

УДК 316.4

Лисина – Анучина Ольга Васильевна,

доцент кафедры государственного, муниципального управления и социологии,
ФГБОУ ВО «КНИТУ»,
г. Казань;

Шурыкин Вадим Сергеевич,

студент 4 курса, ФГБОУ ВО «КНИТУ»,
г. Казань

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАРЬЕРНЫХ ТРАЕКТОРИЙ СТУДЕНТОВ НЕФТЕХИМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ ИНЖЕНЕРНОГО ВУЗА В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

Аннотация. В статье представлены результаты социологического исследования профессиональных планов и карьерных траекторий студентов Казанского Национального Исследовательского Технологического Университета (использованы методы анкетирования и интервьюирования). Произведен анализ механизмов, факторов формирования и реализации карьерных стратегий как моделей индивидуального управления карьерой.

Ключевые слова: карьера, профессия, карьерные стратегии, карьерные траектории, молодежная политика, студенческая молодежь, студенты, молодежь, трудовая деятельность, карьерное развитие, высшее образование

По данным выборочного исследования Росстата, проведенного в 2019 году, 31% (634,5 тыс.) студентов, окончивших вузы в 2018 годах, не работают по специальности, которая значится у них в дипломе. Для некоторых профессий эта доля доходит до 70–90 %, хотя 87 % трудоспособного населения (в городе чуть больше, в селе меньше) имеют профессию, подтвержденную дипломом или другим документом [1]. Однако, стоит учитывать не только институциональную не стыковку двух процессов (обучение и трудовая деятельность), но и личностную, индивидуальную. Ведь человек учится от 9 (школа) до 20 лет (школа, колледж, университет) и это без учета детского сада и системы до-

Приоритетные направления современной науки и образования: актуальные вопросы и достижения

полнительного образования. В среднем это составляет 20% всей жизни. И если раньше человек в течение жизни идентифицировал себя со своей профессией, то сейчас редко, когда речь идет о профессии на всю жизнь. Социальная система, не смотря на все скоротечные изменения, стремится к урегулированию процесса выбора профессии, самоопределения личности, ее жизненного и трудового предназначения.

Результаты исследования Института социологии Российской академии наук демонстрируют основные сферы деятельности труда российской молодежи (Рисунок 1) [2].

ГДЕ РАБОТАЕТ РОССИЙСКАЯ МОЛОДЕЖЬ

Источник: ИС РАН



Рисунок 1 – Трудовая деятельность молодежи РФ (ИС РАН) [2]

Интересен тот факт, что сфера услуг, а именно «гостиницы и рестораны», не вошли в первую пятёрку приоритетности, хотя принято считать, что молодые люди начинают собственную карьеру именно в этой сфере.

Весомую роль в современном образовании играет система дополнительных курсов или дополнительного образования. 21 мая 2021 г. авторитетный исследовательский центр «Всероссийский центр исследования общественного мнения» представил данные опроса россиян о дополнительном образовании [3]. Большинство россиян (72%) согласны с необходимостью дополнительного обучения, при этом 34% полагают, что это является одним из важнейших аспектов современной жизни и что необходимо получать новые знания как можно чаще, не реже одного раза в год, а 38% считают, что это необходимо делать раз в несколько лет. Среди молодых людей 18-24 лет необходимость до-

**Приоритетные направления современной науки и образования:
актуальные вопросы и достижения**

полнительного обучения признают 83%, а среди 25-34-летних – 81%. Каждый пятый респондент (20%) не видит такой необходимости. Молодые люди в возрастной категории 14-17 лет хотели пройти дополнительное обучение по таким направлениям как: курсы для повышения личной эффективности (25%), профориентация (23%), курсы по отдельным школьным предметам (21%), по 20% интересовались курсами по развитию коммуникативных навыков и курсами по развитию управленческих навыков. Молодежь 18-24 лет и 25-35 лет имела несколько другие приоритеты относительно дополнительного образования: повышение квалификации по своей специальности (39% и 40% соответственно), профессиональная переподготовка (28% и 36% соответственно), курсы для повышения личной эффективности (26% и 27% соответственно), курсы по развитию управленческих навыков (22% и 24%), а также курсы по развитию коммуникативных навыков (24% и 3%).

Социологическое исследование, проведенное порталом по поиску работы и персонала в России «Работа.ру» показало, что порядка 68% россиян готовы уделять меньше времени своей семье в пользу карьерного роста и повышения зарплаты, при этом почти четверть респондентов уверены, что карьера и семья несовместимы [4]. Около 42% респондентов вынуждены отказываться от приятного проведения в кругу родных и близких из-за работы. При этом доля респондентов женского пола, не готовых уделять карьере больше времени, оказалась чуть выше, чем доля респондентов мужчин - 27% против 24%. Тем не менее, большинство (67%) опрошенных женщин согласны забыть о семье в пользу профессионального роста и высокой зарплаты, среди мужчин таких оказалось на 5% больше - 72%. 31% россиян считают себя карьеристами.

Согласно данным опроса портала «Superjob» [5] (размер выборки данного социологического исследования составил 2000 респондентов) более половины жителей нашей страны (52%) сходятся во мнении, что успех в карьере – это в первую очередь усердный труд. В том, что первостепенную роль в карьере играет везение, убеждены 38% наших сограждан: «знаю многих, кто очень долго и упорно работает, но по карьерной лестнице не двигается. Так что без везения никуда». Забавно наблюдать и за тем, что для успешной карьеры главное – «оказаться в нужном месте в нужное время», чаще уверены

Приоритетные направления современной науки и образования: актуальные вопросы и достижения

представители мужского пола (42% против 34% среди представителей прекрасного пола). Женщины же, как правило, думают, что профессиональный успех – это прежде всего труд (57% против 47% среди мужчин). Ещё одна интересная тенденция – респонденты среднего и старшего возраста чаще считают, что успех в карьере больше зависит от везения, тогда как молодые настаивают на первостепенности упорного труда и самосовершенствования. Затруднились ответить на поставленный вопрос 10% россиян: «Многое зависит от профессии. Да и от самого человека тоже».

Результаты опроса, проведенного сайтом «HeadHunter» [6], подтверждают то, что при смене работы, в первую очередь люди думают о материальном вознаграждении. В топ-3 вошел такой фактор, как возможность обучения и профессионального развития (Рисунок 2).

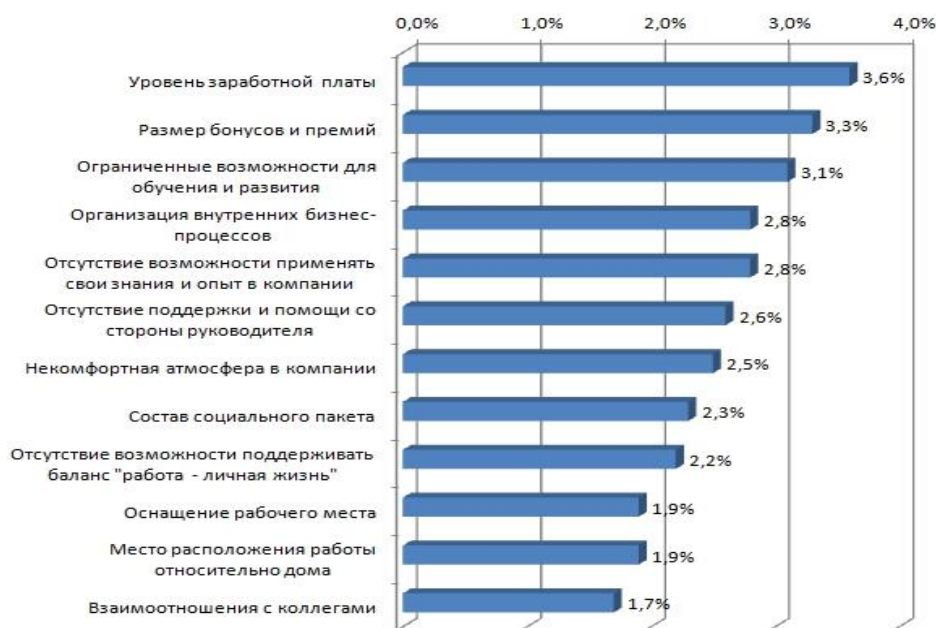


Рисунок 2 – Факторы, влияющие на выбор места работы: результаты опроса HeadHunter [6]

Для абсолютного большинства (92%) решающим показателем является уровень заработной платы. Удобство месторасположения работы важнее, нежели возможность карьерного роста, 35% против 29% соответственно.

В целях исследования карьерных траекторий студентов нефтехимических направлений в молодежной политике Республики Татарстан было опрошено 100 респондентов

Приоритетные направления современной науки и образования: актуальные вопросы и достижения

в возрасте от 17 до 28 лет, из них 17-24 лет – 97%, 25-28 лет – 3% обоих полов - 44 мужчины и 56 женщин. 54% респондентов имеют неполное высшее образование, 27% среднее и 18% уже являются выпускниками с высшим образованием.



Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос «Работа по специальности»

Большинство респондентов (81,8%) в целом рассматривают вариант построения собственной карьеры с помощью базового образования. 34,5% опрошенных твёрдо убеждены, что собираются работать по выбранной ими специальности. 16,4% не собираются строить карьеру на основе полученного образования. 79% респондентов имеют отношения ко внеучебной деятельности технологического университета, а большинство, 51% и вовсе принимают активное участие в данном процессе. Можно сделать предварительный вывод о том, как студенты собираются выстраивать свои карьерные траектории и с чьей помощью. Те 79% вовлечённых во внеучебную деятельность студентов в большей мере не ознакомлены с Федеральными законами Российской Федерации № 273 и № 489 об образовании и молодёжной политике соответственно. 42% опрошенных имеют знания в данной области, а 28% хорошо знакомы с каждым из федеральных законов (Рисунок 4).

Приоритетные направления современной науки и образования: актуальные вопросы и достижения

Знакомы ли вы со следующими понятиями "ФЗ-273" и "ФЗ-489"? – количество

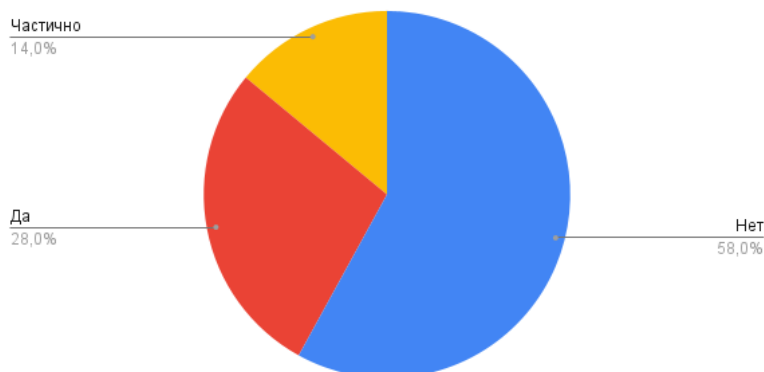


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос о ФЗ о молодежной политике

Абсолютному большинству респондентов (68%) интересна сфера и деятельность молодежной политики Республики Татарстан (Рисунок 5).

Интересна ли вам молодежная политика? – количество

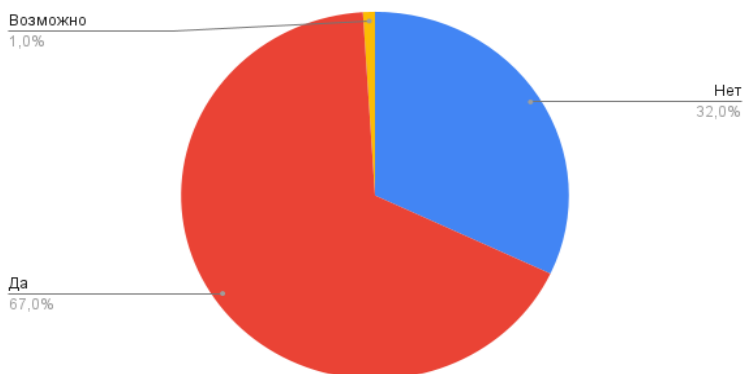


Рисунок 5 – Распределение ответов на вопрос о молодежной политике

На Рисунке 6 можно наблюдать, насколько разнообразна сфера интересов студентов нефтехимических направлений КНИТУ. Проранжируем выбранные сферы деятельности студентов следующим образом: 12% - нефтехимическая отрасль; 10% - не определились; 4% - маркетинг; 3% - образование; 3% - бизнес; 3% - общественная работа; 3% - научная сфера; 2% - IT-технологии; 2% - психология.

Приоритетные направления современной науки и образования: актуальные вопросы и достижения

В какой сфере видите себя после окончания вуза? – количество

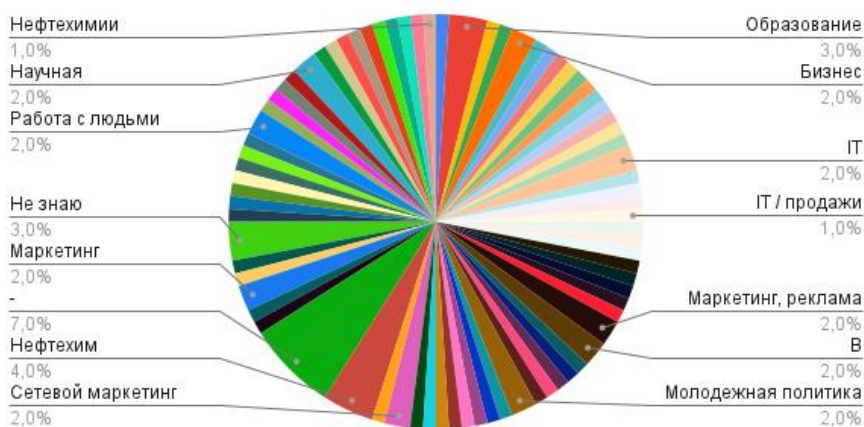


Рисунок 6 – Распределение ответов на вопрос о выборе профессии

Большинство респондентов (69%) задумываются о собственной карьере уже в данный период времени. 60% опрошенных студентов полностью убеждены в том, что об этом необходимо задумываться сейчас. 18% в данный момент не находят нужным задумываться об этом (Рисунок 7).

Задумываетесь ли вы о карьере сейчас? – количество

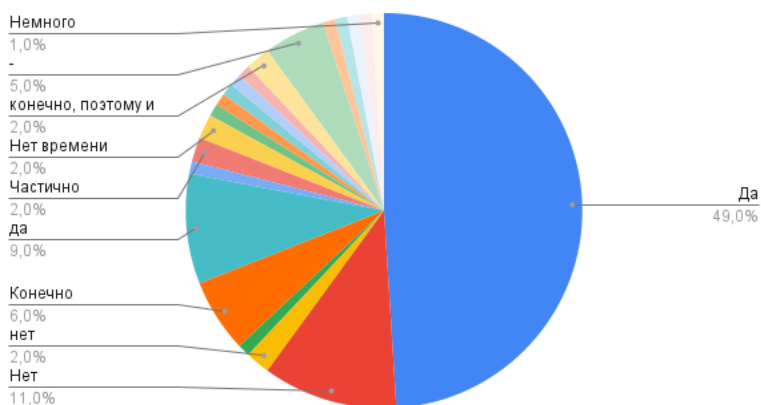


Рисунок 7 – Распределение ответов на вопрос о карьере

Интерпретируя понятие «молодежная политика» многие студенты затруднились с ответом - самый большой процент набрал ответ «не знаю» (34%). 18% опрошенных связывают сферу молодёжной политики с вовлеченностью, активностью молодежи (Рисунок 8).

Приоритетные направления современной науки и образования: актуальные вопросы и достижения

Что для вас молодёжная политика? – количество

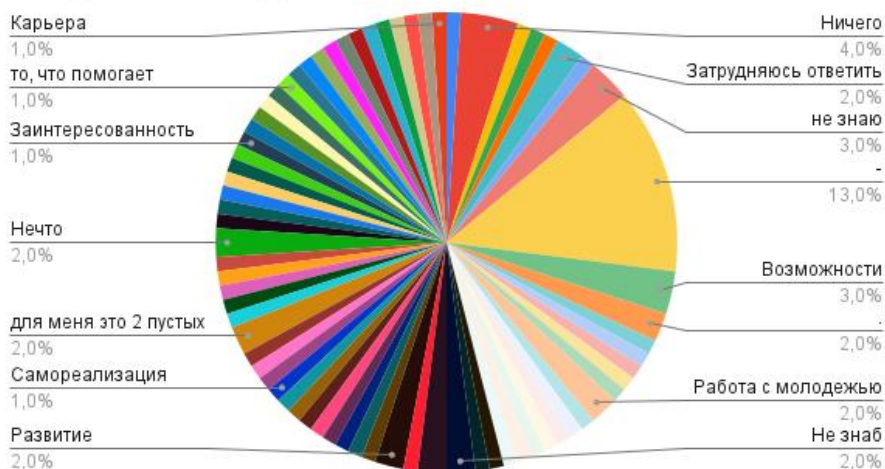


Рисунок 8 – Распределение ответов на вопрос о молодежной политике

11% уверены в том, что это хорошая основа для старта и развития собственного потенциала. 2% опрошенных дают понять, что для них это возможность поиска себя. По 1% набрали ответы «карьера», «проекты», «решение проблем», «возможность изменить мир» и др. 85% респондентов дали понять, что для них карьера начинается с высшего учебного заведения. 39% абсолютно уверены в этом и 46% скорее согласны. 12% убеждены в том, что университет не является точкой опоры для построения карьеры (Рисунок 9).

Карьера начинается с вуза? – количество

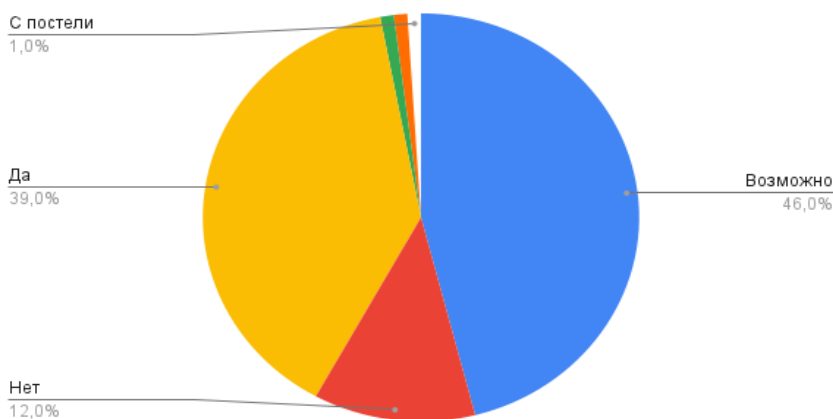


Рисунок 9 – Распределение ответов на вопрос о связи ВУЗа и карьеры

Приоритетные направления современной науки и образования: актуальные вопросы и достижения

Вопрос «В какой компании хотели бы работать?» позволил понять, насколько студенты смотрят вперёд. Самый большой процент набрал ответ «не знаю» в различных формулировках (26%) (Рисунок 10).

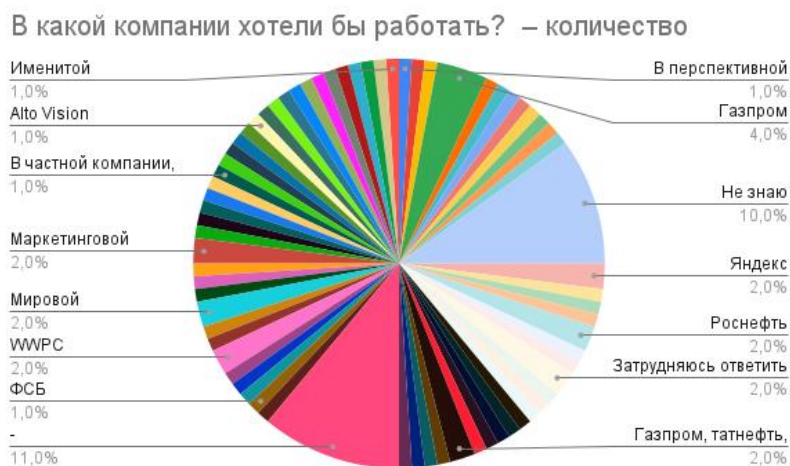


Рисунок 10 – Распределение ответов на вопрос о желаемом месте работы

В компаниях нефтехимической отрасли хотели бы работать 15% респондентов, так же 8% изъявили желание работать в процветающих и перспективных компаниях. 2% респондентов хотели бы работать в «Яндекс», 2% в мировой компании и 2% в маркетинговой. По 1% набрали варианты ответов «ИП», «Apple», «на себя» и др. 62% опрошенных выбирают работу на себя, однако в прошлом вопросе лишь 3% указали работу на себя, а если учитывать 26% не определившихся, то процент может быть равен 29. 19% респондентов сочли работу на кого-то более приемлемым вариантом. 10% или уже имеют или хотят создать семейный бизнес. 2% считают важным набраться опыта. Выявлено количество неработающих студентов - 51% (Рисунок 11).

Приоритетные направления современной науки и образования: актуальные вопросы и достижения

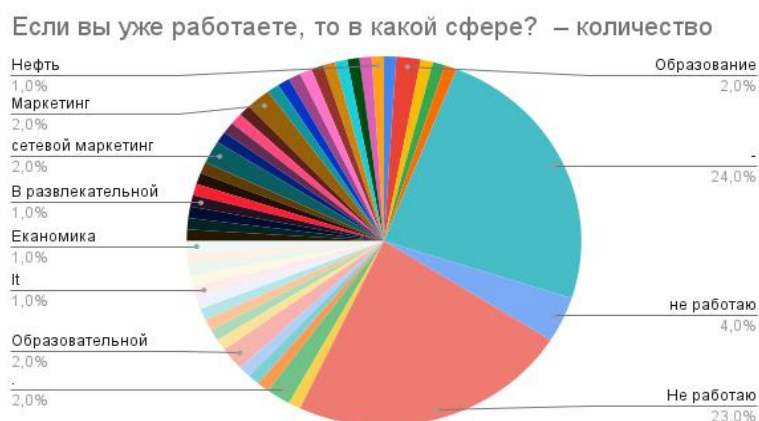


Рисунок 11 – Распределение ответов на вопрос о настоящем месте работы

Далее по 4% набрали сфера услуг и образования. По 1% получили такие ответы как «в развлекательной», «сетевой маркетинг», «нефть», «IT» и т.д.

Для более глубинного погружения в данную тему было проведено интервьюирование с представителями нефтехимических направлений, которые зарекомендовали себя наилучшим образом в общественной деятельности и молодежной политике в г. Казань. Каждый упомянул молодежную политику как один из вариантов построения карьеры, так как для этого созданы максимально комфортные условия и выстроилась благоприятная эко среда в стенах технологического университета, так же стоит упомянуть то факт, что для студентов данных направлений есть предложения от партнёров кафедр или вуза в целом: *«...На нашем факультете нефти и нефтехимии такие возможности были, потому что у нас ребята отправлялись на «Роснефть», где уже на практике могли получать заработную плату и в дальнейшем там трудоустроиваться»*. (Исламова Нафиса, 24 года, начальник центра молодежной политики и студенческих инициатив КНИТУ). Каждый из респондентов сказал о том, что есть возможность трудоустроиться непосредственно в самом университете, в зависимости от того подразделения или сообщества, в котором есть желание развиваться: *«...Мобильность здесь присутствует только внутри каких-то определенных сфер, допустим я был человеком, который зарекомендовал себя в «СОПр» и так же двигаюсь в нём по карьерной лестнице»* (Сабиров Альфис, 20 лет, факультет нефти и нефтехимии). Был так же упомянут ИДПО КНИТУ, который помогает получить дополнительные навыки и освоить новые профессии

**Приоритетные направления современной науки и образования:
актуальные вопросы и достижения**

для конкурентной борьбы на рынке труда: *«...Предоставляется ИДПО, где тебя могут дополнительно обучить как на лингвиста, так и на экономиста и так далее»* (студент 4 курса ФЭМТО).

Аспекты, касающиеся молодёжной политики, рассматриваются интервьюируемыми в основном как возможность самореализоваться, получить навыки общения с людьми и заниматься любимым делом. *«...Я студент, у которого есть собственные потребности, я должен их удовлетворять и одна из первых возможностей – это заявить о себе в общественной деятельности. Наверное, это самое простое, чем ты можешь заниматься после учёбы»* (Сабилов Альфис, 20 лет, факультет нефти и нефтехимии). *«В первую очередь молодёжная политика меня заинтересовала творчеством, так же и другие структуры, с помощью которых мы развивали студенческое самоуправление. Важны люди, полезные знакомства, связи всё это в дальнейшем поможет при трудоустройстве, либо когда необходима будет помощь»* (Исламова Нафиса, 24 года, начальниц центра молодёжной политики и студенческих инициатив КНИТУ). Стоит упомянуть и то, что общественная деятельность помогает студентам раскрыться, найти себя и выстроить собственные карьерные траектории в дальнейшем: *«...тут довольно сильная общественная деятельность и есть различная поддержка со стороны таких же студентов, я понял, что ну всё, пора начать действовать и самореализовываться»*. (Балдин Руслан, 21 год, факультет наноматериалов и нанотехнологий). Большинство студентов затрудняются ответить на вопрос, касающийся обучения за рубежом, однако абсолютно все упомянули такую возможность как обучение на Институте дополнительного образования КНИТУ, где в целом, после довольно успешных сдачи экзаменов есть возможность поехать обучиться семестр в один из университетов Европы. Говоря об образовании в целом и системе получения дополнительного, на своем факультете было упомянуто получение диплома оператора и на курсах английского языка для профессиональной деятельности в нефтехимической отрасли: *«...Помимо основного диплома, можно было пройти профессиональную переподготовку и стать переводчиком в нефтяной сфере. Так же на третьем курсе мы получали сертификат оператора, то, что в дальнейшем нам поможет работать на предприятии нефтяной сферы»*

**Приоритетные направления современной науки и образования:
актуальные вопросы и достижения**

(Исламова Нафиса, 24 года, начальник центра молодёжной политики и студенческих инициатив КНИТУ). Так же у студентов есть возможность поехать за пределы России для обучения с помощью собственных навыков и компетенций которые они получают помимо основной миссии в университете: *«По моему портфолио была возможность поехать год назад в один из вузов Германии, на кафедру классической литературы, но в тот период нас застала пандемия и не удалось выехать за пределы России»* (студент 4 курса, факультет энергомашиностроения и технологического оборудования).

Выявилось то, что большинство студентов не видит себя в нефтехимической сфере и считают, что пока есть возможность развиваться не по специальности, необходимо этим воспользоваться. Так же говорится и о том, что заявить о себе в молодежной политике проще и быстрее, но при сравнении заработных плат нефтехимическая отрасль выходит на первый план. *«Нефтехимическая отрасль - это деньги. Это сложная работа, которая тебе не дает развития в других сфера»* (Балдин Руслан, 21 год, факультет наноматериалов и нанотехнологий). *«...Легче всего себя реализовать в молодежной политике, если мы говорим о Татарстане, здесь молодёжная очень развита и есть множество площадок для самореализации. Говоря о нефтехимической отрасли, здесь конкуренция больше и есть потолок, до которого ты можешь дойти. В молодежной политике есть возможность смены профиля, однако заниматься в целом будешь тем же»* (Галиев Салават, 20 лет, факультет нефти и нефтехимии). Больше число опрошенных заявили о том, что неважно какая присутствует инфраструктура для обучения в вузе, необходимо самообразовываться для того, чтобы стать первоклассным специалистом в своей области. *«...Если студент хочет обучаться, независимо от его местонахождения, он сможет развить свои профессиональные качества, было бы желание. Очень важно самообразовываться и только при сочетании двух систем можно стать крутым специалистом»* (Исламова Нафиса, 24 года, начальник центра молодёжной политики и студенческих инициатив КНИТУ). Была упомянута и возможность получать знания из дома, с помощью информационного ресурса «MOODLE», который даёт студентам ресурс получать непрерывный поток знаний и возможность повторять пройденный материал, общение с преподавателем, не выходя из собственного

**Приоритетные направления современной науки и образования:
актуальные вопросы и достижения**

дома. *«...Можно обучаться из дома, данная платформа является полезной для получения заочных знаний»* (Галиев Салават, 20 лет, факультет нефти и нефтехимии).

Все интервьюируемые обратили внимание на несовершенство системы профориентации: *«...Начиная со школы, необходимо более внимательно относиться к потребностям ребёнка»* (Сабиров Альфис, 20 лет, факультет нефти и нефтехимии). *«...Очень тяжело в 17-19 лет определиться с тем, что необходимо делать после, необходимо во время школы подталкивать учеников к их интересам и помогать определять собственные вектора развития»* (Исламова Нафиса, 24 года, начальник центра молодёжной политики и студенческих инициатив КНИТУ). Были упоминания и том, что в школе должны давать выбор, а не всегда следовать определённой системе: *«...В российской школе ты можешь получить много знаний, но тебе не дают выбор в том, что тебе может быть интересно в твоей жизни»*. (Балдин Руслан, 21 год, факультет наноматериалов и нанотехнологий). Поднимая вопрос системы поощрения студентов все опрошиваемые сообщили о возможности получения повышенной государственной академической стипендии (ПГАС). *«...Повышенная государственная академическая стипендия – это система поощрения»* (Сабиров Альфис, 20 лет, факультет нефти и нефтехимии). Всё зависит непосредственно от твоих знаний, однако если ты общественник, то тебе проще будет продвинуться в обеих сферах. *«...Всё так же тянется к знаниям, однако если учесть золотую середину, что ты силен и там, и там, то всё зависит от удачи и от наличия подводных камней. Но если ты матерый общественник, тебе проще в молодёжной политике и проще в социализации в нефтяной сфере, а если ты нефтехимик до мозга костей, то в молодёжной политике тебе будет очень сложно»* (Студент 4 курса, факультет энергомашиностроения и технологического оборудования). Вопрос о будущем выдался достаточно сложным и неординарным для всех респондентов, так как все они относятся к молодёжи и открыты ко всему новому. Однако есть предпосылки к тому, что 4 интервьюированных свяжут собственную жизнь либо напрямую с молодёжной политикой, либо частично с какими-то её формами. *«...Хочу руководить или стать координатором одного из республиканских проектов в сфере молодёжной политики»* (Галиев Салават). *«...Что будет через пять пока не могу сказать, но воз-*

**Приоритетные направления современной науки и образования:
актуальные вопросы и достижения**

можно останусь в этой профессии» (Исламова Нафиса). Таким образом, проанализировав ответы респондентов, можно сделать вывод о том, что вовлеченность в молодежную политику позволяет студентам быстрее социализироваться, адаптироваться в новом обществе VUCA-мира, современных реалиях, проявлять себя на новых площадках, даёт возможности получать заработок и обучаться за границей.

Список литературы:

1. Исследование Росстата о выпускниках ВУЗов // ИА «Красная весна» – URL: <https://rossaprimavera.ru/news/09454224> (дата обращения: 11.06.2021).
2. Сфера деятельности работающей молодежи // Институт социологии Российской академии наук. – URL: <https://www.isras.ru/> (дата обращения: 3.06.2021).
3. Интересы россиян к дополнительному образованию // Всероссийский центр изучения общественного мнения. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zapros-na-obrazovanie-1> (дата обращения: 30.05.2021).
4. Лучшее для карьеры // Работа.Ру. – URL: <https://www.rabota.ru/articles/trends> (дата обращения: 20.05.2021)
5. Построение карьерных траекторий // SuperJob. – URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/112855/moskva/> (дата обращения: 25.05.2021)
6. Специфики выбора профессий у российских граждан // HeadHunter. – URL: <https://kazan.hh.ru/article/research> (дата обращения: 27.05.2021)