

УДК 338.2

Шум Никита Максимович,

аспирант,

Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС,

г. Хабаровск

ФУНКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РЕАЛИЗАЦИИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ)

Аннотация. В данной статье дается понятие экономической политики, экспортного потенциала, рассматриваются стратегии развития экономической политики направленной на повышение реализации экспортной продукции, изучаются функции экономической политики, дается анализ экспорта за 2017 -2019 гг. Хабаровского края.

Основная цель данной работы заключается в рассмотрении функции экономической политики в реализации экспортного потенциала Хабаровского края.

В качестве методов исследовательской работы выступают: логический, статистический, сравнительный, теоретический анализ.

Результатами исследования являются мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности реализуемой экспортной продукции региона (на примере Хабаровского края).

Ключевые слова: экспортный потенциал, регион, экономическая политика, стратегии, цели, программа, региональная политика.

Нынешний период времени, когда внешнеэкономические процессы трансформируются в зависимости от развития экономик стран, основным направлением становится развитие и формирование экспортной политики на всех уровнях существования производственной деятельности. Развитие экспортного потенциала на международном рынке становится важным и актуальным для дальнейшего развития государств. Сущность экономической политики в реализации экспортного потенциала в разрезе поддержания и

Приоритетные направления современной науки и образования: актуальные вопросы и достижения

развития национальных производств является особым экономическим направлением, которое определяет конкурентоспособность государства.

Экономическая политика представляет собой систему социально-экономических целей и задач формирования и развития государства, которые строятся на основе принципов деятельности органов государственной власти и управления по их осуществлению. Экономическая политика выражается в наборе функций, которые направлены на реформирование систем социально-экономических отношений и образования условий развития рынка в разрезе государства, регионов. Региональная экономическая политика представляет составную часть общей социально-экономической политики страны, которая синтезирует ее региональные направления развития.

Объектом исследования является экспортный потенциал Хабаровского края, который является субъектом Российской Федерации, расположенный на Дальнем Востоке России. Экономическая политика Хабаровского края предполагает собой систему мер в рамках компетенции Законодательной думы и правительства края. Главное направление развития Хабаровского края занимает экспортная экономическая политика, которая способствует экономическому развитию региона. Хабаровский край обладает хорошими конкурентными возможностями, как в географическом, административном, так и в научно-промышленной направлениях. Промышленная экономическая направленность, близость к крупным рынкам Азиатско-Тихоокеанского региона, непродолжительные транспортные маршруты Восток-Запад, природные запасы, наличие сформированной энергетической и транспортной инфраструктуры составляет инвестиционную привлекательность Хабаровского края. В данном регионе хорошо развиты промышленность, машиностроение, нефтепереработка, лесопереработка, энергетика, горнодобывающая, рыбопромысловая и прочие отрасли производства. Нарращивание промышленного потенциала в крае ведется на базе передовых технологий, введения современных технологий.

Важным направлением развития экспортного потенциала Хабаровского края является регулирование внешнеэкономической деятельности, которое полагает административные и экономические методы стимулирования развития экспортного потенциала, особенности развития критерия приоритетности, который определяет значимые направ-

**Приоритетные направления современной науки и образования:
актуальные вопросы и достижения**

ления развития экспортоориентированных производств. Значительным фактором является поддержка и развитие социальной стабильности на региональном уровне, то есть воспроизводство социальных структур в регионах.

Экономическая политика в реализации экспортного потенциала в регионе направлена на повышение социально-экономического развития посредством помощи и поддержки малого и среднего бизнеса. Региональные власти заключили соглашения между министерством экономического развития Хабаровского края и АО «Российский экспортный центр» о «методическом и информационном взаимодействии при реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» [1] государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316» [2]. Также, региональные власти стимулируют предпринимателей региона посредством «предоставления субсидии АНО ЦПЭ на осуществление деятельности по развитию внешнеторгового сотрудничества и выставочно-конгрессной деятельности» [2], обеспечивают присутствие Хабаровского края на зарубежных рынках, продвигают интересы экспортеров региона через «механизмы межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству», организуют взаимодействие международных объединений, ассоциациями (KOTRA, ROTOBO, KOIMA, KEIDAREN, JETRO, CCPIT) с целью обеспечения присутствия Хабаровского края на зарубежных рынках. Государственными властями разработан план развития экспортного потенциала края раздела по продвижению продукции краевых предприятий посредством электронных торговых площадок, организация продвижения электронных торговых площадок в рамках освещения деятельности АНО ЦПЭ, реализация акселерационных программ развития экспорта и т.д.» [2].

Основным направлением развития экспортного потенциала Хабаровского края является стратегия развития лесного сектора экономики, как важнейшего экспортоориентированного сектора экономики региона, «основанного на полной переработке заготавливаемой в крае древесины на базе реализации инвестиционных проектов, обеспечи-

**Приоритетные направления современной науки и образования:
актуальные вопросы и достижения**

вающих не истощающее лесопользование, комплексную переработку заготавливаемой древесины, изменение структуры и эффективности производства с переходом от поставок на экспорт необработанных лесоматериалов к производству конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью» [3].

В 2019 году экспорт продукции Хабаровского края составлял 1,87 млрд. долл. США, что по сравнению с 2017 годом динамика экспорта по всем отраслям снизилась на 0,27 млрд. долл. США.

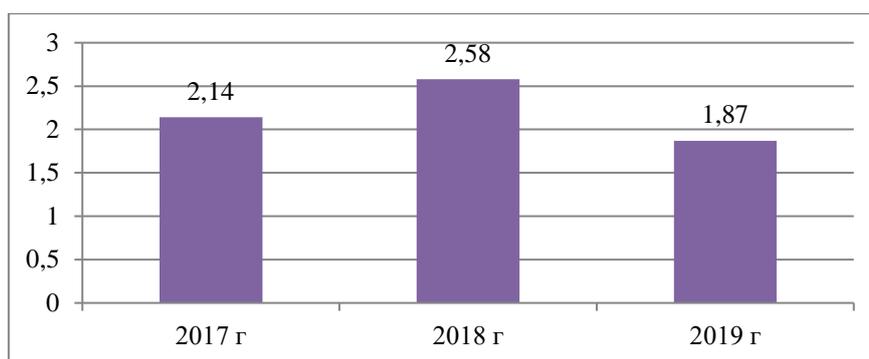


Рис.1. Экспорт Хабаровского края за 2017-2019 гг.

Основную группу товаров на экспорт в Хабаровском крае представляют продукты животного происхождения (871 млн. долл. США), на втором месте продукты растительного происхождения (17,3 млн. долл. США), на древесину и изделий из нее приходится 523 млн. долл. США. В 2019 году по сравнению с 2017 годом происходит снижение экспорта продукции, на такую динамику повлияли многие факторы, главные из них: пандемия коронавируса, политическая нестабильность стран-импортеров, стоимость продукции, таможенные пошлины, инфраструктура и т.д.

Таблица 1

Экспорт продукции Хабаровского края за 2017-2019 гг., долл. США.

| Группа товара | 2017 г. | 2019 г. | Изм., % | Σ (2017-2019) | Доля,% |
|---------------------------------------|----------|----------|---------|---------------|--------|
| 01 : Продукты животного происхождения | 234 млн | 359 млн | 53 | 871 млн | 13.2 |
| 02 : Продукты растительно- | 15.4 млн | 17.3 млн | 12 | 48.1 млн | 0.7 |

**Приоритетные направления современной науки и образования:
актуальные вопросы и достижения**

| | | | | | |
|------------------------------------------------|-----------|----------|------|-----------|------|
| го происхождения | | | | | |
| 03 : Жиры и масла | 321 тыс. | 577 тыс. | 80 | 1.2 млн | 0 |
| 04 : Пищевые продукты, напитки, табак | 7.2 млн | 13.2 млн | 83 | 30.1 млн | 0.5 |
| 05 : Минеральные продук- ты | 338 млн | 343 млн | 1 | 1.28 млрд | 19.4 |
| 06 : Продукция химической промышленности | 2.3 млн | 7.8 млн | 243 | 14.3 млн | 0.2 |
| 07 : Пластмассы, каучук и резина | 1.7 млн | 2 млн | 14 | 7 млн | 0.1 |
| 08 : Изделия из кожи и ме- ха | 181 тыс. | 136 тыс. | 25 | 485 тыс. | 0 |
| 09 : Древесина и изделия из нее | 615 млн | 523 млн | 15 | 1.79 млрд | 27.2 |
| 10 : Книги, бумага, картон | 964 тыс. | 412 | 100 | 1 млн | 0 |
| 11 : Текстиль | 83.2 тыс. | 117 тыс. | 40 | 320 тыс. | 0 |
| 12 : Обувь, головные убо- ры, зонты и др. | 240 тыс. | 207 тыс. | 14 | 694 тыс. | 0 |
| 13 : Изделия из камня, ке- рамики и стекла | 170 тыс. | 445 тыс. | 161 | 858 тыс. | 0 |
| 14 : Драгоценности | 75,8 млн | 285 млн | 276 | 370 млн | 5,6 |
| 15 : Металлы и изделия из них | 67,6 млн | 300 млн | 343 | 606 млн | 9,2 |
| 16 : Машины, оборудова- ние и аппаратура | 17,8 млн | 8,3 млн | 53 | 31,7 млн | 0,5 |
| 17 : Транспорт | 3 млн | 4 млн | 36 | 9,8 млн | 0,1 |
| 18 : Инструменты и аппара- ты, часы | 11,3 млн | 1,4 млн | 87 | 16 млн | 0,2 |
| 19 : Оружие и боеприпасы | - | - | - | - | 0 |
| 20 : Разные промышлен- ные товары | 68,5 тыс, | 1,1 млн | 1568 | 1,7 млн | 0 |
| 21 : Произведения искус- ства и антиквариат | - | - | - | - | 0 |

**Приоритетные направления современной науки и образования:
актуальные вопросы и достижения**

| | | | | | |
|---------------------|-----------|-----------|----|-----------|------|
| 22 : Скрытый раздел | 747 млн | 4,3 млн | 99 | 1,51 млрд | 22,9 |
| Итого: | 2,14 млрд | 1,87 млрд | | 6,59 млрд | |

Основные страны экспорта продукции Хабаровского края выступают Китай, доля экспорта из Хабаровского края составляет 57,1%, на втором месте Южная Корея (15,5%), третье место занимает Япония (8,7%), далее идут Филиппины 6,3% и т.д., самую низкую долю занимает экспорт в страны Кипр, Сирия, Мексика (0,1%).

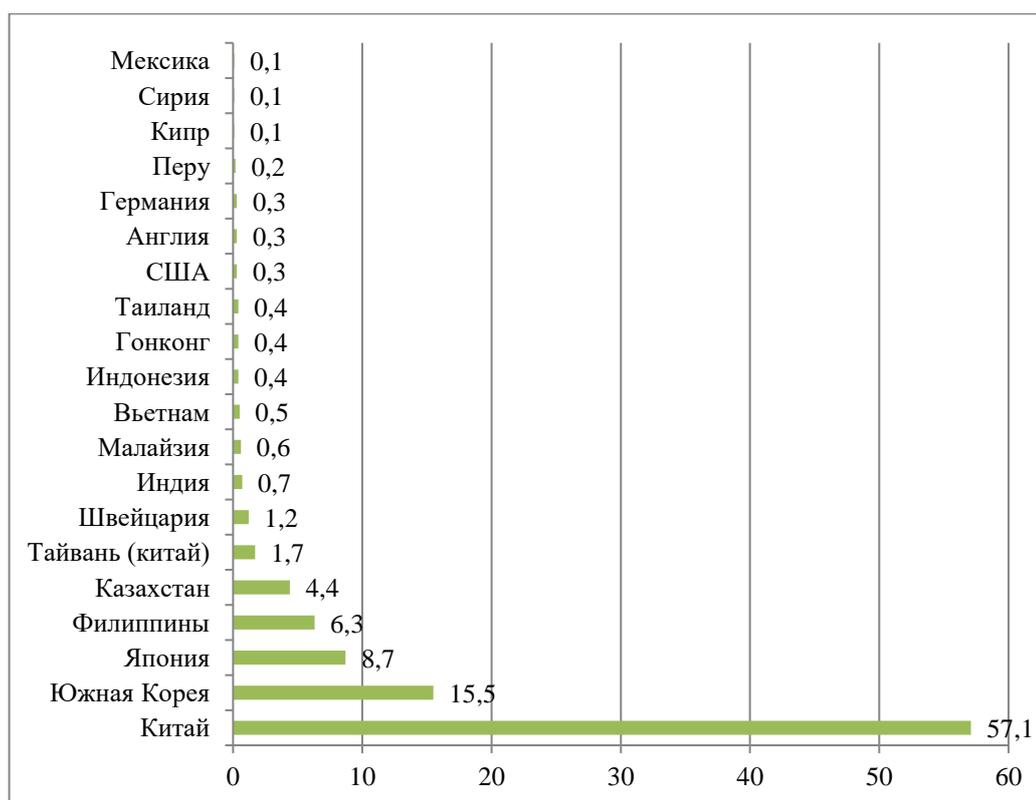


Рис.2. Страны, куда экспортируются товары из Хабаровского края, % [3]

В настоящее время, основным фактором экономической политики в реализации экспортного потенциала является реализация комплекса мероприятий для роста конкурентоспособности продукции Хабаровского края, а именно создание условий для повышения производственной деятельности в регионе посредством утверждения региональных программ по развитию отраслей производства, также необходимо условие – это постоянный мониторинг формирования экспортного потенциала, то есть выявление сильных сторон производств, повышения качественных характеристик потребительского спроса через системы конкурсного распределения заказов среди промышленных и ле-

**Приоритетные направления современной науки и образования:
актуальные вопросы и достижения**

сопромышленных предприятий, предоставления финансовой поддержки предприятиям инвестирующим в новые технологии и т.д., все данные направления дают предпосылку развития и реализации экспортного потенциала Хабаровского края.

Список литературы:

1. О внесении изменений в государственную программу Хабаровского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае», утвержденную постановлением Правительства Хабаровского края от 17.04.2012 г. №124-пр. (ред. от 5.02.2021). – Текст : электронный. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2700202102100005> (дата обращения: 12.04.2021).
2. Программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 (ред. от 27.05.2021). – Текст : электронный. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162191/ (дата обращения: 10.06.2021).
3. Экспорт из Хабаровского края: «Все товары». – Текст : электронный. – URL: <https://ru-stat.com/date-Y2017-2019/RU08000/export/world> (дата обращения: 18.12.2020).