

СЛАГАЕМЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ: опыт, традиции, инновации

Трофимова Лидия Сергеевна,

заведующий,

МБДОУ «Детский сад №127» г. Чебоксары,

Чувашская Республика, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные подходы к стимулированию развития конкурентоспособности педагога в современной дошкольной образовательной организации средствами реализации дополнительного образования детей.

Ключевые слова: конкурентоспособность, дополнительное образование детей, педагог, дошкольная организация.

В условиях социально-экономических изменений проблема стимулирования развития конкурентоспособности становится стратегическим направлением деятельности нашего государства.

Ведущим направлением в достижении позитивной динамики в решении обозначенной проблемы выступает повышение конкурентоспособности субъектов профессиональной деятельности системы образования.

Федеральный закон « Об образовании в Российской Федерации», ФГОС ДО предъявляют серьезные требования к первому уровню российского образования- системе дошкольного образования. Решение вопроса повышения качества в системе дошкольного образования и возрастающая потребность в предоставлении широким слоям населения доступных дополнительных образовательных услуг для разностороннего развития ребенка актуализируют проблему конкуренции в сфере

СЛАГАЕМЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ: опыт, традиции, инновации

дошкольного образования и развития конкурентоспособности субъектов профессиональной деятельности в ДДО.

Конкуренция-рассматривается как соперничество в какой либо области с целью получения выгоды. Отличительной особенностью конкуренции служат сильная персональная вовлеченность в борьбу, активизация субъекта действий, частичная деперсонализация представлений о противнике. Конкурентоспособность субъекта профессиональной деятельности мы понимаем как владение профессиональными умениями и навыками более высокого уровня; способность совершать высококвалифицированные профессиональные действия и поступки. Кроме того, это возможность субъекта соответствовать запросам заинтересованных лиц в сравнении с другими аналогичными субъектами; превосходить конкурентов в заданных условиях.

Принятие Федерального закона « Об образовании в Российской Федерации» придало серьезный импульс развитию системы дополнительных образовательных услуг и соответственно развитию конкурентоспособности субъектов профессиональной деятельности.

Потребителем дополнительной образовательной услуги выступает ребенок, однако фактически родители или иные законные представители согласуют все условия предоставления образовательной услуги и подписывают соответствующий договор. Родители имеют возможность получения альтернативных вариантов этой услуги: отдать своего ребенка в частный детский сад или выбрать иные формы организации по его воспитанию, уходу и развитию.

Поставщиками услуги становятся дошкольные образовательные организации, которые подразделяются на государственные, муниципальные и частные, в зависимости от учредителя финансирования.

Спрос на дошкольные образовательные услуги формируется под влиянием социально-экономических и иных характеристик отдельных семей, в том числе

СЛАГАЕМЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ: опыт, традиции, инновации

состав, социальный статус, занятость членов семьи, ценностные и нравственные ориентиры, место проживания, материально положение.

Возникает вопрос о способах и механизмах развития конкурентоспособности и стимулирования потенциальных возможностей педагогических работников средствами организации дополнительного образования детей в ДОО. Решение этого сложного комплекса проблем мы видим в организации целенаправленной деятельности по обеспечению условий для стимулирования развития и реализации возможностей педагога в процессе дополнительного образования, а именно:

- разработка комплекса мер по подготовке и дополнительному профессиональному образованию педагогов к созданию условий для внедрения дополнительных образовательных программ.

- разработка и внедрение дополнительных образовательных программ для детей дошкольного возраста с учетом социальной ситуации развития, в том числе социальной, художественно-эстетической, творческой, интеллектуальной направленности с применением ИК - технологии; технологий совместного обучения детей и взрослых, программ коррекционной направленности (работа с детьми с ранними отклонениями в развитии, аутизмом).

В рамках первого направления - по подготовке и дополнительному профессиональному образованию педагогических работников ДОО - предусмотрено применение таких форм работы, как организация серии обучающих семинаров по изучению нормативной базы, регламентирующей разработку образовательных программ для системы дошкольного образования; педагогический ринг с целью выявления положительного педагогического опыта, презентация профессиональной деятельности и мастерства по основным направлениям реализации ФГОС ДО, рекламных буклетов по дополнительному образованию детей.

СЛАГАЕМЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ: опыт, традиции, инновации

В рамках второго направления предусмотрены разработка образовательных программ дополнительного образования, отвечающих требованиям ФГОС ДО и примерной основной образовательной программы дошкольного образования; конструирование развивающей предметно-пространственной среды для реализации образовательных программ по дополнительному образованию детей.

В итоге реализации двух направлений деятельности разработан пакет документов, содействующий организации дополнительного образования в ДОО- Положение об организации дополнительных образовательных услуг, Перечень дополнительных образовательных услуг и образовательных программ дополнительного образования детей, рекламные буклеты об организации дополнительных образовательных услуг и др. и по развитию конкурентоспособности педагогов в ДОО.

Список литературы

- 1. Баркова Е.Г. Основные тенденции развития рынка дошкольных услуг в России/ V Международная студенческая научная конференция «Студенческий научный форум – 2013». – Текст: электронный. – URL: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013003715>. (дата обращения 01.07.2024).*
- 2. Кузнецова С.В. Методика сегментирования рынка дошкольного образования/ Приложение к журналу «Современные наукоемкие технологии» №1 – 2010. – Текст : электронный. - URL: <https://www.isuct.ru/e-publ/snt/sites/ru.e->. (дата обращения 01.07.2024).*
- 3. Третьяков П. И., Белая К. Ю. Дошкольное образовательное учреждение: управление педагогическим процессом по результатам. - М.: УЦ Перспектива, 2010. - 312 с.*
- 4. Эльконин Д.Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте// Вопросы психологии, 1971, № 4. - С. 6 - 20.*