

УДК 378.1

Духовникова Ирина Юрьевна,

старший преподаватель,

кафедры математики и информационных технологий,

ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет», г. Хабаровск

**СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА И СОВРЕМЕННЫЕ ПЛАТФОРМЫ
ДЛЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ЛИНГВИСТОВ
И РАЗВИТИЯ ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Аннотация. В статье представлен анализ возможностей использования социальных медиа и платформ для интерактивного обучения в профессиональном становлении студентов-лингвистов.

Ключевые слова: социальные медиа, интерактивные платформы, интерактивное обучение, профессиональные компетенции.

В настоящее время социальные медиа как интерактивные интернет-приложения внедряются в образовательный и воспитательный процесс в вузе.

В связи с тем, что данные технологии позволяют обмениваться информацией, идеями, карьерными интересами, формами выражения через виртуальные сообщества и сети, они являются актуальным объектом для исследования. Разнообразие автономных и встроенных социальных медиа, доступных в настоящее время, растет.

В рамках анализа периодической литературы [1, 2, 3, 5, 6, 7] о социальных медиа мы выяснили, что российские ученые Л.П. Шестеркина, И.Д. Борченко, Э.Р. Диких, И.С. Евсюков, О.А. Клименко, Н.П. Табачук, В.В. Мельникова их определяют как интерактивные многопользовательские веб-сайты; интерактивные цифровые способы доставки информации; средство коммуникации, где главным коммуникативным источником является Интернет; средство взаимо-

НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

действия и обмена информацией, совместного решения проблем и моделирования ситуаций.

В нашем исследовании под социальными медиа будем понимать комплекс сервисов, которые направлены на совместную работу и размещение в сети текстовой и медиа информации, образовательного контента, направленного на развитие профессиональных компетенций студентов-лингвистов.

Существует различные виды социальных медиа, к которым относятся Интернет-сообщества, блоги, виртуальные игры, социальные сети и др. Каждый из видов социальных медиа присутствует в жизни человека, в том числе и студента-лингвиста. В вузе важно направить использование социальных медиа на образовательный и воспитательный контекст, развивая профессиональные компетенции студентов-лингвистов.

Среди социальных медиа в образовательном и воспитательном пространстве вуза ученые Э.Р. Диких, И.С. Евсюков, О. А. Клименко, И.Ю. Духовникова особо выделяют социальные сети.

Так О.А. Клименко под термином «социальная сеть» понимает интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети; социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты, и связей между ними; социальная среда, позволяющая общаться группе пользователей, объединенных общим интересом [3].

И.С. Евсюков отмечает, что социальная сеть сегодня есть виртуальная площадка, которая обеспечивает педагогическое общение между субъектами образовательного и воспитательного процесса, в том числе и обмен учебным и профессиональным контентом [2]. Социальные сети, способствуют максимально быстрому и удобному оперированию данным контентом на любом расстоянии и в любое время.

НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Для студентов-лингвистов работа в социальных сетях формирует умение коммуницировать в виртуальном пространстве, что для них является одной из важных способностей, творчески подходить к решению поставленной задачи, самостоятельно принимать эффективные решения и быстро находить необходимую учебную информацию.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) «ВКонтакте» является самым популярным социальным ресурсом для пользователей от 14 до 24 лет. Эта социальная сеть так же является лидером по активности посещения проекта: 45% зарегистрированных на этом ресурсе посещают его ежедневно, и 70% из них чаще чем один раз в сутки.

Именно «ВКонтакте» из-за высокой степени активности и вовлеченности в нее современных студентов была выбрана нами в качестве площадки для организации учебной и воспитательной деятельности, развития профессиональных компетенций студентов-лингвистов в период наших пилотажных исследований, когда еще формировалась цифровая образовательная среда вуза для организации дистанционного обучения.

Современные платформы – это различные многофункциональные системы для автоматизации управления учебным заведением, виртуальные и управляемые образовательные среды.

Приведем основные возможности платформ электронного обучения, которые образуют их базовый функционал:

– Разработка и загрузка учебного и вспомогательного материала. В состав системы обязательно должны быть включены средства редактирования и загрузки на сайт образовательной среды учебного материала, заметок, календарных планов, дополнительных инструкций и указаний и т. п.

– Разработка и внедрение онлайн-тестов. Онлайн-тесты являются одним из эффективных способов контроля и оценки знаний, отличающихся своей опера-

НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

тивностью. Система онлайн-тестирования предоставляет возможность мгновенной оценки качества освоения нового учебного материала.

– Размещение и проверка заданий. Возможность выдачи заданий и проверки их преподавателем в режиме онлайн значительно упрощает данный трудоемкий процесс.

– Контроль успеваемости. Электронная образовательная среда позволяет оперативно отслеживать успеваемость обучающихся и делать выводы о качестве освоения учебных материалов.

– Поддержка форумов, чатов, видеоконференций и других способов коллективной интерактивной коммуникации обучающихся с преподавателем.

На сегодняшний день существует несколько сотен как бесплатных, так и коммерческих платформ для интерактивного обучения. Среди них наиболее распространенными являются: «Ё-Стади», ATutor, Claroline, Dokeos, LAMS, Blackboard, OLAT, OpenACS, iSpring Online, TalentLMS, Inkling, Moodle, Sakai, Versal, WebTutor и другие.

Организацией WCET (WICHE Cooperative for Educational Technologies) разработан ряд критериев для оценки систем поддержки дистанционного обучения (СДПО) и проведен сравнительный анализ современных платформ. Это общественная сетевая организация, объединяющая ведущие университеты и виднейших специалистов в области высшего образования (wcet.wiche.edu). Ее целью является обсуждение ключевых проблем и современных технологий высшего образования (в том числе сетевого и дистанционного). По данным организации WCET лидерами среди СДПО являются Moodle, Sakai и Blackboard, с небольшим преимуществом первой платформы.

О преимуществах платформы Moodle и об успехах ее интеграции с информационными ресурсами вузов страны говорят многие специалисты, например, А.В. Корень в статье «Использование электронной образовательной среды

НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Moodle в создании интерактивных учебных курсов нового поколения» [4]. Можно привести и вариант практического внедрения: в рамках развития в Тихоокеанском государственном университете цифровой образовательной среды и активном внедрении электронных курсов для сопровождения образовательного процесса, используется платформа для интерактивного обучения LMS Moodle.

Для студентов социальные медиа и современные платформы играют важную роль, так как они облегчают им доступ и обмен информацией, получение ответов и общение с преподавателем, что влияет на профессиональные компетенции и их развитие.

Список литературы:

1. Диких Э. Р. Об использовании социальных сетей в образовании / Э. Р. Диких // *Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XVI междунар. науч.-практ. конф. Часть I.* – Новосибирск : СибАК, 2012. – С. 77-82. – URL: <https://sibac.info/conf/pedagog/xvi/28212> (дата обращения: 11.01.2021).
2. Евсюков И. С. Социальные сети как средство формирования профессиональных компетенций студентов высших учебных заведений (на примере направления «реклама и связи с общественностью») / И. С. Евсюков // *Интернет-журнал «Мир науки».* – 2017. – Том 5. – № 3. – URL: <http://mir-nauki.com/PDF/50PDMN317.pdf> (дата обращения: 11.01.2021).
3. Клименко О. А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса / О. А. Клименко // *Теория и практика образования в современном мире: матер. междунар. науч. конф.* – СПб. : Реноме, 2012. – С. 405-407. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/21/1799> (дата обращения: 11.01.2021).
4. Корень А. В. Использование электронной образовательной среды Moodle в создании интерактивных учебных курсов нового поколения / А.В. Корень // *Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС.* – 2013. – № 3 (21). – С. 127-138.
5. Табачук Н. П. Комплекс интерактивных компьютерных технологий в развитии информационной компетенции личности студента / Н. П. Табачук // *Социально-педагогические технологии в социализации будущего профессионала: сборник трудов Всероссийской научно-*

НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

практической конференции / под ред. Ю.А. Тюриной. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2018. – С. 79–82.

6. Табачук Н. П. Развитие информационной компетенции студентов средствами интерактивного модульного курса «Компьютерные сети» / Н. П. Табачук, В. В. Мельникова // *Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. Научный журнал.* – Омск, 2017. – № 3 (16). – С. 169–171.

7. Шестеркина Л. П. Основные характеристики новых социальных медиа / Л. П. Шестеркина, И. Д. Борченко. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/osnovnye-harakteristiki-novyh-sotsialnyh-media> (дата обращения: 11.01.2021).