

**Актуальные направления современной науки,
образования и технологий**

Узденов Рустам Альбертович,

следователь по особо важным делам СЧ по РОПД,

СУ МВД по Карачаево-Черкесской Республике,

г. Нальчик

Uzdenov Rustam Albertovich

Investigative Officer for Special Accounts of the Mid-Level Office

in the Department SU MIA for the Karachay-Cherkess Republic

ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ В ОВД

Аннотация. На сегодняшний день, в любой сфере, очень важно устанавливать и налаживать эффективные связи с общественностью. Связи с общественностью являются обязательной частью стиля управления в органах государственной власти и местного самоуправления. В данной работе предполагается – сформировать у читателя понимание самого явления PR, особенностей его появления и развития, а также роль в деятельности органов внутренних дел.

Annotation. Today, in any field, it is very important to establish and establish effective public relations. Public relations are an indispensable part of the management style in government and local governments. In this paper, it is assumed that the reader should form an understanding of the very phenomenon of PR, the features of its appearance and development, as well as its role in the activities of internal affairs bodies.

Ключевые слова: связь с общественностью, PR, органы внутренних дел, гражданское общество, взаимодействие с общественностью, современные реалии.

Keywords: public relations, PR, internal affairs bodies, civil society, public relations, modern realities.

Актуальные направления современной науки, образования и технологий

Рассматривая феномен общественных связей и управления общественным мнением необходимо отметить, что явление не ново, современным его не назовешь в силу того, что корни его уходят глубоко в историю. Воздействие на сознание граждан существовало во времена Шумерского государства, Китайского, Вавилона, Древней Греции, этот список можно продолжать. Граждан во все времена убеждали в необходимости соблюдения определенных норм, правил и стандартов, необходимости признания определенной религии, определенной власти правительства. Естественно, что использовались при этом самые примитивные методы, в том числе и обман. В частности, в Древнерусском государстве для трансляции необходимой идеологии и воззрения использовали неоспоримые каналы, это конечно: светский государственный аппарат и церковные структуры. Системный PR (с англ. Public Relations - связи с общественностью), первой страной, где он появился, стали Соединенные Штаты Америки. Считается, что и сам термин «публик рилейшинз» родился в США, а его автором стал Томас Деферсон - третий американский президент, который употребил это словосочетание в 1807 году в черновике своего «Седьмого обращения к конгрессу» [1].

Способы коммуникации ОВД с внешней средой сегодня объективно вызывают повышенный интерес специалистов. В перспективе они должны превратиться в развитые стратегии и социальные технологии. Для повышения эффективности функционирования ОВД, в том числе побуждения общественности к сотрудничеству и общественному доверию, руководителям необходимо применять на практике методы и технологии организации общественных связей. В этом смысле связи с общественностью как проблема объективно начинает актуализироваться. Сотрудник полиции должен выступать от имени общенационального, общегосудар-

Актуальные направления современной науки, образования и технологий

ственного интереса, возвышающегося над всеми различиями существующих в обществе идеологий[2]. В этой связи среди профессионально значимых качеств личности сотрудника органов внутренних дел особое место занимает такое качество как умение контактировать с гражданами [3].

Актуальность проблематики PR стала возрастать в связи с возрастанием технологических требований и ростом коммуникационных элементов в рамках глобализации. В современной России значительной проблемой остаются нехватка высококвалифицированных специалистов в области PR и высокий уровень конформизма населения. Главным для специалистов в области связей с общественностью является научиться, используя «чистые» технологии, создавать благоприятнее организационные контексты для деятельности государственных служб, в том числе - правоохранительных органов. Прежде, чем определить, что такое «связи с общественностью», следует сформулировать ряд базовых категорий, относящихся к самому этому термину. Дефиниции понятия «связи с общественностью» крайне разнообразны. В настоящее время насчитывается около пятисот определений PR. Известный отечественный исследователь в области PR А.Н. Чумиков считает, что таких дефиниций много в связи с тем, что связи с общественностью- это постоянно развивающаяся система, а разнообразие их описаний свидетельствует лишь о возникновении или доминировании каких-либо тенденций в определенные периоды либо у определенных групп ученых и практиков.

Таким образом, развитие и совершенствование связей с общественностью можно признать одним из основных условий, фундаментальных принципов деятельности МВД России и органов внутренних дел в целом, призванного гарантировать успех достижения поставленных масштабных

Актуальные направления современной науки, образования и технологий

целей их развития, направленного на обеспечение соответствия деятельности всех подразделений и служб реалиям дня, интересам личности, общества и государства, адекватное реагирование на социальные процессы, связанные с обострением криминальной ситуации. Без устойчивой развитой системы связей с общественностью все проведенные и планируемые реформы ОВД могут остаться лишь благими пожеланиями.

Способы коммуникации ОВД с внешней средой сегодня объективно вызывают повышенный интерес специалистов. В перспективе они должны превратиться в развитые стратегии и социальные технологии. Для повышения эффективности функционирования [3] ОВД, в том числе побуждения общественности к сотрудничеству и общественному доверию, руководителям необходимо применять на практике методы и технологии организации общественных связей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Александр Чумиков, Михаил Бочаров, Мария Тишкова. PR в Интернете. – М.: Альпина Паблишерз, 2014. - 132 с.*
- 2. Голяндин Н.П., Машекуашева М.Х. Коммуникативная компетентность сотрудников органов внутренних дел: вопросы межнациональной толерантности // Пробелы в российском законодательстве. – 2019. – № 6. – С. 165-167.*
- 3. Машекуашева М.Х., Кочесокова З.Х. Актуальные вопросы психологической подготовки сотрудников органов внутренних дел // Пробелы в российском законодательстве. – 2018. – № 4. – С. 364-365.*
- 4. Юрова И.Ю. Некоторые вопросы использования PR в правоохранительной деятельности экономические, юридические и социокультурные аспекты развития регионов. – Челябинск: Издательство: Частное образовательное учреждение высшего образования "Челябинский институт экономики и права им. М.В. Ладощина", 2008.*