

УДК 338

Лаврентьев Валентин Александрович,

доктор экономических наук,
профессор кафедры страхования, финансов и кредита;

Цыганов Сергей Александрович

магистр кафедры страхования, финансов и кредита;
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина,
г. Нижний Новгород

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается экономическая сущность финансового оздоровления страховой компании, изучены методы оценки и анализа финансово - экономического состояния страховой компании, а также рассмотрены основные подходы финансового оздоровления.

Ключевые слова: внешние факторы, финансовое оздоровление, страховая компания, финансовая устойчивость.

Более шести лет наша страна живет в режиме экономических санкций со стороны стран ЕС и США, это не могло не отразиться на конкурентоспособности страховых компаний в РФ. Пандемия 2020 года также внесла новые условия для ведения страхового бизнеса и показала, что каждая страховая компания должна быть готова к неожиданным переменам.

Возникновение внешних факторов, влияющих на финансовую деятельность страховой компании, с каждым днем все больше нарастает. При всем этом каждый из таких факторов несет как угрозу, так и возможность для будущего успеха организации. Каждая страховая компания должна

Современная наука и образование: новые подходы и актуальные исследования

уметь правильно и вовремя трансформировать свой бизнес, а также проводить различные изменения в области оперативного и стратегического планирования.

Основной задачей финансового оздоровления страховой компании является освоение новых рынков сбыта своих услуг, которые носят вероятностный характер и не всегда востребованы населением. Каждой страховой компании присущи периоды, которые приносят прибыль и в которые она терпит убытки. Но все эти периоды являются краткосрочными и незначительно влияют на состояние компании. Основными показателями нормального состояния компании являются:

- отсутствие задолженностей, то есть превышение пассивов над активами;
- поддержание платежеспособности компании.

Эффективным можно считать прогнозирование деятельности компании на среднесрочный и долгосрочный период развития, для этого необходимо минимизировать коммерческие риски, связанные с внешними факторами. Существует несколько классификаций факторов, которые влияют на финансовое состояние страховой компании. Выделяют комплекс причин, которые могут привести страховую компанию к кризису, как следствие к банкротству:

- внутренние причины – это те, которые возникают в процессе деятельности компании;
- внешние причины – это те, которые не зависят от организации (см. табл. 1).

**Современная наука и образование:
новые подходы и актуальные исследования**

Таблица1.

Внешние факторы кризисного развития [1, с.37].

Факторы	Проявление кризисных ситуаций	Возможные последствия
Экономические	Изменение законодательства, регулирующего деятельность хозяйствующих субъектов; Нестабильность налоговой системы; Рост инфляции; Рост безработицы; Снижение реальных доходов населения.	Рост издержек: Удорожание кредитов; Ужесточение налоговой политики.
Политические	Отношение государства к бизнесу ограничительного характера.	Отток капитала из страны; Ухудшение инвестиционного климата.
Социальные	Традиции; менталитет административно-плановой экономики; Низкий уровень финансовой и страховой культуры населения в стране.	Не умение принимать эффективные управленческие решения; Коррупция.
Технологические	Низкий уровень финансирования науки и технологического производства.	Технологический застой; Высокая себестоимость продукции; Низкая конкурентоспособность на внешнем рынке.
Правовые	Ограниченное регулирование ВЭД; Отсутствие антимонопольного регулирования.	Увеличение цен на продукцию предприятиями монополистами; Трудности с выходом на внешний рынок.

Современная наука и образование: новые подходы и актуальные исследования

Анализ и оценка всех внутренних и внешних факторов, которые негативно влияют на страховую деятельность и на ее показатели и является основной целью финансового оздоровления страховой компании. После проведения оценки и анализа финансовых рисков, вызванных внутренними и внешними факторами, разрабатываются пути их минимизации с помощью собственных средств, резервов или привлеченных средств из вне.

Основной задачей разработки реализации плана финансового оздоровления страховой компании является поддержание на стабильном уровне платежеспособности по страховым обязательствам или ее увеличение. При этом необходимо дополнительно составить графики погашения как кредиторской, так и дебиторской задолженности [3].

Основными разделами плана оздоровления финансового состояния страховой компании являются: раздел, посвященный конкуренции, рынку страховых услуг, а также маркетинговой политике. Их оптимальное распределение позволит обеспечить выживание страховой компании в условиях конкуренции, а самое главное позволит увеличить покупателей страховых услуг среди населения. Население нашей страны с осторожностью относится к страховым продуктам, во-первых, они носят вероятностный характер и могут не произойти, а услуга должна быть оплачена. Во-вторых, после пандемии и сдержанного режима деятельности, население не преумножило свои сбережения, а напротив – потратило и платить за страховые услуги просто не чем.

Составление и контроль за выполнением графика погашения кредиторской задолженности является ключевой ролью при осуществлении плана финансового оздоровления страховой организации. Обусловлено это тем, что задержка текущих платежей по страховым случаям, особенно

Современная наука и образование: новые подходы и актуальные исследования

когда их срок превышает 3 месяца, может привести к основному фактору банкротства компании.

Выделяют несколько видов процедур при банкротстве, которые применяются при рассмотрении дела о банкротстве юридического лица:

- наблюдение;
- финансовое оздоровление;
- внешнее управление;
- конкурсное производство.

Финансовое оздоровление - вторая из процедур при банкротстве, применяемая в отношении к должнику - страховой компании для того, чтобы попытаться сохранить ее платежеспособность и составить график погашения задолженности перед кредиторами. В свою деятельность страховая компания должна внедрить инновационные каналы распространения страхового продукта, которые позволят уменьшить себестоимость страховой услуги или продукта, что позволит избежать вероятности банкротства [2, с.102].

Резюмируя вышесказанное, следует отметить - рыночная экономика требует от страховых компаний увеличения эффективности оказания страховых услуг, не только по обязательным видам страхования, а в основном по добровольным, повышения конкурентоспособности и оптимизации стратегии управления компанией.

Список литературы

1. Баталова Т.Н. Учет и анализ банкротств: учебн. Пособие. – Пермь: Перм.гос.ун-т, 2009. – 224 с.
2. Лаврентьев В.А., Лаврентьева Л.В., Гонтарь В.В. Инновационные каналы распространения страхового продукта / Монография. В. А. Лаврентьев, Л. В. Лаврентьева, В.

**Современная наука и образование:
новые подходы и актуальные исследования**

В. Гонтарь; Федеральное агентство по образованию. Нижний Новгород: ГОУ ВПО Волжский гос. инженерно-педагогический ун-т, 2007.

3. Никитина, Н.В. Финансовый менеджмент / Н.В. Никитина. - М.: КноРус, 2017. – 304 с.

4. Ромашова, И.Б. Финансовый менеджмент. Основные темы. деловые игры / И.Б. Ромашова. – М.: КноРус, 2017. – 384 с.