

**Организация среды гражданско-патриотического воспитания  
в современной образовательной организации**

**Герлах Ирина Витальевна,**

кандидат педагогических наук, доцент, доцент,

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический  
университет», г. Армавир, Россия;

**Простетов Леонид Вадимович,**

студент,

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический  
университет», г. Армавир, Россия

## **ПОКАЗАТЕЛИ И УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЁРСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДНЕ- ГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Аннотация.** В статье раскрыта сущность понятия «социальное партнёрство», в том числе в области среднего профессионального образования. Рассмотрены объективные и субъективные показатели, которые могут быть использованы для оценки эффективности социального партнерства в системе СПО в области патриотического воспитания обучающихся. Представлены типы социального партнерства образовательных организаций, применяемые в воспитании обучающихся. Особое внимание уделяется методу социально-педагогического проектирования в сфере патриотического воспитания, соответствующего проектно-деятельностному типу социального партнёрства.

**Ключевые слова:** патриотическое воспитание обучающихся, управление социальным партнёрством, организация среднего профессионального образования, социально-педагогический проект.

## **Организация среды гражданско-патриотического воспитания в современной образовательной организации**

Социальное партнёрство – особый тип совместной деятельности между субъектами, характеризующийся доверием, общими целями и ценностями, добровольностью и долговременностью отношений, а также признанием взаимной ответственности сторон за результат их сотрудничества и развития [2].

Интересы участников системы социального партнерства иногда противоречивы, а зачастую конфликтны, а противоположность ожидания результатов вызывает предпосылки к разработке оптимальных показателей внутреннего и внешнего контроля. Контроль может принимать различные формы: мониторинга, оценки бюджетной эффективности, оценки удовлетворенности потребителей (обучающихся), оценки удовлетворенности персонала (педагогического коллектива), оценки удовлетворенности деловых партнеров, результативности образовательной деятельности, оценки общественного мнения [4].

Для оценки эффективности социального партнерства в системе СПО в области патриотического воспитания обучающихся могут быть использованы объективные и субъективные показатели. К объективным показателям эффективности социального партнерства можно, по нашему мнению, отнести:

- 1) уровень нормативно-правового обеспечения социального партнерства в области патриотического воспитания обучающихся;
- 2) степень развитости государственно-общественных форм участия социальных партнеров в реализации патриотического воспитания обучающихся;
- 3) степень доверия между социальными партнерами;
- 4) обязательность в исполнении договорных условий;
- 5) совместимость интересов партнёров;

## **Организация среды гражданско-патриотического воспитания в современной образовательной организации**

б) доступность в осуществлении поставленных целей и задач в области патриотического воспитания обучающихся, их инновационный характер и т.д.

К субъективным показателям относятся измеряемые показатели: уровень воспитанности студентов и выпускников СПО в области патриотического воспитания; активность их участия в мероприятиях, связанных с патриотическим воспитанием, в том числе, в добровольческой деятельности, мероприятиях по сохранению историко-культурного наследия малой родины; количество и содержание мероприятий в области патриотического воспитания, инициированных самими обучающимися.

В то же время формирование эффективного социального партнерства в области патриотического воспитания обучающихся во многом определяется наличием объективных и субъективных условий.

Объективные условия формирования эффективного социального партнерства в области патриотического воспитания обучающихся предполагают наличие взаимной заинтересованности социальных партнеров во взаимодействии в области патриотического воспитания обучающихся.

Субъективные условия определяются наличием соответствующей основы для формирования института социального партнерства в области патриотического воспитания обучающихся в профессиональном образовании (нормативно-правовое обеспечение, развитие государственно-общественных форм управления). По нашему мнению, эффективное социальное партнерство может быть достигнуто только тогда, когда объективные и субъективные условия дополняют друг друга.

## **Организация среды гражданско-патриотического воспитания в современной образовательной организации**

О результативности такого партнерства в области патриотического воспитания обучающихся можно говорить в том случае, если устанавливаются отношения взаимовыгодного сотрудничества, социального диалога между организацией СПО и социальными партнёрами, когда организация СПО занимает позицию не «благодарного получателя» помощи и методической поддержки, а равноправного партнера, обладающего ресурсами, полезными для всех участников взаимодействия.

Среди типов социального партнерства образовательных организаций, применяемых в воспитании обучающихся, выделяют следующие: коммуникативно-дидактический (взаимное обучение через общение педагогов и социальных партнеров); управленческий (совместное управление педагогами и социальными партнерами воспитательным процессом образовательной организации); экспертный (оценка работников образовательной организации и социальных партнеров воспитательного процесса образовательной организации); проектно-деятельностный (разработка и осуществление совместных проектов, акций и пр.); консультативный (профессиональное консультирование педагогами, работниками образовательной организации и социальными партнерами) [1, с.44].

Поэтому, для повышения эффективности и объёма данного направления деятельности было принято решение применить в патриотическом воспитании студентов техникумов метод социально-педагогического проектирования, соответствующий проектно-деятельностному типу социального партнёрства в сфере патриотического воспитания. Данный метод позволил бы студентам раскрыть свой творческий потенциал, проявить свои способности, самостоятельность, активность, креативность, умение работать в команде [3], соче-

## **Организация среды гражданско-патриотического воспитания в современной образовательной организации**

тая его с технологией социального партнёрства с общественной организацией, работающей в сфере культуры и патриотического воспитания.

Следовательно, результатом социального партнёрства в области патриотического воспитания обучающихся становится создание благоприятных условий путем взаимодействия и сотрудничества всех сторон, участвующих в процессе воспитания, что позволяет формировать у молодых людей активную гражданскую и жизненную позиции.

### **Список литературы:**

1. Кожурова, О.Ю. Социальное партнерство школы и семьи как фактор повышения их воспитательного потенциала: (Автореф. дис.... канд. пед. наук) / О.Ю. Кожурова. - М., 2011. – 227 с.
2. Короткова, И.В. Особенности организации социального партнерства в обучении английскому языку на начальном этапе в условиях модернизации образования / И.В.Короткова, Н.Н. Юркова. [Электронный ресурс]. – URL: <http://iyazyki.prosv.ru/2019/09/organizaciya-socialnogo-partnerstva/>
3. Маслова, К.В. Проектная деятельность и её роль в развитии социальной активности студентов / К.В. Маслова. [Электронный ресурс]. – URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018003105>
4. Чегринцева, Н.С. Организация мониторинга результативности социального партнерства и эффективности социальной ответственности бизнеса в России / Н.С. Чегринцева. [Электронный ресурс]. — URL: [http://science-sea.narod.ru/2009/ekonom\\_2009\\_2/chegrinceva\\_org.htm](http://science-sea.narod.ru/2009/ekonom_2009_2/chegrinceva_org.htm).