

УДК 336.663

Смаков Денис Вадимович,

магистр,

Башкирский государственный университет (СФ БашГУ), Стерлитамакский филиал,
453103, Российская Федерация, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, пр. Ленина, 49;

Ефимова Наталья Александровна,

к.э.н., доцент кафедры экономической теории и анализа,

Башкирский государственный университет (СФ БашГУ), Стерлитамакский филиал,
453103, Российская Федерация, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, пр. Ленина, 49

НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ УРОВНЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В данной статье изложены основные признаки, обуславливающие необходимость оптимизации уровня оборотного капитала и предложены основные направления его оптимизации.

Ключевые слова: оборотный капитал, запасы, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, оптимизация оборотного капитала, денежный поток.

Главным условием нормального функционирования любого предприятия является рациональное и экономное использование его оборотного капитала, поэтому определение направлений оптимизации уровня оборотного капитала предприятия приобретает особое значение, как в теории, так и на практике.

Оборотный капитал представляет собой финансовые ресурсы потребляемые в производственной деятельности предприятия с определенной периодичностью. Оборотный капитал полностью потребляется в одном производственном цикле или однократно оборачивается в срок не более одного года [2, с. 103].

Величина оборотного капитала определяется разницей между оборотными активами предприятия и текущими обязательствами. В результате использования оборотно-

НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

го капитала в качестве производственных ресурсов он полностью потребляется в ходе производственного цикла и превращается в денежные средства в виде выручки от реализации, формируя прибыль компании от основной деятельности предприятия [1, с. 58].

В основе оптимизации оборотного капитала лежит анализ по таким направлениям деятельности предприятия как управление запасами, денежными средствами, дебиторской и кредиторской задолженностью, а также исследование процесса продаж и закупок. По результатам проведенного анализа в качестве признаков, указывающих на необходимость оптимизации могут быть следующие:

- рост величины запасов;
- рост величины дебиторской задолженности;
- рост величины кредиторской задолженности;
- снижение оборачиваемости дебиторской задолженности;
- снижение оборачиваемости кредиторской задолженности;
- снижение оборачиваемости запасов;
- снижение выручки от реализации предприятия.

Задачи, связанные с оптимизацией оборотного капитала предприятия следующие:

- рост ликвидности оборотного капитала;
- высвобождение денежных средств;
- разработка механизмов поддержания оптимального уровня оборотного капитала и определение его оптимального уровня;
- эффективное использование ресурсов;
- обеспечение стабильного денежного потока.

В целях оптимизации оборотного капитала можно рассматривать следующие основные направления:

- 1) обеспечение контроля погашения дебиторской задолженности;
- 2) обеспечить контроль финансовой устойчивости дебиторов предприятия;
- 3) использовать взаимозачет требований;
- 4) обеспечить эффективную работу по взысканию просроченной дебиторской задолженности;

НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

- 5) рассмотреть возможность использования факторинга;
- 6) обеспечить страховой запас денежных средств;
- 7) оптимизировать процесс планирования продаж;
- 8) оптимизировать процесс ценообразования и условия оплаты;
- 9) рассмотреть возможность предоставления скидок покупателям и заказчикам;
- 10) оптимизировать процесс планирования производства;
- 11) оптимизировать величину запасов в соответствии с потребностями производственного процесса;
- 12) контролировать и оптимизировать поставку необходимого сырья и материалов для производственного процесса;
- 13) контролировать сроки погашения кредиторской задолженности и обеспечить ее своевременное погашение.

Таким образом, своевременный и систематический анализ управления запасами, денежными средствами, дебиторской и кредиторской задолженностью, а также исследование процесса продаж и закупок позволит контролировать уровень оборотного капитала, выявлять отклонения и оптимизировать уровень оборотного капитала предприятия в результате оптимизации запасов, дебиторской и кредиторской задолженности, роста объемов продаж и нормальной политики ценообразования.

Список литературы:

1. Кеклик, И. Методы оптимизации использования оборотного капитала / И. Кеклик // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2018. – № 1. – С. 58-61.
2. Полянский, Д.С., Орлов, А.В. Управление оборотным капиталом коммерческого предприятия / Д.С. Полянский, А.В. Орлов // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. – 2020. – № 3 (20). – С. 103-107.