

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

УДК 378

Ефремова Динара Тахировна,

магистрант,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»,

Российская Федерация, 432071, г. Ульяновск, площадь Ленина, дом 4/5;

Новичкова Надежда Михайловна,

кандидат педагогических наук, доцент,

профессор кафедры педагогики и социальной работы,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»,

Российская Федерация, 432071, г. Ульяновск, площадь Ленина, дом 4/5;

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. В статье рассматриваются возможности использования продуктов виртуального туризма в образовательном процессе со школьниками. В частности, использование виртуальных путешествий, а также виртуальных экскурсий с образовательной целью в процессе обучения в формате лайфстрима и вебинара. Представлена характеристика возможностей виртуального туризма для потребительской образовательной практики.

Ключевые слова: виртуальный туризм, виртуальное путешествие, виртуальная экскурсия, лайфстрим, вебинар

Развитие информационного общества, цифровой образовательной среды, информационных и телекоммуникационных технологий стимулирует развитие онлайн-обучения школьников. В последние десятилетия онлайн-обучение

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

получает все большую популярность во всем мире, а пандемическая ситуация придала развитию онлайн-обучения дополнительный импульс, ускорила мощный долгосрочный тренд по направлению EdTech. Для организации качественного образовательного процесса в школе онлайн-возможностей становится все больше с каждым годом. Именно поэтому увеличивается число и популярность проектов, связанных с обучением. Исключением не стали и образовательная и туристическая сферы.

Возникшая ситуация в мире объективно создала противоречия:

– между необходимостью людей путешествовать в реальном времени и отсутствием этой возможности, в силу установленных по необходимости запретов в пандемической ситуации;

– между необходимостью развивать виртуальный туризм с образовательной целью и слабой теоретической и практической разработанностью средств создания виртуальных путешествий как турпродуктов виртуального туризма в школьном обучении.

Цель данной статьи – представить авторское видение использования виртуальных путешествий в процессе обучения школьников при изучении различных учебных предметов.

Туристическая индустрия в пандемической ситуации была вынуждена шагнуть еще дальше в онлайн – и появились виртуальные путешествия. Сидишь у монитора и гуляешь, например, по берегам озера Байкал, параллельно слушая рассказ гида. В связи с развитием обеих сфер представилось возможным создать очень полезную и интересную синергию в виде виртуальных путешествий.

Степень разработанности проблемы использования виртуальных путешествий в процессе обучения школьников, как и проблемы развития виртуального туризма, можно охарактеризовать, как достаточно низкую. Тем не менее, необходимо отметить весомый вклад в изучение виртуального туризма таких

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

исследователей, как В.А. Шамликашвили, И.А. Латыпов, Ю.П. Воронина, Е.А. Борисов, В.Е. Быкасов, С.А. Ваградян, Ю.М. Елфимова, Н.А. Кинстлер. Анализ философских аспектов формирования субкультуры виртуального туризма, который предпринимают ученые (И.А. Латыпов), помогает исследователям осмысливать возрастающее значение сферы туризма в постиндустриальном обществе, когда интенсивно развиваются возможности для виртуального туризма [2].

Инновации в туризме связывают с созданием новых турпродуктов, с использованием современных технологий в их создании (А.П. Дудь, М.М. Романова, Р.Н. Ушаков, Г.А. Карпова, В.А. Шамликашвили), с использованием информационных технологий (А.Н. Землянухин), с использованием виртуального туризма в постиндустриальном мире (Г.А. Карпова, В.А. Шамликашвили).

Теоретические положения для данного исследования находим в работах отечественных ученых, которые стремятся осмыслить изменения в туризме в условиях новой действительности. Так в контексте инноваций туризма выделяют виртуальный туризм, который становится возможным и необходимым, как отмечает В.А. Шамликашвили, с широким использованием информационно-телекоммуникационных и интернет-технологий, когда за счет электронной интеграции всех видов коммуникаций происходит строительство новой символической среды, где виртуальность становится реальностью, а реальность – виртуальностью [3, с. 131].

В этих условиях складываются новые потребительские практики в туризме и новые практики с использованием турпродуктов в процессе обучения, в частности, обучения школьников. Стремительные темпы развития компьютерных технологий, доступность разнообразной информации и возможность обмениваться ею в кратчайшие сроки – всё это открыло для сферы туризма дополнительный спектр «информационного предложения».

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

Виртуальное путешествие в процессе обучения можно рассматривать как одно из образовательных средств, которое педагоги начинают использовать в организации процесса обучения в онлайн-формате, чтобы обучающиеся могли воспринимать туристический объект на месте его нахождения. Совершить виртуальное путешествие – такая необходимость может иметь место на различных уроках: окружающего мира и географии, литературы и истории, иностранного языка и физики, мировой художественной культуры и пр. Образовательные цели для использования виртуального путешествия или виртуальной экскурсии могут быть различными, они могут совпадать с целями их создания. И здесь мы согласны с точкой зрения В.А. Шамликашвили в том, что цели создания виртуальных туров могут быть следующими: информационно-ознакомительная; рекламно-демонстрационная; обучающая и культурно-просветительская; социально-реабилитационная [3, с. 136].

В образовательных целях можно использовать виртуальные путешествия в города и страны, изучаемые на уроке, посещать экспозиции научного содержания: музеев, ботанических садов и национальных парков. Такая виртуальная экскурсия отличается от экскурсии в реальном месте: и виртуальным изображением реально существующих объектов, и восприятием изучаемого объекта в виртуальном формате. По этой причине важно использовать виртуальные путешествия, так как они дают возможность наглядного проведения урока в условиях учреждения, для самостоятельного наблюдения и сбора необходимых фактов, ответов на интересующие вопросы.

В виртуальном путешествии или экскурсии огромную образовательную роль выполняет то, что мы называем туристскими ресурсами, то есть те объекты, которые подлежат показу для туристов как значимые (это могут быть исторические, природные, культурные, экономические, этнокультурные и другие объекты).

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

В числе виртуальных путешествий в процессе обучения могут использоваться некоторые из известных видов туризма: рекреационный; этнический; бытовой; исторический; спортивный; познавательный; культовый (религиозный); событийный и др.[1].

Виртуальные экскурсии могут быть подготовлены в формате лайфстрима или вебинара. Лайфстрим – это видеоконтент в режиме реального времени, который воспроизводится через интернет, когда гид с камерой в руках ведет вас по маршруту и параллельно рассказывает о том, что вы видите на пути. Вебинар – это обучающее онлайн-занятие, когда гид находится у себя дома и показывает заранее смонтированное видео и другие материалы. И в том, и в другом случае зритель видит гида, и может задавать ему вопрос.

На что же мы обращаем внимание? В первую очередь, на формат экскурсии, а во вторую – на язык повествования. Экскурсий на русском сейчас предлагается довольно много, но все же на английском языке выбор намного больше, особенно если говорить о тематических прогулках. Эти варианты мы можем использовать на уроках английского языка, совмещая виртуальную экскурсию с общением носителя языка.

Что предлагают виртуальные экскурсоводы о странах и городах на русском языке? Можно прокатиться в Рим, столицу Италии, узнать историю самых популярных достопримечательностей и увидеть нетуристический Рим. Для любителей древностей есть экскурсия в Помпеи.

Самая популярная онлайн-экскурсия по Испании – это прогулка по храму Саграда Фамилия в Барселоне. Там расскажут о том, как он строился (и продолжает строиться), о личности архитектора Антонио Гауди, и «на десерт» – разные смешные истории про скульптуры храма.

Посмотреть на Прагу без туристов тоже можно на виртуальной экскурсии по чешской столице. Есть классические обзорные туры через Вацлавскую площадь,

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

Карлов мост и прочие популярные места. Есть Прага через призму политики – там расскажут о Вацлавской площади и исторических событиях, которые там происходили.

По Лондону тоже есть экскурсии на русском языке, одна из самых любопытных рассказывает о стереотипах, сложившихся об Англии и англичанах. Виртуальная экскурсия по Нью-Йорку во время пандемии – наверное, единственный шанс увидеть этот город пустым: Манхэттен, Центральный парк, Пятая авеню и Бродвей.

Что касается России, то путешествовать виртуально можно в основном по Москве и Санкт-Петербургу, хотя начинают появляться экскурсии в другие города, например, в Иркутск и Самару. В столице более популярными являются онлайн-экскурсии по музеям. Можно прогуляться с гидом по Третьяковке или Кремлю, а вот экскурсии по улицам пользуются не таким успехом, хотя есть прогулки по Неглинной и Остоженке, где также можно узнать об истории этих центральных улиц.

Виртуальные экскурсии – это возможность для школьника увидеть мир, сидя за школьной партой: познакомиться с новыми местами, достопримечательностями, людьми; пережить моменты удивления, восхищения, проникнуться атмосферой и красотой увиденного, получить впечатления. Виртуальный туризм на сегодняшний день развит в небольшой степени, однако он уверенными темпами движется к дальнейшему распространению в условиях современного технологического мира.

Список литературы

1. Карпова Г.А., Хорева Л.В. Классификация в туризме: практика и методология // Известия СПбГЭУ. – 2012. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-v-turizme-praktika-i-metodologiya> (дата обращения 30.12.2021).
2. Латыпов И.А. О некоторых философских аспектах формирования субкультуры виртуального услуги туризма: его новая история или только «story»? // Современные проблемы науки и

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

образования. – 2014. – №2. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=12333> (дата обращения 30.12.2021).

3. Шамликашвили В.А. Виртуальный туризм как новый вид туризма // Креативная экономика. – 2014. – №10(94). – С. 128-138. (дата обращения 30.12.2021).