

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ:  
АКТУАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ И ВОСПИТАНИЕ В РОССИИ

*Арбузова Надежда Юрьевна,*

*к.э.н., независимый исследователь,*

*г. Нижний Новгород, Россия*

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПА ОПЕРЕЖАЮЩЕГО ОБУЧЕНИЯ  
(МИКРОЭКОНОМИКА) В ВУЗАХ

*Аннотация.* Статья освещает принцип опережающего обучения и показывает применение его на практике при обучении студентов вузов микроэкономике. Изучение микроэкономики в вузах невозможно без решения экономических задач. Но на практике решение вызывает проблемы у студентов, иногда психологического плана (боязнь математики), что приводит к неумению решать задачи. На наш взгляд, помочь в освоении микроэкономики поможет принцип опережающего обучения. Статья на конкретных примерах с помощью показа решения конкретных задач объясняет смысл применяемых терминов и в чем состоит, несмотря на их одинаковость, различие между ними. Что касается похожих терминов, но относящихся к маркетингу, статья объясняет их смысл.

*Ключевые слова:* микроэкономика, избыток, недостаток, избыточная дифференциация продукта, опережающее обучение.

В педагогике и психологии технология опережающего обучения – это вид обучения, при котором краткие основы темы даются преподавателем до того, как начнется изучение ее по программе. В микроэкономике часто встречаются термины «избыток», «недостаток» («нехватка»), «избыточная дифференциация продукта», «дефицит товаров, услуг», с ними решают задачи. В процессе изучения микроэкономики при первом упоминании вышеуказанных терминов, следует объяснить студентам, что термины «избыток» и «недостаток» могут иметь разный смысл в разных темах или подтемах. Также следует объяснить, когда и где при изучении микроэкономики они встретятся с ними снова, и что они будут обозна-

## ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ: АКТУАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ И ВОСПИТАНИЕ В РОССИИ

чать. Такое объяснение, на наш взгляд, поможет студентам при дальнейшем освоении дисциплины. В дальнейшем, при освоении программы, применяя эту терминологию, решают задачи. Далее представим экономическую теорию, условие задачи, ее решение, график, задание студентам для самостоятельной работы. Первое значение (тема: «Поведение потребителя»). Равновесная цена и количество продукта (объем производства) определяются рыночным спросом и предложением. При цене, не равной цене равновесия, на рынке встречается избыток предложения (нехватка спроса), или избыток спроса (нехватка предложения). На рисунке 1 показан график спроса и предложения. Вычислите величину избытка предложения и избытка спроса (дефицита товаров, услуг). Решение задачи. При цене  $P = 3$  (у.е.), объем спроса  $Q D = 1$  ед., (точка А), объем предложения  $Q S = 3$  у.е. (точка В). Следовательно, объем предложения превышает объем спроса на 2 ед. (избыток предложения,  $Q S > Q D$ ). При цене  $P = 1$  у.е. объем спроса  $Q D = 3$  ед., (точка С), объем предложения  $Q S = 1$  у.е. (точка F). Следовательно, объем спроса превышает объем предложения на 2 ед. (избыток спроса – дефицит,  $Q S < Q D$ ).

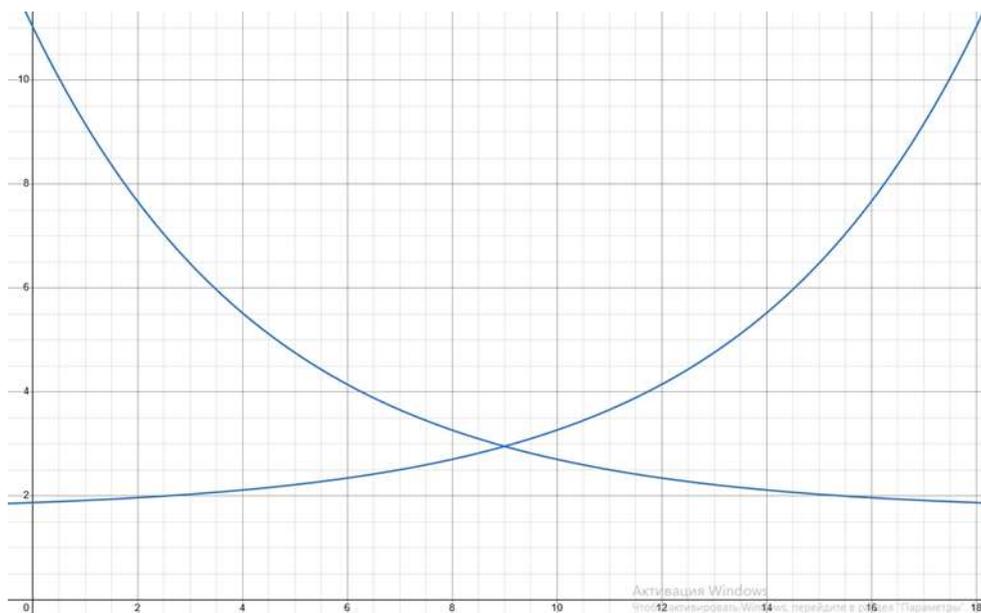


Рис. 1. График спроса и предложения

## ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ: АКТУАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ И ВОСПИТАНИЕ В РОССИИ

Задание студентам: составьте подобную задачу самостоятельно, исходя из данных графика, и решите ее. Второе значение (тема: «Поведение потребителя»).

Совокупная и предельная полезности первой единицы равны. Экономист А. Маршалл вводит понятие «потребительский избыток» - это «разница между ценой, которую покупатель готов был бы уплатить, лишь бы не обойтись без данной вещи, и той ценой, которую он фактически за нее платит» т. е. «экономическое мерило его добавочного удовлетворения» [2, с. 313]. Решите задачу. Если функция спроса (график на рисунке 2)  $Q_d = 10 - 2P$ , то при цене товара, равной 2 ( $P = 2$  у.е.) (цена равновесия равна 2 у.е.), излишек потребителя составит...Решение задачи.  $Q_d = 10 - 2P$ ;  $Q_d = 10 - 2 \times 2$ ;  $Q_d = 6$ ;  $2P = 10$ ;  $P = 5$ ;  $Q_d = 10 - 2 \times 5$ ;  $Q_d = 0$ . Излишек потребителя равен площади треугольника ABC, следовательно, излишек потребителя равен 9 у.е. Как известно из курса школьной математики, площадь треугольника равна половине произведения основания треугольника (a) на его высоту (h).  $S_{\Delta} = 1/2 ah$ ;  $S_{\Delta} = 1/2 6 \times 3 = 9$ . На графике также можно показать избыток предложения. Это – площадь треугольника BCF. Избыток производителя – сколько товаров, услуг (на какую сумму) готовы предложить производители при цене ниже рыночной. Задание студентам: дополнить график линией предложения, показать на графике треугольники, обозначив их соответствующими буквами, площади которых и есть избыток потребителя и избыток производителя.

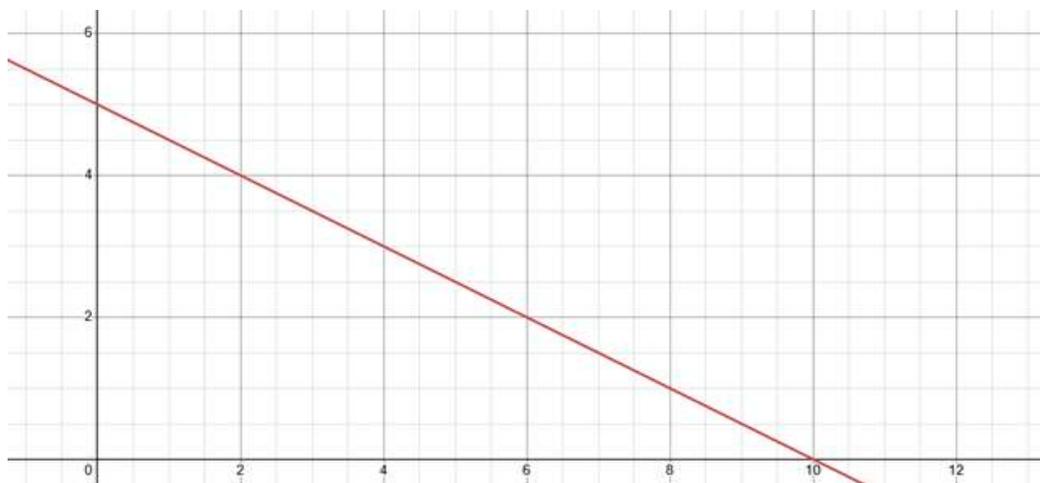


Рис. 2. График спроса для решения задачи

## ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ: АКТУАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ И ВОСПИТАНИЕ В РОССИИ

Третье значение. Также эти термины применяют при изучении темы «Экономические ресурсы», в этой статье ограничимся лишь упоминанием об этом, без конкретного рассмотрения обозначаемых ими понятий.

Покажем, как используют эту терминологию в маркетинге. Из учебника Х. Р. Вэриана: «Можно построить модели монополистической конкуренции, в которых имеется избыточная дифференциация продукта. В таких моделях каждая фирма пытается заставить потребителя думать, что ее продукт отличен от продуктов ее конкурентов, чтобы таким образом создать определенную степень рыночной власти. Если фирмам удастся убедить потребителей в том, что у их продукта нет близких заменителей, то они могут запрашивать за свой продукт более высокую цену» [1, с. 487]. Дифференциация продукта (в экономике, маркетинге) основана на производстве и демонстрации дополнительных преимуществ товара (услуги), которые делают его более привлекательным для потребителя и которые больше никто не предлагает. Дифференциация может отражаться в названии (наименовании), упаковке и продвижении продукта.

Следовательно, значение принципа опережающего обучения состоит в том, что он способствует приобретению умения решать экономические задачи, применению практико – ориентированного подхода в образовании, который, в свою очередь, помогает развитию креативности, способностей к изменению, получению студентами необходимых компетенций для дальнейшей профессиональной деятельности.

### *Список литературы*

- 1. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 1997. – 767 с.*
- 2. Ядгаров Я.С. История экономических учений. Учебник. – 4 – е изд., перераб. и доп. – М. ИНФРА – М, 2009 – 480 с. – (Высшее образование).*