организация социального обеспечения».

Обработка эмпирических результатов исследования проводилась при помощи аппаратно-программного психодиагностического комплекса «Мультитипсихометр-05». «Сырые» данные, полученные с помощью методик, переводились в стандартную 10-бальную шкалу «стэнов» (среднее 5,5; стандартное отклонение 2). Благодаря этому была осуществлена их искусственная нормализация. В связи с этим для обработки данных применялись параметрические методы статистики. Математико-статистическая обработка осуществлялась с помощью пакета компьютерных программ «Анализ данных» Microsoft Excel 2010 и программы статистического анализа данных SPSS и статистического пакета STATISTICA 6.0.

С целью изучения ценностных ориентаций учащихся колледжа, была использована методика Ш. Шварца «Ценностные портреты». Автор данной методики сгруппировал ценностные ориентации в соответствии с какой-либо общей целью в 10 мотивационных типов ценностей: власть, достижение, гедонизм, стимуляция, самостоятельность, универсализм, заботливость, традиционность, конформизм, безопасность. В основе каждого мотивационного типа лежат универсальные потребности человека, которые связаны с его установками, поведением, групповым членством и другими переменными.

## ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

При этом, перечисленные ценности, Ш. Шварц условно разделены на два класса – индивидуалистические ценности (гедонизм, достижение, власть, самостоятельность, стимуляция) и коллективистические (универсализм, традиции, конформность, доброта, безопасность) [сноска].

Результаты исследования ценностных ориентаций по методике «Ценностные портреты» Ш. Шварца представлены в таблице и на рисунке.

Таблица

<b>Иерархия ценностных ориентаций учащихся в юношеском возрасте</b>				
№	Шкалы	Среднее значение	Среднее квадратическое отклонение	Р-анг
1.	<b>Гедонизм(и)</b>	<b>6,15</b>	<b>1,89</b>	<b>1</b>
2.	<b>Традиции (к)</b>	<b>6,13</b>	<b>2,28</b>	<b>2</b>
3.	<b>Универсализм(к)</b>	<b>5,03</b>	<b>2,10</b>	<b>3</b>
4.	Стимуляция(и)	4,94	1,95	4
5.	Доброта(к)	4,75	2,50	5
6.	Безопасность(к)	4,62	2,24	6
7.	Власть(и)	4,52	2,39	7
8.	<i>Достижения(и)</i>	4,40	2,15	8
9.	<i>Конформность(к)</i>	4,07	2,08	9
10.	<i>Самостоятельность(и)</i>	4,01	1,93	10
<b>Классы ценностей</b>		<b>Среднее значение</b>		
Коллективистический		4,80		
Индивидуалистический		4,92		

Примечание к таблице 2. Жирным выделены наибольшие значения по шкалам, курсивом выделены наименьшие значения по шкалам; (к) – ценности коллективистического класса, (и) – ценности индивидуалистического класса.

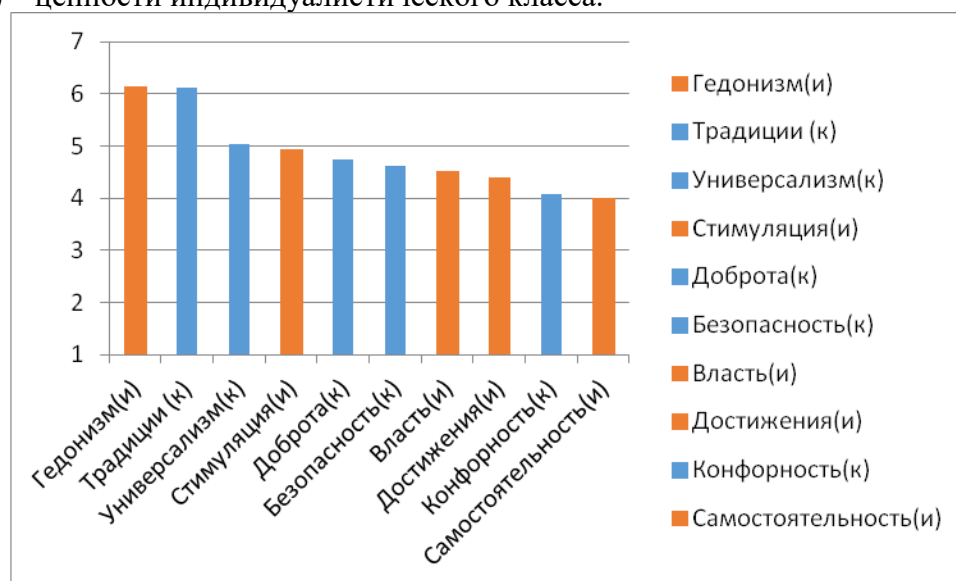


Рис. Иерархия ценностных ориентаций учащихся в юношеском возрасте

## ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

Примечание к рисунку. Оранжевым цветом выделены те ценности, которые входят в кластер «индивидуалистических ценностей», синим - те ценности, которые входят в кластер «коллективистических ценностей».

Из табл. и рис. видно, что в юношеском возрасте наиболее выражены такие ценностные ориентации, как: *Гедонизм* (6,15). Данная выборка характеризует учащихся юношеского возраста как стремящихся к удовольствию, чувственному наслаждению, наслаждению жизнью.

Следующая по значимости шкала ценностных ориентаций у учащихся юношеского возраста – *Традиции* (6,13), которая характеризует учащихся, как стремящихся к уважению, принятию обычаев и идей, которые существуют в культуре (уважение традиций, смирение, благочестие, принятие своей участи, умеренность) и следование традициям.

Следующий ранг занимает такая шкала как – *Универсализм* (5,03) Мотивационной целью данной ценности являются – стремление к постижению, признательности, терпимости и поддержания благополучия всех людей и природы

Почти на таком же уровне выражена шкала *Стимуляция* (4,94), которая характеризует учащихся юношеского возраста, как стремящихся к новизне и соревновательности в жизни (полноте жизненных ощущений), необходимых для поддержания приемлемого уровня активности организма.

Пятый ранг занимает *Доброта* (4,75). Которая характеризует учащихся юношеского возраста, стремящихся к сохранению и росту благополучия людей, с которыми студенты находятся в личных контактах, во взаимосвязи, (полезность, лояльность, снисходительность, честность, ответственность, дружба).

Наименее выражены такие ценностные ориентации личности, как:

*Безопасность* (4,62), которая проявляется в стремлении к надежности, устойчивости и общества, семьи и индивида. Проявляется в безопасности для других людей и себя, гармония, стабильность общества и взаимоотношений

*Власть* (4,52), которая характеризуется в желании достижения социального статуса или престижа, контроля или доминирования над людьми и средствами (авторитет, богатство, социальная власть, общественное признание).

*Достижение* (4,40), здесь выступает целью для индивида – личный успех через проявление компетентности в соответствии с социальными стандартами.

На низком уровне выражены такие ценностные ориентации, как:

*Конформность* (4,07), т.е. сдерживание и предотвращение действий, а также склонностей и побуждений к действиям, которые могут причинить вред другим или не соответствуют социальным ожиданиям.

*Самостоятельность* (4,01), проявляется в самостоятельности мышления и выбора способов действия, в творчестве и исследовательской активности, автономии и независимости.

В целом, у учащихся юношеского возраста индивидуалистические (4,92) и коллективистические ценности (4,80) выражены на одном уровне. Это гово-

## ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

рит о том, что у студентов юношеского возраста нет приоритетов личного блага над общественным благом и охотно подчиняют свои интересы интересам группы или коллектива и наоборот.

Таким образом, установлена иерархия ценностных ориентаций у учащихся отделения среднего профессионального образования. Наибольшую значимость для учащихся составляют такие ценности как Гедонизм (6,15), Традиции (6,13) и Универсализм (5,03), и наименьшую значимость составляют такие ценности как Достижение (4,40), Конформность (4,07) и Самостоятельность (4,01).

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамова Г.С. *Возрастная психология* / Г.С. Абрамова. – М.: Академический Проект, 2001. – 704 с.
2. Варга А.Я. *Типы родительского отношения*. – Самара: Сам.ГПУ, 1997. – 88 с.
3. Журавлева Н.А. *Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе*. – М.: Изд. «Институт психологии РАН», 2006. – 335 с.
4. Заборина Лариса Геннадьевна. *Базисные убеждения родителей детей-инвалидов в условиях хронического стресса: диссертация ... кандидата психологических наук: 19.00.13 / Заборина Лариса Геннадьевна; [Место защиты: Ин-т психологии РАН]. – Москва, 2008. – 207 с.: ил. РГБ ОД, 61 08-19/315*
5. Истошин, И.Ю. *Ценностные ориентации в личностной системе регуляции поведения / Психологические механизмы регуляции социального поведения / И.Ю. Истошин*. – М.: Наука, 1979. – С. 263.
6. Карандашев В.Н. *Методика Ш. Шварца для изучения ценностей личности: Концепция и методическое руководство*. – СПб.: Речь, 2004. – 72 с.
7. Лихтарников А.Л. *Ценностный опросник С. Шварца и духовное развитие личности: нормальное и патологическое* // [www.diagnostics.spb.ru](http://www.diagnostics.spb.ru)
8. Петровский, А.В. *Основы теоретической психологии* / А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский. – М.: Инфра, 1998. – С. 516.
9. *Психологический словарь* / под ред. В.П. Зинченко. – М.: АСТ-пресс, 1999. – 688 с.
10. Райгородский Д.Я. *Психология и психоанализ характера*. – Самара.: Издательский дом «БАХРАХ», 1997. – 640 с.
11. Рубинштейн, С.Л. *Основы общей психологии* / С.Л. Рубинштейн. – СПб.: Изд-во «Питер», 2003. – С. 388.
12. Франкл, В. *Человек в поисках смысла: введение в логотерапию* / В. Франкл // *Доктор и душа*. – СПб.: Изд-во «Ювента», 1997. – С. 13-152.
13. Хьелл Л. Зиглер Д. *Теории личности*. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 607 с.
14. Шибутани Т. *Социальная психология*. – Ростов н/Д.: Феникс, 1999. – 544 с.