

ПРАКТИКУМ

**ПО ТЕМЕ: ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, СУТЬ, ОСОБЕННОСТИ
ПРОВЕДЕНИЯ, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ,
РЕЗУЛЬТАТ**

Задание 2.1. Оформите шаблон 1

Задание 2.2. Оформите шаблон 2

Задание 2.3. Оформите шаблон 3

Задание 2.4. Оформите шаблон 4

ШАБЛОН 1.

Закончите фразы. Пусть этот шаблон послужит для Вас аналогом мозгового штурма, посвященного Вашим интересам.

Когда я думаю о том, что меня интересует, мне сразу приходит в голову ...
Когда я думаю о том, в каких областях у меня есть опыт, мне вспоминается ...
Я люблю читать о ...
Я люблю покупать ...
Я всегда ищу информацию о ...
Я люблю слушать ...
Я люблю возиться с ...
Если у меня выдастся свободный часок, я пожалуй ...
Если у меня выдастся свободный денек, я ...
Если у меня выдастся свободная неделя, я ...
Если у меня выдастся свободный месяц, я ...
Если бы в отпуске я мог делать все, что угодно, невзирая на деньги, я бы ...
Когда я отдыхаю, то больше всего люблю ...
Из всех видов спорта я больше всего люблю заниматься ...
Из всех видов спорта я больше всего люблю смотреть ...
Мне всегда хотелось побольше узнать о ...
Обычно, я трачу свободное время на ...
Я бы хотел тратить больше свободного времени на ...
В детстве мне нравилось заниматься ...
В детстве у меня хорошо получалось ...
Несколько лет назад я тратил время на ...
Мне всегда было интересно, как это – заниматься ...

ШАБЛОН 2.

Этот шаблон поможет Вам оценить сферы по шкале от 1 до 5, чтобы понять области своих интересов.

Коммунальные службы Местное самоуправление	1 2 3 4 5	
Красота Косметология Парикмахерское дело	1 2 3 4 5	
Купля-продажа	1 2 3 4 5	
Личные услуги	1 2 3 4 5	
Лодки Яхты Парусный спорт	1 2 3 4 5	
Мода Одежда Моделирование	1 2 3 4 5	
Музыка	1 2 3 4 5	
Наука	1 2 3 4 5	
Наука и техника Инженерное дело	1 2 3 4 5	
Недвижимость	1 2 3 4 5	
Нетрадиционная медицина	1 2 3 4 5	
Образование Педагогика	1 2 3 4 5	
Обслуживание предприятий	1 2 3 4 5	
Охрана правопорядка Юриспруденция	1 2 3 4 5	
Политика Законодательство Международные отношения	1 2 3 4 5	
Продовольствие	1 2 3 4 5	
Психиатрия Консультирование	1 2 3 4 5	

Сферы интересов	Насколько они Вас интересуют	Примечания по поводу ваших интересов
Авиация Космонавтика Воздухоплавание	1 2 3 4 5	
Автомобили Мотоциклы Транспорт	1 2 3 4 5	
Активный отдых	1 2 3 4 5	
Антиквариат Коллекционирование	1 2 3 4 5	
Архитектура Реставрация	1 2 3 4 5	
Бухгалтерский учет	1 2 3 4 5	
Генеалогия	1 2 3 4 5	
Графика Дизайн	1 2 3 4 5	
Дети Подростки	1 2 3 4 5	
Дизайн интерьеров	1 2 3 4 5	
Животные Ветеринария	1 2 3 4 5	
Изобретательство	1 2 3 4 5	
Инвестиции	1 2 3 4 5	
Исполнительское искусство	1 2 3 4 5	
Коллекционирование произведений искусства	1 2 3 4 5	

Публичные выступления	1 2 3 4 5	
Путешествия	1 2 3 4 5	
Развлечения Социальная жизнь Знакомства	1 2 3 4 5	
Реклама Маркетинг	1 2 3 4 5	
Религия	1 2 3 4 5	
Ремонт домов Ремонт квартир Строительство	1 2 3 4 5	
Технология	1 2 3 4 5	
Торговля	1 2 3 4 5	
Физкультура Оздоровление Фитнес	1 2 3 4 5	
Розничная торговля	1 2 3 4 5	
Рукоделие Ремесло	1 2 3 4 5	
Садоводство Ландшафтный дизайн	1 2 3 4 5	
Сельское хозяйство	1 2 3 4 5	
СМИ Издательское дело	1 2 3 4 5	
Спорт	1 2 3 4 5	
Строительство	1 2 3 4 5	
Финансы	1 2 3 4 5	
Экология	1 2 3 4 5	

Электроника	1 2 3 4 5	
Ювелирные изделия	1 2 3 4 5	
Языки	1 2 3 4 5	

ШАБЛОН 3.

Этот шаблон поможет Вам оценить весь диапазон талантов и навыков, накопленных Вами на жизненном пути.

Моя нынешняя работа

Прежние места работы и трудовой опыт

Опыт волонтерской работы

Хобби

Образование, курсы, кружки, студии, секции

Любое другое обучение, тренинги

Лицензии, сертификаты, дипломы

Природные таланты и способности

Разновидности навыков, которые Вы быстро усваиваете

То, что у Вас хорошо получается

То, что у Вас хорошо получается по мнению окружающих

ШАБЛОН 4.

Опишите предлагаемый вами образовательный продукт (товар или услугу), по следующему шаблону:

Название		
Целевая аудитория (краткое описание ключевых сегментов) – для кого вы это делаете?		
Функционал (краткое описание потребительских свойств)		
Основные каналы продаж		
Основные каналы продвижения		
Отстройки (основные отличия от конкурирующих продуктов) Отметить те параметры, по которым продукт имеет существенные преимущества	функционал	
	бренд	
	рыночная ниша	
	цена	
	сервис	
	канал продаж	
	канал продвижения	
	другие факторы:	