

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ
Международная научно-практическая конференция

*Федорова Альбина Юрьевна,
старший мастер, ГБПОУ ПУ №39,
п. Центральный Хазан, Иркутская область*

**ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК СРЕДСТВО
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В КОЛЛЕДЖЕ**

Аннотация. Статья посвящена вопросам социального партнерства, которое не ограничивается разовыми акциями, а строится на долгосрочной основе. Именно этот аспект его организации и реализации важен в построении новых моделей для достижения целей образовательной организации.

Ключевые слова: *социальное партнерство, технология социального партнерства, кластерная технология, системный подход.*

В инновационной практике учреждений среднего профессионального образования социальное партнерство используется для решения различных задач, среди которых наиболее важными являются следующие: качественная организация процесса производственной практики, создание баз практик, трудоустройство выпускников, укрепление материально-технической базы учебного заведения [5].

Для соответствия постоянно обновляющимся требованиям работодателей к качеству подготовки специалистов, учебные заведения устанавливают партнерские отношения на основе системного подхода с различными субъектами внешней среды [3]. При этом роль и место этих субъектов социального партнерства зависят от того, на каком этапе подготовки специалиста они наиболее востребованы. В число основных социальных партнеров колледжа входят: внешние партнеры (работодатели, органы власти, общественные структуры, образовательные учреждения) и внутренние партнеры (преподаватели, студенты, родители). Эффективность работы руководства колледжа с этими партнерами во многом зависит от того, насколько учитываются в процессе взаимодействия особенности этих субъектов, их отношение к содержанию, процессу и условиям подготовки специалистов в колледже. Это важно потому, что по определению социальное партнерство предполагает учет интересов всех сторон.

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

Международная научно-практическая конференция

Сегодня работодателей волнуют две основные кадровые проблемы: это нехватка специалистов в определенных областях и низкий уровень их профессиональной подготовки [6]. Работодатели видят необходимость *сотрудничества по трем направлениям государственной образовательной политики* [2]:

1. Создание и развитие национальной системы квалификаций, современных профессиональных стандартов и государственных образовательных стандартов профессионального образования, отвечающих задачам развития российской экономики и общественным потребностям.

2. Создание системы независимой оценки качества образования и квалификаций, получаемых в рамках программ профессионального образования и профессиональной подготовки, включая внутрикорпоративное обучение персонала.

3. Разработка и реализация современных инновационных образовательных программ непрерывного профессионального образования.

Эти три направления не исчерпывают все аспекты взаимодействия образования и работодателей, но в среднесрочной перспективе они являются центральными.

К основным функциям колледжа в рамках социального партнерства при организации процесса производственной практики относятся [1]:

- изменение отношения к социальному партнерству, базирующегося не только на заключении соглашений с предприятиями о прохождении студентами практики, но и необходимости создания комплекса мероприятий и структур, повышающих востребованность образовательного учреждения (маркетингового центра, консультативного и попечительского совета, и др.);

- привлечение инвестиций работодателей в систему профессионального образования;

- совершенствование учебно-материальной базы образовательного процесса в целом и процесса производственной практики в частности;

- создание новых современных специализированных кабинетов, позволяющих приблизить учебный процесс к реальным производственным условиям;

- использование материально-технической базы работодателей не только в производственной практике, но и в учебном процессе;

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

Международная научно-практическая конференция

– привлечение работодателей к оценке качества подготовки специалистов;

– целевая подготовка специалистов (по заказу работодателей).

Социальное партнерство стало одним из основных условий достижения поставленных целей.

Главное требование работодателя к уровню подготовки кадров – это качество образования [4].

Для того чтобы упорядочить социальное партнерство колледжа и работодателей при организации производственной практики необходимо разработать технологию их взаимодействия как условия повышения эффективности организации этого обучения.

Основная идея и главное преимущество кластерной технологии социального партнерства – это эффективное партнерство отличных друг от друга и полезных друг другу участников, которые обладают ограниченными ресурсами. Именно партнерские отношения различных участников позволяют достичь необходимого эффекта за счет специфического вклада каждой организации в достижение результатов, отвечающих интересам всех участников партнерства, сохраняя при этом свои различия.

Для того чтобы данная технология работала и приносила результаты руководителю в работе необходимо использовать *системный подход* (Ч. Бернارد, П. Друкер, Н. Винер, К. Шеннон). С позиции авторов организация это система в наиболее полном и строгом значении данного понятия. Система – это определенная целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в функционирование целого [7].

Главная задача руководителя – видеть организацию в целом, в единстве составляющих ее частей, которые прямо и косвенно взаимодействуют и друг с другом, и с внешним миром. С точки зрения системного подхода синергия делает упор на взаимозависимость среди всех частей организации. В отношении цели и результата образовательной деятельности это означает, что отдельные подразделения внутри организации являются более продуктивными, когда они кооперируются и взаимодействуют, чем когда они действуют независимо [7], что непосредственно влияет на повышение эффективности производственной практики, в рамках кластерной технологии социального партнерства.

Кластерная технология – это пошаговая программа деятельности колледжа и предприятий – работодателей,

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

Международная научно-практическая конференция

представленная определенной последовательностью целесообразных действий, направленных на повышение эффективности организации производственной практики в колледже.

Этапы взаимодействия - последовательность действий, каждый из которых имеет конкретную цель и предполагаемый результат. Действия при этом рассматриваются как совокупность операций, сгруппированных на основе одинакового назначения, обязательной последовательности, необходимого взаимодействия и относительной законченности и предполагают разработку комплекса норм, правил, требований, обеспечивающих предполагаемый результат.

Цель данной технологии - организация социального партнерства колледжа и потенциальных работодателей для повышения эффективности производственного обучения.

Задачи предложенной технологии социального партнерства включают: 1) нормативно-управленческие:

- разработка локальных актов, инструкций, соответствующих приказов и распоряжений;

- определение прав и обязанностей субъектов социального партнерства,

- заключение договоров с социальными партнерами;

2) организационно-педагогические:

- организация мероприятий;

- разработка направлений деятельности, определение планов;

3) программно-методические:

- разработка рабочих программ для производственной практики;

- создание учебно-методического обеспечения практических занятий в базовых организациях.

Технология социального партнерства работает на основе следующих принципов:

- на заинтересованности каждой из взаимодействующих сторон в поиске путей решения социальных проблем;

- на объединении усилий и возможностей каждого из партнеров для их реализации;

- на конструктивном сотрудничестве между сторонами в разрешении спорных вопросов;

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

Международная научно-практическая конференция

- на стремлении к поиску реалистичных решений социальных задач, а не к имитации такого поиска;
- на взаимоприемлемом контроле и учете интересов каждого из партнеров.

Основные *формы реализации* социального партнерства по предложенной технологии включают:

- обзорные лекции;
- воспитательные мероприятия;
- конференции;
- повышение квалификации руководителей практики от предприятий на базе колледжа;
- встречи руководства организаций с учащимися;
- прохождение будущими специалистами производственной практики;
- обучающие семинары для руководителей практики;
- курсовая подготовка руководителей практики;
- круглые столы с представителями учреждений (специалистами и руководителями);
- мастер-классы;
- тематические семинары;
- совместные проекты;
- научно-практические и итоговые (по итогам производственной практики) студенческие конференции;
- оперативные консультации и совещания по всем направлениям работы;
- руководство производственными практиками;
- руководство курсовыми и дипломными работами студентов;
- рецензирование УМК;
- комплексная оценка качества обучения через открытую защиту отчетов по производственной практике обучающихся, в процессе деятельности совместных квалификационных комиссий при завершении профессиональных модулей, составлении и исследовании отзывов и характеристик с места практики студентов.

Результатом реализации данной технологии будет повышение эффективности производственной практики с точки зрения достижения целей учебного процесса, а также повышение уровня трудоустройства выпускников колледжа.

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

Международная научно-практическая конференция

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Ефанова А.И. Социальное партнерство как институт регулирования социально-экономических отношений: дисс...канд. экон. наук 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством / А.И. Ефанова. – Саратов.: Поволжская академия государственной службы им. П.А. Столыпина, 2011. – 205 с.*
- 2. Карбина Д.А. Социальное партнерство: западный опыт в российских условиях / Д.А. Карбина, П.Н. Киричек / Инновационные технологии в управлении: сборник научных статей. – М.: "МАКС Пресс", 2016. – С. 264-269.*
- 3. Локтюхина Н. В. Социальное партнерство на рынке труда: теоретические и прикладные аспекты: моногр. / Н. В. Локтюхина. – М.: Изд-во Современного гуманитарного ун-та, 2011. – 98 с.*
- 4. Михеев В. А. Основы социального партнерства: учеб. пособие / В. А. Михеев. – М.: Инфра, 2009. – 415 с.*
- 5. Программа развития среднего профессионального образования в России на 2010-2020 годы // Вестник образования. – 2009. – № 12. – С. 3-17.*
- 6. Романова О.В. Кластерная модель организации социального партнерства в муниципальной сфере образования / О.В. Романова // Траектория науки. Электронный научный журнал. – 2016. – № 3(8). – С. 51 – 62.*
- 7. Шипилина Л.А Менеджмент в образовании: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 051000 – Профессиональное обучение. – Омск, 20011. – с.*