

**Современная наука и образование:
новые подходы и актуальные исследования**

УДК 33

Долгова Елена Витальевна,

магистрант,

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»,

Стерлитамакский филиал,

пр. Ленина, 49, г. Стерлитамак, Республика Башкортостан, Россия, 453103;

Ефимова Наталья Александровна,

кандидат экономических наук, доцент,

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»,

Стерлитамакский филиал,

пр. Ленина, 49, г. Стерлитамак, Республика Башкортостан, Россия, 453103

ЭТАПЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Данная статья посвящена актуальным вопросам применения налогового планирования на предприятии. В статье рассмотрены этапы процесса налогового планирования, дана характеристика каждого этапа.

Ключевые слова: налоговое планирование, процесс налогового планирования, снижение налоговых обязательств, налоговая оптимизация, налоговая нагрузка, снижение налогового бремени, налогоплательщики, налогообложение предприятий, оптимизация налогов, налоговый менеджмент.

Налоговое планирование представляет собой процесс, состоящий из взаимосвязанных и последовательных этапов, гарантирующих снижение налоговых платежей.

Процесс налогового планирования включает в себя:

1. Постановка целей и задач, сферы деятельности предприятия.
2. Определение выгодного местонахождения предприятия и его подразделений.
3. Выбор организационно-правовой формы деятельности предприятия.

Современная наука и образование: новые подходы и актуальные исследования

4. Создание налогового поля, выявление всех возможных льгот по всем налогам.

5. Создание договорного поля, формирование журнала типовых операций и форм сделок.

6. Выявление возможных налоговых рисков по различным ситуациям.

7. Формирование налогового менеджмента и системы внутреннего контроля за налоговыми расчетами на предприятии.

Охарактеризуем данные этапы налогового планирования более подробно.

На первом этапе формируется идея о создании бизнеса с учетом предоставления законодательством налоговых льгот в зависимости от вида деятельности (например, производство сельхозпродукции).

На втором этапе выбирается выгодное месторасположение производства и офисов, дочерних предприятий, органов управления, с точки зрения наименьших налогов.

На третьем этапе определяется наиболее выгодная организационно-правовая форма создания будущего предприятия и оценивается возможный к применению налоговый режим.

Последующие этапы представляют собой текущее налоговое планирование и входят в общую систему управления предприятием.

На четвертом этапе формируется налоговое поле предприятия. Составляется налоговая таблица с описанием всех применяемых к уплате налогов, анализируются существующие налоговые льготы. Затем составляется план применения льгот по выбранным налогам на предприятии.

На пятом этапе после формирования налогового поля создается система договорных отношений и журнал хозяйственных операций, на основании которых формируется система бухгалтерского и налогового учета на предприятии.

Шестой этап представляет собой оценку налоговых ситуаций, сравнение фи-

Современная наука и образование: новые подходы и актуальные исследования

нансовых показателей с рисками потерь из-за штрафных санкций. Затем выбираются наиболее рациональные способы размещения активов и прибыли предприятия для получения максимальной прибыли.

Седьмой этап предполагает формирование системы управления налогами на предприятии. С этой целью создается система налогового менеджмента, включающего в себя налоговый учет и контроль за расчетами налогов. Это позволяет снизить налоговый риск.

Структура налогового планирования на предприятии следующая:

- анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- выявление имеющихся налоговых проблем;
- разработка налоговых схем;
- подготовка налоговых схем;
- составление отчетности и получение обратной связи от налоговых органов

[2, с. 533].

Данные характеристики процесса налогового планирования основываются на деятельности по оптимизации налогового портфеля. При этом налоговое планирование является частью планирования на предприятии в целом, потому что планирование налогов не должно противоречить общим планам развития.

Налоговое планирование включает в себя такие этапы, как:

1. Организационно-подготовительный. На данном этапе формируется работа по составлению плана и подготовки его для реализации.

2. Исследовательский этап. Выполняется изучение налогового законодательства, собирается вся необходимая информация, выбираются сигнальные показатели.

3. Планово-разработочный этап. Включается в себя составление непосредственно плана.

4. Основной этап. Представляет собой процесс реализации данного плана [1].

Современная наука и образование: новые подходы и актуальные исследования

Таким образом, основные этапы налогового планирования – это изучение возможных налоговых рисков, выявление налоговых проблем, установка целей и задач для разработки налоговых схем, обоснование инструментов для проведения налогового планирования, формирование налоговой схемы и проведение работ по выбранной налоговой схеме.

На практике рассмотренные этапы налогового планирования могут быть использованы все вместе или по отдельности в зависимости от того, создано ли уже предприятие или является действующим предприятием.

Список литературы

1. Евстигнеев, Е. Н. Принципы и этапы налогового планирования / Е. Н. Евстигнеев // Элетариум. – Текст : электронный. – URL: <https://www.elitarium.ru/principy-nalogovogo-planirovaniya-nalog-predpriyatie-nalogooblozhenie-zakonodatelstvo-igota-uchet-minimizaciya-kontrol-sankciya-risk-rezultat-platezh-zakon-upravlenie-proizvodstvo-biznes/> (дата обращения: 28.06.2022).
2. Сайдулаев, Д. Д. Теоретические аспекты организации налогового планирования организаций. – Текст : электронный // Московский экономический журнал. – 2020. – №10. – С. 531-539. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-organizatsii-nalogovogo-planirovaniya-organizatsiy> (дата обращения: 28.06.2022).