

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В СОВРЕМЕННОМ КОНТЕКСТЕ

Михайлова Галина Дмитриевна,

преподаватель,

Государственное автономное учреждение Амурской области профессиональная образовательная организация «Амурский медицинский колледж»,
г. Благовещенск, Амурская область, Россия;

Фроленко Елена Николаевна,

преподаватель,

Государственное автономное учреждение Амурской области профессиональная образовательная организация «Амурский медицинский колледж»,
г. Благовещенск, Амурская область, Россия

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В АМУРСКОМ МЕДИЦИНСКОМ КОЛЛЕДЖЕ

Именно профориентация, понимаемая как специально организованное сопровождение профессионального и личностного самоопределения, должна помочь школьнику ответить на вопрос, зачем он вообще учится.

Н.С. Пряжников

Аннотация. Приведен анализ системы профессиональной ориентации учащихся в контексте непрерывного образования и профессиональной подготовки. Представлены рекомендации по совершенствованию профессиональной ориентации.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, профессиональная подготовка, профориентационные мероприятия.

Профессиональная деятельность в жизни человека является основой в обеспечении его социального самоутверждения и самореализации. Неудачи в профессиональной сфере приводят к устойчивым стрессам, депрессии, что нарушает состояние внутреннего здоровья человека. Поэтому, профессиональная ориентация

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В СОВРЕМЕННОМ КОНТЕКСТЕ

ция студентов колледжа должна стать приоритетным направлением в его деятельности.

Профессиональная ориентация - это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на подготовку молодёжи к выбору профессии, социально-экономической ситуации на рынке труда, формирование профессионального призвания, а также оказание помощи в профессиональном становлении и развитии будущего специалиста. Профориентационная работа колледжа связана с возрастающей потребностью молодого поколения в раннем профессиональном самоопределении, выборе профессии в соответствии с интересами личности, в связи с чем она должна осуществляться систематически на протяжении всего периода обучения.

Профориентационная работа в колледже проводится в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», Положением о профориентационной работе ГАУ АО ПОО «Амурский медицинский колледж». Для ее организации выбран компетентностный подход, предусматривающий формирование профессионально значимых качеств обучающихся.

Система профессиональной ориентации в нашем учебном заведении рассматривается как взаимосвязь ее доколледжной, колледжной и послеколледжной работы в контексте непрерывного образования и профессиональной подготовки.

Доколледжная профориентация предусматривает поиск способных абитуриентов, формирование качественного студенческого контингента, сопровождение профессионального самоопределения учащихся.

Профориентация внутри колледжа включает создание благоприятных условий для профессионального и личностного развития обучающихся.

Послеколледжная профориентация направлена на предоставление выпускнику возможности самосовершенствоваться в профессиональной деятельности.

В профориентационной работе колледжа используются как активные, так и пассивные методы. Среди пассивных методов чаще применяются лекции, беседы

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В СОВРЕМЕННОМ КОНТЕКСТЕ

о специальностях, проводимые преподавателями колледжа, распространение полиграфической продукции, оформление информационных стендов. Активные методы профориентации включают интерактивные формы работы в виде привлечения школьников к проведению тренингов, мастер-классов с использованием технологии профессиональных проб.

С целью изучения эффективности организации профориентационной работы колледжа проведено исследование среди учащихся 9-11 классов школ г. Благовещенска. Ее эффективность определяется помощью в определении выбора будущей профессии, на что указали 8,2% учащихся, которые намерены по окончании школы поступить в колледж.

Данные опроса показывают, что профориентационная работа в школе проводится в 100% случаев. Согласно опросу 81% анкетированных получают информацию о колледже из средств массовой информации, 15% - от родителей, 4% - из других источников.

Чаще всего в школах применялись различные тесты по определению профессиональной ориентации, профориентационные игры – 75%, тематические уроки – 73%, посещение «Дней открытых дверей» - 72%, ярмарки вакансий - 15%, встречи с представителями колледжей.

Наибольший интерес у школьников вызывали участие в «Днях открытых дверей», встречи с работодателями, где освещались вопросы подготовки по специальностям, средние баллы документов об образовании, перспективы трудоустройства, что способствовало более глубокому погружению в профессию.

Таким образом, школы достаточно активны в организации профориентационных мероприятий, на их необходимость и значимость указывают все респонденты. Также они отмечают, что профориентация в школах содействует выбору профессии. Уровень их участия в профориентационных мероприятиях высок (90,3 %).

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В СОВРЕМЕННОМ КОНТЕКСТЕ

Основными мотивами участия школьников в профориентационных мероприятиях являются стремление определиться с будущей профессией (86,6 %) и получить о ней новую полезную информацию (74,5 %), что свидетельствует о серьезном отношении старшеклассников к выбору будущей профессиональной деятельности.

Одновременно было проведено исследование по изучению особенностей выбора профессии студентами-первокурсниками. Выбор профессии не вызвал затруднений у 82,5% респондентов. Большая часть опрошенных первокурсников (73,8 %) отметила, что профессиональный выбор был ими сделан самостоятельно. Значимую роль родителей, учителей и знакомых в выборе колледжа и профессии отметили 27,2% анкетированных.

При выборе профессии большая часть респондентов ориентировалась на интерес к профессии и результаты ЕГЭ (54,6%), на возможность трудоустройства указали 46,5%, семейные традиции и династии отметили 26,7 % анкетированных. Также при выборе профессии вчерашними школьниками в расчет были взяты такие аспекты, как возможность бесплатного обучения (67,3 %) и стоимость обучения (56,4 %). Эта информация для многих школьников становится определяющей при выборе колледжа и профессии.

Еще одним фактором, по мнению 47,1 % респондентов, влияющим на профессиональный выбор, является популярность профессии в обществе.

На вопрос «Что привлекло Вас в выбранной профессии?» опрошенные студенты-первокурсники отметили престижность (60,1 %) и ее общественную значимость (65,8 %).

Студенты считают, что большое влияние на профессиональный выбор оказывает информация, размещенная в Интернете. На использование всемирной сети для знакомства с профессией указали 82,5% опрошенных. Основными интернет-ресурсами, которые посещали абитуриенты при поиске информации о професси-

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В СОВРЕМЕННОМ КОНТЕКСТЕ

ях, стали сайты учебных заведений (96,1 %), интернет-порталы для абитуриентов (58,1 %).

Кроме того, студенты-первокурсники отметили, что информацию о колледже они получали на официальном сайте (94 %), от родственников (55,3 %), из справочников об учебных заведениях для абитуриентов (42,4 %), социальных сетей (24,1 %), профориентационных мероприятий в школе (42,6 %). Особо отметили раздел сайта «Приемная комиссия. Абитуриенту», где публикуется информация о специальностях обучения, вступительных испытаниях, правилах приема, размещаются объявления, анонсы профориентационных мероприятий и новостные пресс-релизы.

Результаты исследования свидетельствуют о значительной роли студентов, преподавателей и сотрудников, транслирующих информацию о колледже. Социальные сети в качестве источника информации о колледже выбирают практически все опрошенные, что позволяет доносить информацию оперативно, в нужном объеме и доступным для молодежи языком. Анализ данных свидетельствует о том, что современные абитуриенты используют как традиционные способы, так и новые медиатехнологии для получения информации.

Активная профориентация показала свою эффективность в период работы приемной комиссии по формированию нового набора. Так, конкурс по специальностям на протяжении ряда лет составляет от 3 до 5 человек на место по разным специальностям, а проходные баллы варьируют от 4,2 до 4,5.

Таким образом, профориентационная работа Амурского медицинского колледжа направлена на создание привлекательного образа учебного заведения на рынке образовательных услуг и формирование у абитуриентов мотивации на выбор медицинской профессии.

В целях совершенствования организации профориентационной работы можно предложить проведение практико-ориентированных профориентационных мероприятий, экскурсий школьников в колледж, размещение на сайте информации

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В СОВРЕМЕННОМ КОНТЕКСТЕ

об учебном заведении и его специальностях в формате презентаций, видеороликов, привлечение к организации профориентационной работы студентов колледжа.

Список литературы

1. Брюхова, О. Ю. Профориентационная работа в системе "Школа – Вуз – Предприятие": поиск новых вариантов социального партнерства / О. Ю. Брюхова, А. С. Никитина, Н. Н. Старцева. – Текст (визуальный): непосредственный // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2019.
2. Пряжников, Н. С. Организация и методика производственного обучения: профориентология : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. С. Пряжников. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 405 с.
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» 29.12.2012 № 273-ФЗ.