

**СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ**  
**Международная научно-практическая конференция**

**Киселёва Юлия Андреевна,**

*студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.02. «Менеджмент»,  
Институт педагогического образования менеджмента (филиала)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет  
имени В. И. Вернадского» в г. Армянске;*

**Коротницкая Валерия Валерьевна,**

*ассистент кафедры экономики и управления,  
г. Армянск, Республика Крым*

\*\*\*\*\*

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ  
ФАКТОР В УПРАВЛЕНИИ МУНИЦИПАЛИТЕТАМИ  
СЕВЕРНОГО РЕГИОНА КРЫМА**

**Аннотация.** В статье изложены теоретические основы и практическое применение влияния общественного мнения на работу муниципалитетов северного региона Крыма.

**Ключевые слова:** маркетинг, муниципальное образование, общественное мнение.

**Summary**

The influence of public opinion on the work of the municipal formation of the Northern region of the Crimea.

**Keywords:** marketing, municipality, public opinion.

**Проблема.** Социально-экономическое развитие города – один из главных составляющих любой страны. Для эффективного развития муниципальных образований приоритетным является маркетинг.

Анализ маркетинговых исследований в городе Армянске является трудоемким процессом. Он включает в себя сбор и изучение информации по всем составляющим рынка: товаре, цене, услугам, клиентам и т.д. Полученные данные помогают предприятиям города сформировать свою концепцию ведения бизнеса. Полная информация о рынке способствует социально – экономическому развитию города.

В последнее время, наряду с маркетинговыми исследованиями, большое внимание уделяется общественному мнению, которое изучают, формируют и используют для работы. Общественное мнение – это конкретное выражение мнения населения, которое связывает инфраструктуру с интересами людей и способствует решению социально-политических функций муниципального образования.

## **СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ**

### **Международная научно-практическая конференция**

Для выявления реальной ситуации в работе муниципального образования, студенты 2 курса направления подготовки «Менеджмент» проходя учебную исполнительскую практику, провели опрос населения согласно составленным анкет. После сбора всех необходимых данных был предложен анализ общественного мнения для Администрации города Армянска.

Проблемы городов заключаются в необходимости проведения маркетинговых исследований, проведения социальных анализов общественного мнения, которые являются индикатором развития общества, в последнее время уделяют большое значение. Среди российских ученых, которые в своих научных трудах рассматривают политику в сфере воспроизводства человеческих ресурсов региона, можно выделить: Р. И. Акьюлова, в работах которого четко изложена социально-экономическая политика в данной сфере; в учебниках С.В. Алексеева описаны правовые регулирования маркетинговой деятельности и маркетинговое право России.

**Изложение основного материала.** Маркетинговая стратегия управления социальной сферой региона позволяет добиться с одной стороны роста их качественно - количественных характеристик при формировании качества жизни населения. С другой стороны рационального их распределения, увеличения эффективности использования, производительности общественного труда без привлечения дополнительных ресурсов, создание предпосылки для модернизации экономики региона и дальнейшего интенсивного его развития. [1, с. 255].

Г.Ф. Гегель трактует общественное мнение как «правильные тенденции действительности» [2, с.331].

Для начала проведения социологического опроса, приуроченное изучению общественного мнения, были составлены вопросы, где каждый из опрашиваемых мог не только ответить на вопросы, но и вписать свой вариант ответа. В опросе мог участвовать любой желающий вне зависимости от пола и возраста. По возрастному признаку наибольшую активность проявили люди от 18 до 45 лет. Объяснить это можно тем, что молодым людям не безразлично состояние и развитие региона.

Каждый из группы направления подготовки «Менеджмент» получил по 30-35 анкет, работа длилась с 27 июня по 08 июля 2016 года.

## СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

### Международная научно-практическая конференция

Анкета состояла из 24-х вопросов. Для формирования механизма общественного мнения были выбраны 4 вопроса, которые напрямую связаны с инфраструктурой и социально-экономическим развитием города Армянска. По выбранным вопросам провели анализ с помощью графиков и диаграмм, выделили основные проблемы опроса.

Перейдем к рассмотрению первого вопроса: «Социально – экономическое развитие северного региона» (рис. 1).



Рис. 1. «Социально – экономическое развитие северного региона».

Из диаграммы видно, что большинство опрошенных людей вне зависимости от пола и возраста, считают социально-экономическое развитие северного региона позитивным. Данные показатели характеризуют неплохую динамику в работе Муниципального образования города Армянска, которые тесно пересекаются с общественным мнением населения. Все это в совокупности дает неплохие перспективы для дальнейшего социально-экономического развития города.

Рассмотрим следующий вопрос анкетирования: «Что необходимо улучшить в регионе первую очередь?» (рис. 2).

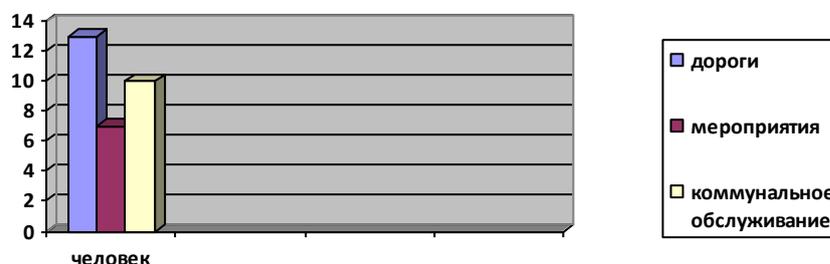


Рис. 2. «Что необходимо улучшить в регионе первую очередь?»

По диаграмме видно, что большинство опрошенных считают, что органы муниципальной власти должны в первую очередь привести в порядок дороги, наладить работу

## СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

### Международная научно-практическая конференция

коммунального обеспечения и по больше и интересней проводить городские мероприятия.

Немаловажным фактором является и то, что пожелания горожан нашли свое отражение в работе городской Администрации. На сегодня в городе ведутся работы по ремонту дорог и тротуарных участков, налажена работа по сбору и вывозу мусора не только на общегородской территории, но и возле жилых домов, во дворах и скверах установлены скамейки и урны для мусора, побелены бардюры, покосена трава. Интенсивно ведется работа по капитальному ремонту жилых домов и административных зданий. Интересно и весело проходят мероприятия города.

Опрос людей из данной диаграммы показывает, что большинство устраивает нынешнее «Празднование дня города».

Рассмотрим третий вопрос, касающийся главного мероприятия города: «Празднование дня города» (рис. 3).

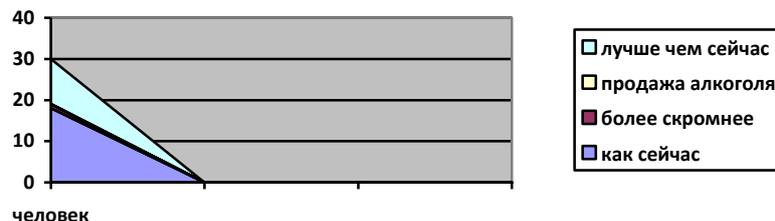


Рис.3. «Празднование дня города».

Так же есть мнение большинства людей более пожилого возраста, которые хотели бы улучшить данное мероприятие, то есть найти развлечения по своему статусу.

Власти данного региона прислушались к общественному мнению опроса и провели праздник так, что развлечения на празднике нашёл для себя человек любого возраста и пола. На «Празднование дня города» Администрацией города были приглашены артисты Российской эстрады, которые не оставили равнодушными не молодое поколение, не более старшее.

Четвертый вопрос данного анкетирования затрагивает главную достопримечательность города Армянска: «Каким должен быть парк Победы» (рис. 4).

## СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

### Международная научно-практическая конференция

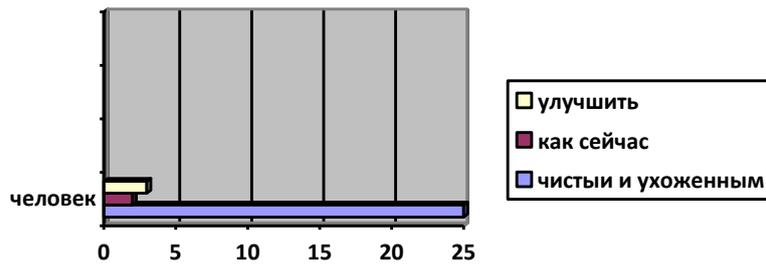


Рис. 4. «Каким должен быть парк Победы».

Большинство опрошиваемых отдадут свое предпочтение чистому и ухоженному парку. Есть мнение, что данный парк находится в хорошем состоянии, некоторые считают о необходимость его улучшения.

Общественное мнение нашло свое отражение в работе городских властей, которые к празднованию праздника «Победы» провели огромную работу в реставрации памятника и строительстве аллеи «Погибшим воинам». Был отремонтирован мемориал и на постоянной основе зажжен вечный огонь. Так же была проведена большая работа по благоустройству территории парка: были выложены тротуарные дорожки, разбиты клумбы и посажены цветы, в доль ялеи поставлены скамейки.

**Вывод.** По результатам проводимого анкетирования можно сделать следующий вывод, что органы региональной власти должны обращаться к результатам опросов общественного мнения при решении проблем региона. Служить всему обществу – вот главная стратегия власти. Поэтому региональные власти должны с точность знать все потребности своих граждан, учитывать их и исполнять.

На сегодня влияние общественного мнения на работу муниципального образования северного региона Крыма учитывается властями не в полном объёме или в некоторых вопросах. Но ту работу, которую проводят власти на данном этапе, касающуюся в изменении социально-экономического развития северного региона Крыма, по данным анкетирования, приветствуются людьми. Это и изменения в инфраструктуре, коммунальном обеспечении, проводимых мероприятиях городского масштаба и т.д. Таким образом, формирование и использование общественного мнения в муниципальной работе, несет позитивный уклад в развитии региона и страны в целом.

**СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ**  
**Международная научно-практическая конференция**

*СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

- 1. Акьюлов Р. И. Социально-Экономическая политика в сфере воспроизводства человеческих ресурсов региона: теория, методология, практика [Текст] / Р.И. Акьюлов. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2012. – С. 255.*
- 2. Гегель Г. Ф. Философия права [Текст] / Г. Ф. Гегель. – М.: Мысль, 2013. – С. 311.*
- 3. Алексеев С.В. Маркетинговое право России: учебник для вузов [Текст] / С.В. Алексеев. – М.: НОРМА, 2011. – С. 215.*