

**Организация учебного процесса в рамках обновлённых ФГОС и ФОП:  
система управления и методическое сопровождение, обучение, воспитание**

**УДК 37.012**

**Кургаева Жанна Юрьевна,**

доцент кафедры Государственного управления, истории и социологии,  
Казанский научный исследовательский технологический университет,  
г. Казань, Республика Татарстан, Россия

**СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИМИТАЦИОННЫХ  
УПРАЖНЕНИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА PR СТУДЕНТАМ  
ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

**THE SPECIFICS OF USING SIMULATION EXERCISES IN  
TEACHING A PR COURSE TO UNIVERSITY STUDENTS**

**Аннотация.** В данной научной статье рассматриваются уникальные особенности, преимущества и эффективность использования имитационных упражнений в практике преподавания курса «Связи с общественностью» (PR) студентам высших учебных заведений. Опираясь на практические примеры и идеи из образовательной практики, в статье раскрываются возможности оптимизации процесса обучения студентов вузов, обучающихся по дисциплине PR.

Посредством анализа различных типов симуляций, включая кризисную коммуникацию, медиа-тренинги и моделирование планирования мероприятий, в статье освещается индивидуальный и групповой характер этих упражнений для развития практических навыков и критического мышления студентов, а также раскрывается стратегия реализации имитационных упражнений на семинарских занятиях.

Также в статье проводится сравнительный анализ имитационных упражнений и деловых игр для четкого и ясного понимания их специфики.

**Ключевые слова:** имитационные упражнения, моделирование, деловые игры.

**Abstract.** This scientific article discusses the unique features, advantages and effectiveness of using simulation exercises in the practice of teaching the course "Public Relations" (PR) to university students. Based on practical examples and ideas from educational practice, the article reveals the possibilities of optimizing the learning process of university students studying in the discipline of PR.

Through the analysis of various types of simulations, including crisis communication, media trainings and event planning modeling, the article highlights the individual and group nature of these exercises for the development of practical skills and critical thinking of students, as well as reveals the strategy for the implementation of simulation exercises in seminars.

The article also provides a comparative analysis of simulation exercises and business games for a clear understanding of their specifics.

**Keywords:** simulation exercises, modeling, business games.

Динамичный характер сферы связей с общественностью требует от преподавателей использования инновационных методов и инструментов при обучении студентов высших учебных заведений. Цель этой статьи – рассмотреть специфику использования имитационных упражнений, которые преподаватели могут применять на практических занятиях по PR. Уделяя особое внимание семинарам как платформе для интерактивного обучения, мы рассматриваем практические примеры эффективных педагогических техник.

Суть имитационных упражнений заключается в выполнении конкретного практического действия с целью закрепления определенных

**Организация учебного процесса в рамках обновлённых ФГОС и ФОП:  
система управления и методическое сопровождение, обучение, воспитание**

знаний и формирования у студентов профессиональных навыков и умений путем имитации служебной деятельности. Они могут быть: устными, письменными, проблемно-поисковыми и упражнениями по определенным инструкциям, алгоритмам [1].

Имитационные упражнения являются неотъемлемым компонентом процесса обучения связям с общественностью (PR) на университетском уровне. Эти упражнения предоставляют студентам практический опыт, имитирующий сценарии реальной бизнес-ситуации, позволяя им применять теоретические знания в контролируемой среде, т.е. дают студентам практический опыт решения PR-задач.

Рассмотрим различные типы имитационных упражнений, которые можно использовать на практических занятиях по PR, а также приведем примеры, демонстрирующие их эффективность.

*- Имитация кризисной коммуникации:*

Цель: Развить у студентов навыки антикризисного управления и коммуникации.

Пример: Преподаватель моделирует кризисный сценарий (например, отзыв продукта, PR-скандал) и дает задание студентам сформировать команды по антикризисному взаимодействию. Каждая команда должна разработать план коммуникации в кризисных ситуациях, включающий разработку ключевых сообщений (PR-месседжей), реакцию СМИ, стратегию управления социальными сетями, работу с репутационными потерями и меры по восстановлению сниженного имиджа компании.

*- Имитация медиа-тренинга:*

Цель: Повысить способность студентов уверенно взаимодействовать со СМИ.

**Организация учебного процесса в рамках обновлённых ФГОС и ФОП:  
система управления и методическое сопровождение, обучение, воспитание**

Пример: Проведение имитационной пресс-конференции, на которой одни учащиеся возьмут на себя роли представителей компании, а другие - журналистов СМИ. Студенты, имитирующие представителей организации, должны ответить на вопросы «журналистов», затрагивая различные проблемы, которые могут возникнуть в ходе проведения пресс-конференции.

*- Имитация планирования мероприятия:*

Цель: Ознакомить студентов с тонкостями планирования и проведения PR-мероприятий.

Пример: Дайте студентам задание организовать гипотетическое мероприятие, такое как презентация продукта или благотворительный сбор средств. Это упражнение включает в себя создание предложений о проведении мероприятия, координацию логистики и разработку комплексных PR-кампаний для продвижения мероприятия.

*- Моделирование кризиса в социальных сетях:*

Цель: Подготовить студентов к управлению PR-кризисами в эпоху цифровых технологий.

Пример: Смоделируйте кризис в социальных сетях, создав вымышленные аккаунты в социальных сетях и посты, которые создают негативную рекламу. Учащиеся должны разработать стратегии мониторинга, реагирования и смягчения последствий кризиса через каналы социальных сетей и мессенджеры.

*- Имитация презентации PR-кампании для клиента:*

Цель: Развить у студентов навыки представления PR-кампаний клиентам.

Пример: Назначьте студентам роль PR-агентств, предлагающих кампанию клиенту. Они должны подготовить всестороннюю презента-

**Организация учебного процесса в рамках обновлённых ФГОС и ФОП:  
система управления и методическое сопровождение, обучение, воспитание**

цию, включающую стратегии кампании, анализ целевой аудитории и ожидаемые результаты. Это упражнение оттачивает их навыки презентации и убедительной коммуникации.

*Стратегия реализации имитационных упражнений на практическом занятии со студентами* включает в себя следующие этапы:

1. Подготовка и инструктаж:

- Перед началом моделирования предоставьте учащимся справочную информацию о сценарии, целях и ожиданиях.

- Объясните правила, временные ограничения и критерии оценки, чтобы обеспечить четкое понимание.

2. Командное сотрудничество:

- Следует поощрять командную работу, распределяя студентов по группам, отражая динамику реального агентства.

- Подчеркивайте важность эффективной коммуникации и разделения обязанностей внутри команд.

3. Сессия подведения итогов:

- Обязательно нужно провести тщательный разбор полетов после моделирования, чтобы обсудить результаты, проблемы, с которыми столкнулись студенты, и извлеченные уроки.

- Необходимо поощрять размышления об индивидуальных и групповых действиях, чтобы способствовать постоянному совершенствованию.

4. Обратная связь и оценка:

- Следует предоставлять конструктивную обратную связь о работе каждой команды, выделяя сильные стороны и области для улучшения.

- Необходимо учитывать оценки коллег для поощрения командной работы и совместного обучения.

**Организация учебного процесса в рамках обновлённых ФГОС и ФОП:  
система управления и методическое сопровождение, обучение, воспитание**

*Каковы же преимущества использования имитационных упражнений в PR-образовании?*

1. Практическое применение: студенты получают практический опыт работы с реальными PR-сценариями, устраняя разрыв между теорией и практикой.

2. Критическое мышление и принятие решений: имитационные упражнения развивают навыки критического мышления, поскольку студенты принимают организационно-тактические решения в ответ на динамичные ситуации.

3. Командная работа и коллаборация: групповые симуляторы способствуют командной работе и сотрудничеству, отражая междисциплинарный характер PR-деятельности.

4. Укрепление доверия: участие в моделируемых сценариях укрепляет уверенность студентов в применении стратегий и тактик PR.

5. Среда обучения без риска: симуляции обеспечивают учащимся безопасную среду для совершения ошибок, извлечения уроков из них и совершенствования своих навыков без последствий в реальном мире.

Имитационные упражнения являются бесценным инструментом в обучении PR на университетском уровне. Погружая студентов в реалистичные сценарии, преподаватели готовят их к сложностям профессии PR, способствуя развитию практических навыков, необходимых для успешной работы в динамичной сфере связей с общественностью.

На первый взгляд может показаться, что имитационные упражнения по своей сути очень похожи на деловые/ролевые игры. Так ли это на самом деле?

**Организация учебного процесса в рамках обновлённых ФГОС и ФОП:  
система управления и методическое сопровождение, обучение, воспитание**

*Имитационные упражнения и деловые игры* - это образовательные инструменты, предназначенные для обеспечения практического обучения на основе опыта в контролируемой среде. [2] Однако они различаются по своей структуре, целям и уровню сложности. Сравним эти два метода обучения и для лучшего понимания заполним сравнительную таблицу.

	<b>Имитационные упражнения</b>	<b>Деловые игры</b>
<b>Цель</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Имитационные упражнения часто разрабатываются с учетом конкретных навыков или сценариев, таких как общение в кризисных ситуациях, взаимодействие со СМИ или планирование мероприятий.</li><li>- Они направлены на развитие и совершенствование конкретных навыков, относящихся к моделируемой области</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Целостный опыт ведения бизнеса: деловые игры предлагают более всесторонний опыт, требуя от участников принятия стратегических решений по различным бизнес-функциям.</li><li>- Разработка бизнес-стратегии: они направлены на развитие стратегического мышления, принятия решений и целостного понимания динамики бизнеса.</li></ul>
<b>Структура</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Узкая направленность: моделирование обычно имеет узкую направленность на определенный аспект деловой или профессиональной среды.</li><li>- Реалистичные сценарии: они включают реалистичные сценарии, имитирующие ситуации, с</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Широкий охват: деловые игры часто затрагивают множество аспектов бизнес-операций, включая маркетинг, финансы, операционную деятельность и человеческие ресурсы.</li><li>- Долгосрочное принятие</li></ul>

**Организация учебного процесса в рамках обновлённых ФГОС и ФОП:  
система управления и методическое сопровождение, обучение, воспитание**

	<p>которыми сталкиваются в реальном мире.</p>	<p>решений: участники принимают решения в течение длительного периода, а последствия проявляются постепенно.</p>
<b>Применение</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Профессиональный контекст: моделирование обычно используется для подготовки студентов к конкретным профессиональным задачам, с которыми они могут столкнуться в своей будущей карьере.</li> <li>- Практическое обучение: они позволяют участникам применять теоретические знания на практике.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Стратегический менеджмент: деловые игры обычно используются для обучения стратегическому менеджменту, бизнес-планированию и интеграции различных бизнес-функций.</li> <li>- Макроскопический обзор: они дают представление о том, как решения в одной области бизнеса могут повлиять на общую производительность компании.</li> </ul>
<b>Примеры</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Имитация кризисной коммуникации: имитация сценария кризиса, чтобы участники могли попрактиковаться и усовершенствовать свои навыки управления кризисными ситуациями и общения.</li> <li>- Имитация медиа-тренинга: создание макета пресс-конференции, чтобы участники могли попрактиковаться во взаимодействии со СМИ в контролируемой обстановке.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Имитация выхода на рынок: имитируя процесс выхода на новый рынок, участники принимают решения, связанные с разработкой продукта, ценообразованием, дистрибуцией и маркетингом.</li> <li>- Игра в бизнес-стратегию: участники управляют виртуальной компанией, принимая решения по производству, маркетингу, фи-</li> </ul>

**Организация учебного процесса в рамках обновлённых ФГОС и ФОП:  
система управления и методическое сопровождение, обучение, воспитание**

		нансам и другим аспектам, чтобы конкурировать на моделируемом рынке.
--	--	--

Таким образом, мы можем выделить следующие ключевые отличия имитационных упражнений и деловых игр:

1. Сфера применения:

- Специфика/конкретика & Целостный подход: имитационные упражнения фокусируются на конкретных аспектах или навыках, в то время как деловые игры обеспечивают более целостный опыт управления бизнесом.

2. Сложность:

- Низкая & Высокая: имитационные упражнения часто менее сложны и более целенаправлены, в то время как деловые игры предполагают более высокую сложность из-за интеграции нескольких бизнес-функций.

3. Временные рамки:

- Краткосрочные & Долгосрочные: имитационные упражнения обычно короче по продолжительности и нацелены на немедленные результаты, в то время как деловые игры разворачиваются в течение более длительного периода, отражая долгосрочную динамику бизнеса.

4. Цели обучения:

- Развитие навыков & Стратегическое мышление: имитационные упражнения направлены на развитие конкретных навыков, в то время как деловые игры делают акцент на стратегическом мышлении, принятии решений и более широком понимании бизнес-операций. [3]

Подводя итог, можно сказать, что, хотя, как имитационные упражнения, так и деловые игры предлагают ценные возможности

**Организация учебного процесса в рамках обновлённых ФГОС и ФОП:  
система управления и методическое сопровождение, обучение, воспитание**

для практического обучения, их различия заключаются в объеме, сложности и целях обучения. Выбор между ними зависит от образовательных целей, конкретных навыков, которые необходимо развить, и желаемого уровня погружения студентов в моделируемые бизнес-сценарии.

**Список литературы**

1. Использование имитационных упражнений при проведении практических занятий по дисциплине «Нравственно-этические основы службы в ОВД». – Наука без границ. – 2017. - №10 (15).
2. Зарукина, Е. В. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению [Текст]: Учеб.-метод. пособие/ Е. В. Зарукина, Н. А. Логинова, М. М. Новик. - СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – 59 с.
3. Шумова И. В. Активные методы обучения как способ повышения качества профессионального образования [Текст]: // Педагогика: традиции и инновации: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2011 г.). Т. 2 / Под общ. ред. Г.Д. Ахметовой. – Челябинск: Два комсомольца, 2011. – с. 57-62.