

**Современная наука и образование:  
новые подходы и актуальные исследования**

**Гадельшина Гузель Ринатовна,**

магистрант Стерлитамакского филиала  
Башкирского государственного университета;

**Ефимова Наталья Александровна**

к.э.н., доцент кафедры экономической теории и анализа,

Стерлитамакский филиал

Башкирского государственного университета,

г. Стерлитамак

**РОЛЬ АНАЛИЗА «ЗАТРАТЫ-ОБЪЕМ-ПРИБЫЛЬ» (CVP-АНАЛИЗ)**

**Аннотация.** В данной статье раскрыта роль простого, но результативного метода анализа «затраты-объем-прибыль» или CVP - анализа. Данный анализ применяется для оперативного и стратегического планирования и управления экономической деятельностью компании. CVP - анализ позволяет определить наиболее выгодное соотношение между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом производства продукции. На основе расчета и анализа показателя маржинального дохода строится стратегия компании.

**Ключевые слова:** затраты производства, объем производства, прибыль предприятия, CVP-анализ, переменные и переменные затраты, постоянные затраты, маржинальная прибыль, маржинальный анализ, критическая точка производства.

Для исследования, проведенного в данной статье, была выбрана достаточно актуальная тема в современной экономике в связи с тем, что формирование и управление прибылью является основой предпринимательской деятельности в условиях рынка. Прибыль, полученная компаниями, является показателем, характеризующим

## **Современная наука и образование: новые подходы и актуальные исследования**

эффективность деятельности компаний в целом. Для этого применяют анализ «затраты-объем-прибыль» (CVP-анализ), с помощью которого выявляется зависимость финансовых результатов деятельности компании от изменения затрат, цен, объемов производства и сбыта продукции.

Цель данного исследования – доказать исключительно важное значение CVP-анализ для экономики предприятия в современных условиях.

В качестве основных задач обозначим следующее: дадим характеристику непосредственно анализ «затраты-объем-прибыль», рассмотрим составляющие данной методики и сделаем соответствующие выводы.

Главной целью деятельности компаний является получение прибыли. Компании в ходе деятельности распределяют прибыль между акционерами и сотрудниками, а также реинвестируют её обратно в компанию. Компании создаются с целью производства и продажи продукции или услуг, которые обеспечивают ценность для клиента и приносят компании прибыль. Оценить эффективность деятельности компаний можно именно с помощью CVP-анализа.

Данный анализ определяет взаимосвязи между изменениями в деятельности компании и изменениями в объеме выручки от продаж, затрат и прибыли. Эта модель полезна для компаний, которые имеют в ходе деятельности большие постоянные затраты, а также для компаний, которые только начинают свою деятельность на рынке.

Кроме того, анализ позволяет компаниям оценить свою способность генерировать доход и прибыль. Следовательно, исследуемый вопрос будет всегда актуален для компаний, которые заинтересованы в успешной деятельности и для повышения конкурентоспособности.

## **Современная наука и образование: новые подходы и актуальные исследования**

CVP-анализ используется в управленческом планировании и контроле в компании. С помощью выявленных в ходе анализа взаимосвязей строится модель финансовой деятельности и результаты данного анализа используются для планирования на краткосрочный период и для оценки управленческих решений. CVP-анализ также используется для поиска оптимальных соотношений между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом производства продукции. Кроме того, анализ маржинальной прибыли и дохода как составная часть CVP-анализа, позволяет выстроить стратегию компании.

С помощью анализа соотношения «затраты-объем-прибыль» можно определить взаимоотношения между ценой продукции, объемом или уровнем производства, прямыми затратами на единицу продукции, общей суммой постоянных затрат, общими затратами и прибылью. Данный анализ используется при принятии руководителями разного уровня управленческих решений по вопросам определения ассортимента продукции, объема производства, маркетинговой стратегии, финансовой стратегии и др. Именно поэтому анализ «затраты-объем-прибыль» является простым, удобным и успешным средством управления для получения максимальной прибыли в данных условиях.

В анализе «затраты-объем-прибыль» большое внимание уделяется именно анализу критической точке. Цель данного анализа - нахождение уровня объема производства, при котором компания не имеет ни прибыли, ни убытка. Кроме того, большой интерес представляет методика маржинального анализа прибыли [3, с. 744].

Для того чтобы CVP-анализ был эффективным, необходимо учитывать допущения, на которых он основан. Эти допущения устанавливают правила для изучения взаимосвязей между объемом продаж, затратами и

## **Современная наука и образование: новые подходы и актуальные исследования**

прибылью.

Таковыми условиями являются следующие:

- 1) все переменные, кроме объема, остаются неизменными;
- 2) структура продукции не меняется в течение планового периода;
- 3) совокупные издержки и совокупный доход имеют линейную зависимость;
- 4) прибыль рассчитывается с использованием переменных затрат;
- 5) затраты могут быть точно разделены на постоянные и переменные элементы;
- 6) производительность внутри релевантного уровня активности не меняется;
- 7) анализ применим только к краткосрочному периоду [1, с. 60].

Во внешней и внутренней экономической среде компаний постоянно происходят изменения и пользователи CVP-анализа должны постоянно пересматривать данные допущения. Кроме того, компании могут для себя выбрать наиболее важные параметры допущений в ходе анализа.

Таким образом, подводя итоги, необходимо выделить и отметить, что CVP-анализ наиболее важен и полезен для определения способности компании генерировать доходы и прибыль. CVP-анализ дает возможность выявить слабые моменты в планировании, при определении оценки финансово-производственной деятельности каждой компании, при этом способствует более грамотному расчету результатов деятельности и её составляющих. Поэтому данный инструмент необходимо активно применять в практике деятельности современных компаний.

**Список литературы**

**Современная наука и образование:  
новые подходы и актуальные исследования**

1. Вдовина А.И. CVP-анализ (затраты-объем-прибыль) как характеристика способности компании генерировать доходы/прибыль // Хроноэкономика. – 2019. - № 2 (15). – С. 58-61.
2. Пономаренко Е. CVP анализ как инструмент принятия управленческих решений. – URL: [https://www.cfin.ru/management/finance/cost/costs\\_volume\\_profit.shtml/](https://www.cfin.ru/management/finance/cost/costs_volume_profit.shtml/) (дата обращения 22.04.2021).
3. Свинарёв А.Н. CVP - анализ деятельности компании // В сборнике: Проблемы геологии и освоения недр. Труды XVI Международного симпозиума имени академика М.А. Усова. – Томск, 2012. - С. 743-745.