

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Черникова Арина Алексеевна,

*студент, кафедра «Городское строительство и хозяйство»,
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
Российская Федерация, 344000, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1;*

Сорокина Мария Сергеевна,

*студент магистратуры, кафедра «Городское строительство и хозяйство»,
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
Российская Федерация, 344000, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1;*

Дониц Роман Николаевич,

*студент магистратуры, кафедра «Городское строительство и хозяйство»,
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
Российская Федерация, 344000, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1;*

Устинов Дмитрий Витальевич,

*студент магистратуры, кафедра «Городское строительство и хозяйство»,
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
Российская Федерация, 344000, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1;*

Гарькавский Александр Александрович,

*студент магистратуры, кафедра «Городское строительство и хозяйство»,
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
Российская Федерация, 344000, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1*

ПРЕДИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Аннотация. В статье рассмотрена сущность экономического, коммерческого и финансового анализа и их роль в системе управления проектами. Данные прединвестиционные исследования позволяют детально изучить разрабатываемый проект и сформировать обоснованное мнение о целесообразности инвестирования.

Ключевые слова: экономический анализ, коммерческий анализ, финансовый анализ, управление проектами, инвестиции.

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Система управления проектами представляет собой совокупность организационно-технологических, экономических, управленческих методов и инструментов, направленных на достижение целевых показателей проекта.

В зависимости от отраслевой принадлежности и специфики, системы управления разрабатываются для строительных, инвестиционных и инновационных проектов. Система управления проектами ставит перед собой такие задачи, как улучшение качества управления руководителями, повышение эффективности трудовой деятельности сотрудников организации и оптимизация, и повышение эффективности управления портфелем проектов фирмы [1, с. 86].

Успешная реализации проекта заключается в серии проводимых исследований, позволяющих выяснить, целесообразна ли разработка и дальнейшая реализация проекта. К таким исследованиям относятся экономический, коммерческий и финансовый анализ.

В структуре системы управления проектами экономический анализ связывает учет и принятие управленческих решений. Обеспечение выполнения функций планирования, учета и контроля, предоставление аналитической информации, а также обоснование принимаемых решений – все это относится к функциям экономического анализа.

Содержание экономического анализа представляет собой изучение в полном объеме всех имеющихся источников информации с учетом различных аспектов функционирования организации. Данные исследования направлены на повышение качества работы предприятий посредством внедрения оптимальных управленческих решений и при использовании резервов, выявленных в процессе анализа.

В системе управления проектами, основной и весьма затратной частью является финансовый анализ, осуществляемый для определения финансовой устойчивости проекта с учетом риска и ожидаемой прибыли [2, с. 40]. С самого начала разработка проекта сопровождается финансовым анализом, поэтому за-

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

частую на начальной стадии подготовки проекта к разработке, в состав проектной команды включают финансового аналитика.

Цель финансового анализа заключается в установлении всех финансовых итогов проекта для принятия решений о целесообразности финансовых вложений в проект. Объем финансового анализа складывается с учетом оценки вложений, требуемых проектом, а также ожидаемой отдачи, которая включает в себя чистую выгоду, выраженную в финансовых показателях. Результаты финансового анализа оказывают влияние на решения каждого из участников проекта.

Успех или провал проекта определяется его востребованностью на рынке. Поэтому при исследовании проекта важным является выполнение коммерческого (маркетингового) анализа, который проводится с целью определения рисков проекта, связанных с исследованием потенциальных объемов продаж, прогнозов цены выпускаемой продукции или услуги, а также цены и необходимых объемов закупаемых у поставщиков товаров и услуг. Если при проведении коммерческого анализа доказано, что продукция проекта имеет достаточно успешные рыночные перспективы, то проект может получить необходимое для его реализации финансирование.

Качественный коммерческий анализ основывается на регулярности, системности, комплексности, экономичности, оперативности, точности и объективности. Соблюдение этих принципов является гарантией успешной реализации проекта.

Для осуществления коммерческого анализа, исследовательская группа изучает существующую обстановку, а также условия формирования благоприятной среды для дальнейшего развития проекта и реализации намеченных им целей. Как правило, коммерческий анализ охватывает ряд возможных вариантов развития ситуаций на рынке, как оптимистичных, так и пессимистичных, а также включает рекомендуемые действия в случае осуществления одного из вариантов вместе с прогнозом возможных затрат и потерь в случае неблагоприятного развития событий.

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

В условиях нестабильной экономической ситуации коммерческий анализ становится ключевым при определении возможности реализации того или иного проекта. Привлечение инвестиций отечественных и зарубежных финансовых организаций зависит от условий рынка и качества ресурсов, необходимых для проекта [3, с. 119]. Мониторинг рынка с точки зрения его перспектив – это основная задача коммерческого анализа. Однако, несмотря на всю важность качественного проведения коммерческого анализа, он по-прежнему является одним из аспектов, которому может уделяться недостаточное внимание. Роль коммерческого анализа заключается в прогнозировании рыночных перспектив, которые являются для инвестора первостепенными при принятии решения об инвестировании. Таким образом, проведение экономического и финансового анализа в системе управления проектами, позволяет детально изучить разрабатываемый проект и окончательно определиться с эффективностью инвестирования.

Список литературы

1. Петров, К. С. Гостиничный бизнес. Характеристики, признаки и проблемы данного бизнеса / К.С. Петров, Д.В. Устинов, Д.С. Олейник, К.Х.С. Лами // Современная наука и образование: новые подходы и актуальные исследования: материалы Всероссийской научно-практической конференции (г. Чебоксары, июнь 2020 г.). – г. Чебоксары: Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Экспертно-методический центр», 2020. – С. 81-87. – Текст: непосредственный.
2. Никулина, О. В. Управление рисками для эффективной реализации инвестиционно-строительных проектов / О.В. Никулина, И.В. Новоселова, В.Ю. Котоменкова, В.В. Середина // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2020. – № 2. – С. 39-42. – Текст: непосредственный.
3. Новоселова, И. В. Теоретические аспекты девелопмента недвижимости / И.В. Новоселова, Т.Д. Кириленко, А.С. Яковлев, Д.С. Олейник // Актуальные направления современной науки, образования и технологий: материалы Всероссийской научно-практической конференции (г. Чебоксары, апрель 2020 г.). – г. Чебоксары: Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Экспертно-методический центр», 2020. – С. 116-120. – Текст: непосредственный.