

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

УДК 34

Жорова Татьяна Викторовна,

магистрант,

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при президенте Российской Федерации

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Новосибирск

Российская Федерация, 630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. На сегодняшний день складывается неоднозначная ситуация относительно лицензирования в сфере оборота алкогольной продукции, недоработка правовых положений регулирования данной сферы отрицательно сказывается на экономической и социальной жизни государства. В данной статье рассмотрены пробелы регламентации деятельности Росалкогольрегулирования по выдаче лицензий на оборот алкогольной продукции и по отказу в выдаче лицензий. Автором вносятся предложения, направленные на совершенствование действующего законодательства.

Ключевые слова: лицензирование, алкогольная продукция, сфера оборота алкогольной продукции, Росалкогольрегулирование, отказ в выдаче лицензии.

Лицензирование в сфере алкогольной продукции является одним из основных методов государственного регулирования ее оборота. В соответствии со ст. 49 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ), хозяйствующий субъект имеет право заниматься отдельными видами деятельности только после получения специального разрешения (лицензии), после прекращения действия лицензии хозяйствующий субъект утрачивает право заниматься отдельными видами деятельности [1].

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

Основным нормативным правовым актом, который регламентирует общественные отношения, подлежащие лицензированию в России, является Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [3]. Между тем, отдельные аспекты лицензирования некоторых сфер производственной деятельности содержатся в специальных нормативных правовых актах. Лицензирование этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции детализируется в Федеральном законе от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» [2].

Процедура лицензирования проводится в отношении производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Регулирование алкогольной продукции в нашем государстве разграничивается на два вида: лицензирование крепких алкогольных напитков и лицензирование слабоалкогольной продукции. Первый вид лицензирования является более строгим по сравнению со вторым, так как второй не включает в себя обязательную процедуру лицензирования.

Оборот алкогольной продукции ежегодно приносит государству огромные денежные средства. Теневой бизнес, включающий в себя безлицензионный оборот алкогольной продукции, необратимо ведет к материальным потерям для государства. Нам представляется, что на сегодняшний день доля незаконного предпринимательства равна доле легального. Одной из задач, поставленных перед лицензирующими органами государством, является борьба с контрафактной продукцией.

В институт правового регулирования лицензирования оборота алкогольной продукции законодателем постоянно вносятся изменения, направленные на его совершенствование, но научные деятели некоторые поправки оцени-

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

ваются отрицательно. А.В. Лошкарев и А.К. Агеева отмечают, что «они приносят большие неудобства – зарегулированность алкогольного рынка нормативно-правовыми актами, которые в некоторых случаях обращаются в правовые коллизии, а некоторых случаях даже наблюдается процесс цикличности, введение пережитков прошлого в законодательство» [5, с. 16].

Среди последних изменений в лицензировании сферы оборота алкогольной продукции можно отметить снижение суммы взноса за лицензию, которая взимается за каждую торговую точку, а не как ранее вне зависимости от количества торговых точек. Такая тенденция направлена одновременно и на устранение монополистов в алкогольной сфере, и на развитие мелкого предпринимательства. Однако, уменьшение финансовой части в обороте алкогольной продукции может привести к пагубным последствиям: наибольшую выгоду предприниматели получают от оборота крепкого алкоголя, в связи с чем его распространением они займутся в первую очередь, что скажется на здоровье населения государства.

Исполнительным государственным органом, ответственным за контроль оборота алкогольной продукции, является Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование), которая была образована в 2009 г., т.е. сравнительно недавно. Поэтому, регламентация деятельности этого государственного органа является не в полной мере отлаженной: в правоприменительной деятельности встречаются случаи, когда Росалкогольрегулированием был слишком расширительно истолкован Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и было без законных оснований отказано в выдаче лицензии на оборот алкогольной продукции. Так, ООО «Центр напитков» было подано заявление о выдаче лицен-

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

зии в Росалкогольрегулирование, но в выдаче лицензии обществу было отказано по следующим основаниям: выявления в представленных документах недостоверной, искаженной, а также неполной информации, не позволяющей установить соответствие заявителя лицензионным требованиям, установленным в соответствии с положением ст. 11 ФЗ-171. 26 ноября 2021 г. Арбитражный суд г. Москвы признал, что Росалкогольрегулирование не доказала наличие законных оснований для принятия решения об отказе в выдаче лицензии, признал это решение недействительным и обязал Росалкогольрегулирование выдать лицензию [4]. Между тем, на оспаривание незаконного решения данной службы у ООО «Центр напитков» ушло около года, за прошедшее время естественным образом были понесены большие убытки. Поэтому, даже судебная защита не является в данной сфере эффективной, поскольку сроки получения лицензии при обращении в судебные органы могут затягиваться до нескольких лет, коммерческим организациям приходится приостанавливать свою деятельность, что бесповоротно приводит к огромным убыткам.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать следующие выводы. Правовые положения, регламентирующие сферу оборота алкогольной продукции, являются недоработанными, по этой причине они могут негативно сказаться на экономической и социальной жизни общества. Тенденции развития законодательства в рассматриваемой сфере оборота алкогольной продукции должны исходить из наименьшего риска нанесения ущерба как отдельному человеку, так и всему обществу. Для улучшения складывающейся ситуации необходимо установить четкие правила выдачи лицензий на производство алкогольной продукции, порядок и формы их реализации, а также основания для отказа в выдаче лицензий. Все вышеперечисленные пункты должны быть исчерпывающим образом сформулированы в целях устранения ошибок в правоприменительной деятельности Росалкогольрегулирования.

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федер. закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ: принят Гос. Думой 21.10.1994 г. : [ред. от 21.12.2021, с изм. и доп., вступ. в силу с 29.12.2021] // Официальный интернет-портал правовой информации: гос. система правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102033239> (дата обращения: 15.01.2022 г.)
2. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции: Федер. закон от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ : принят Гос. Думой 19.07.1995 г. : одобрен Советом Федерации 15.11.1995 г. : [ред. от 30.12.2021] // Официальный интернет-портал правовой информации: гос. система правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102038309> (дата обращения: 15.01.2022 г.)
3. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федер. закон от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ : принят Гос. Думой 22.04.2011 г. : одобрен Советом Федерации 27.04.2011 г. : [ред. от 06.12.2021, с изм. от 30.12.2021, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022] // Официальный интернет-портал правовой информации: гос. система правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102072404> (дата обращения: 15.01.2022 г.)
4. Решение Арбитражного суда г. Москвы от 26.11.2021 г. по делу № А40- 145821/21-84-1109. – URL: https://ras.arbitr.ru/Document/Pdf/01889f8d-d7b3-4828-b673-6a62cc4858a8/55221970-f571-411d-b17f-60207d921b20/%D0%9040-145821-2021__20211126.pdf?isAddStamp=True (дата обращения: 15.01.2022 г.)
5. Лошкарев А.В. Изменения и перспективы развития лицензирования алкогольной продукции / А.В. Лошкарев, А.К. Агеева // Евразийский Союз Ученых. – 2019. - № 4-8 (61). – С. 16-17.