

МАГНИТ ПОЗНАНИЯ

*Королев Дмитрий Дмитриевич,
Сорокина Татьяна Владимировна,*

студенты,

Камышинский технологический институт

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Цель работы – определить, подтвердить и экспериментально доказать применяемые на практике методы и приемы развития коммуникативной компетенции студентов технического вуза.

Объект исследования – стратегия профессиональной подготовки студентов технического вуза.

Предмет исследования – совокупность педагогических методов и приемов привития коммуникативной компетенции у студентов технического вуза.

Гипотеза исследования основана на том, что предполагаемое развитие коммуникативной компетентности у студентов технического вуза в процессе межкультурной коммуникации будет эффективным, если:

- процесс обучения коммуникативной компетентности студентов осуществлен в соответствии с требованиями педагогических методик системного личностно-ориентированного, коммуникативно-этнографического, поликультурного, компетентностного подходов;

- установлен и внедрен комплекс педагогических условий развития коммуникативной компетентности у студентов;

- создана и внедрено как инструмент исследования модель развития коммуникативной компетентности студентов технического вуза;

- выработано методическое обеспечение процесса развития коммуникативной компетентности у студентов технического вуза в процессе межкультурной коммуникации.

МАГНИТ ПОЗНАНИЯ

В соответствии с выше указанными требованиями были выделены следующие задачи:

- изучить настоящее состояние проблемы исследования в педагогической теории, понять теоретико-методологические подходы, сущность и особенности развития коммуникативной компетентности студентов технического вуза в процессе межкультурной коммуникации;

- выявить комплекс педагогических методов и приемов, способствующих развитию коммуникативной компетентности студентов технического вуза.

Научная новизна строилась на том, что:

- на основе теоретического анализа и обобщения положений системного, личностно-ориентированного, коммуникативно-этнографического, поликультурного и компетентностного подходов выявлены сущностные

- характеристики процесса развития коммуникативной компетентности студентов технического вуза;

- определен и обоснован комплекс педагогических методов и приемов, включающий в себя развитие культурно-языковой интуиции студентов, создание креативной образовательной среды.

Опытно-экспериментальную работу по мониторингу развития межкультурной коммуникации студентов мы проводим на базе КТИ ВолгГТУ в рамках изучения учебных дисциплин «Культурология», «Иностранные языки», а

также спецкурса «Основы межкультурной коммуникации», посвященного приемам и методам по совершенствованию межкультурной коммуникации студентов технического вуза.

Быстрые процессы глобализации и интеграции страны в мировое образовательное, экономическое, культурное, информационное пространство открывают перед современным человеком перспективы к мирному существованию в поликультурном мире и грамотному во всех смыслах взаимодействию со всеми его представителями.

МАГНИТ ПОЗНАНИЯ

Межкультурное общение, адаптацию в любой ситуации, творческий подход в решениях проблем и грамотное преодоление конфликтов становятся актуальными вопросами современного молодого человека. Это дает нам портрет личности поликультурного типа, в которой нуждается современное общество, которая будет способна и готова эффективно взаимодействовать в социуме, состоящем из множества разных культур.

Быстро развивающиеся взаимодействия компаний различных отраслей производства с иностранными партнерами (экспорт выпускаемой продукции на международный рынок, использование в эксплуатации современного иностранного оборудования, взаимодействие с мастерами-наладчиками, поездки за границу по обмену профессиональным опытом, посещение международных выставок технических достижений и т.д.) делают актуальной проблему развития коммуникативной компетентности у студентов в техническом вузе. В связи с этим особую важность приобретают вопросы по разработке оптимальной образовательной модели, созданию учебно- методических ресурсов, направленных на эффективное развитие коммуникативной компетентности студентов технических вузов в соответствии с современными требованиями государства в области качества высшего профессионального образования, а также возрастающими потребностями самой личности, общества и работодателей.

Существуют основополагающие работы, посвященные отдельным ее моментам. Но, несмотря на монументальный ряд научных исследований по данному вопросу, коммуникативная компетентность в процессе межкультурной коммуникации остается недостаточно изученным явлением. В работах ученых (О.В. Лешер, S.Ehmer, K. Matoba, A. Silvano) даются краткие определения данного феномена и отмечаются только его общие характеристики. Актуальность исследуемой нами проблемы повышения эффективности развития коммуникативной компетентности у студентов технического вуза в процессе

МАГНИТ ПОЗНАНИЯ

межкультурной коммуникации обуславливается необходимостью разрешения многих существующих противоречий:

- на социально-педагогическом;
- научно-теоретическом;
- научно-методическом уровнях.

Данные противоречия позволяют определить проблему обеспечения эффективного развития коммуникативной компетентности студентов технического вуза в процессе подготовки, включающую поиск и научное обоснование

подходов и принципов, содержания, форм, методов, приемов и средств развития коммуникативной компетентности у студентов в процессе их межкультурной коммуникации. Актуальность проблемы и поиск путей разрешения противоречий послужили основанием для определения темы работы.

Формирование коммуникативной компетенции человека является актуальной проблемой, решение которой имеет важное значение как для каждого человека, так и для общества в целом. Коммуникативная компетентность

рассматривается как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации в определённой ситуации личностного взаимодействия. Коммуникативная компетентность рассматривается как степень удовлетворительного овладения определенными нормами общения, поведения, как результат обученности.

Коммуникативная компетентность влияет на усвоение этно- и социально-психологических эталонов, стандартов, стереотипов поведения, овладения «техникой».

Особый интерес вызывает логика и содержание, и техника диагностики изучаемого качества, методическое обеспечение развития коммуникативной компетентности студентов технического вуза.

Опираясь на точку зрения М.В. Богомоловой, В.Н. Дружинина, Т.Н. Тихомировой, которая заключается в том, что развитие компетентности воз-

МАГНИТ ПОЗНАНИЯ

можно только в специально организованном пространстве, для которого характерно:

отсутствие образца регламентированного поведения; наличие позитивного образца творческого поведения; создание условий для подражания творческому поведению и блокированию проявлений агрессивного и деструктивного поведения; социальное подкрепление творческого поведения, выделено педагогическое условие – создание образовательной среды. Образовательная среда понимается как комплекс влияний и условий для реализации коммуникативного и творческого потенциала личности, а также возможностей для их реализации и совершенствования, содержащихся в социальном и пространственно - предметном окружении. Основное назначение данного объекта заключается в обеспечении позитивного влияния на всех субъектов образовательного процесса: оригинальный информационно- обогащенный интерьер, положительный психологический климат, поликультурность среды вуза, инновационные методы, формы и средства обучения, компетентный творческий педагогический коллектив.

Наша опытно-экспериментальная работа нацелена на проверку гипотезы, направленной на развитие коммуникативной компетентности студентов технического вуза. Опытно-экспериментальная работа осуществлялась в два этапа-теоретический и экспериментальный. Предварительно, для подтверждения выдвинутых нами предположений об актуальности проблемы развития коммуникативной компетентности студентов технического вуза были проведены диагностические мероприятия (95 студента с первого и четвертого курсов). В ходе исследования подтвердился факт необходимости развития данного качества у студентов технического вуза и выявлено, что студенты интересуются изучением нюансов межкультурного взаимодействия, однако сложность испытывают в процессе коммуникации и не всегда способны преодолевать трудности и устранять возникающие конфликты, не знают основные понятия исследуемой нами темы. Таким образом, формирование коммуникативной

МАГНИТ ПОЗНАНИЯ

компетенции человека является актуальной проблемой, решение которой имеет важное значение, как для каждого человека, так и для общества в целом. Коммуникативная компетентность рассматривается как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации в определённой ситуации личностного

взаимодействия и как степень удовлетворительного овладения определёнными нормами общения, поведения, как результат научения. Коммуникативная компетентность влияет на усвоение этно- и социально- психологических эталонов, стандартов, стереотипов поведения, овладения «техникой».

После изучения необходимой литературы мы пришли к пониманию того, что структура методического обеспечения работы над формированием коммуникативной компетентности студентов технического вуза в процессе межкультурной коммуникации представлена четырьмя этапами:

- мотивационный, дающий возможность осознания студентами необходимости совершенствования коммуникативной компетентности и устойчивой мотивации к повышению ее уровня;
- формирующий, предполагающий интенсивное развитие эмоционального и когнитивного составляющих;
- творческий, развивающий составляющие технологического компонента;
- рефлексивный, дающий возможность стабилизировать полученный результат и корректировать недостаточно развитые компоненты коммуникативных знаний.

Способами, способствующими полному и грамотному развитию коммуникативной компетентности студентов технического вуза, стали мозговой штурм, идейные сетки, сотрудничество, метод шести шляп, культурные очки, зеркало культуры, мудрый слушатель, хорошие манеры, личный багаж и др. На занятиях активно применялись когнитивно-коммуникативные и когнитивно- культурологические задания, коммуникативные игры, моделирование

МАГНИТ ПОЗНАНИЯ

проблемных ситуаций и создание ситуаций свободного выбора, которые способствовали развитию у студентов внимания, образной памяти, быстроты и адекватности реакции и были направлены на снятие психологических барьеров в коммуникации с представителями другой культуры.

На основании исследовательских результатов можно утверждать, что целенаправленное включение в состав малых групп, находящихся в условиях проблемной ситуации и необходимости принятия совместного решения,

способствует более высокой результативности совместной деятельности. Данные наблюдений и экспериментов показывают, что в таких группах формируется специфическая атмосфера:

- явная установка на общение;
- на пользу интенсивного информационного обмена;
- активное выдвижение идей для всеобщего рассмотрения;
- интенсивное обсуждение вариантов, поиски как можно большего количества отличающихся друг от друга подходов, т.е. нацеленность на расширение спектра возможностей для последующего выбора из них оптимальной;
- хорошая обратная связь, определённая внутригрупповая свобода для инноваций, толерантность к нестандартному, оригинальному в мыслях и поведении, результатом является открытость членов группы для выражения своего мнения и для взаимного познания.

Всё это в целом характеризует более высокий уровень коллективной деятельности, основывающийся на творческом общении.

Следует особо отметить, что перечисленные выше специальные методы не исчерпывают методологическую базу теории коммуникации, но являются одними из наиболее применяемыми в исследовании процесса развития

навыков межкультурной коммуникации студентов вуза. Данная методология не может быть сведена к какому-то одному, пусть «важному» методу.

Как отметил Василий М.А.: «Необходимо учитывать следующее: ни один метод не является панацеей, «универсальной отмычкой»; ни один мето-

МАГНИТ ПОЗНАНИЯ

дологический принцип не может исключить риска зайти в тупик в ходе научного исследования» [3: 41].

Каждый метод, как правило, применяется не отдельно от других, не сам по себе, а в сочетании с другими методами.

Следовательно, результативность исследования исходит из того, насколько умело и эффективно используется эвристический потенциал каждой из сторон того или иного метода и всех методов в их

взаимосвязи.

Таким образом, мы опытно-экспериментальным путем изучили и проверили основное содержание методов по изучению и развитию межкультурной коммуникации, которые акцентируют внимание, как на общих трудностях,

так и на частных случаях межкультурного общения. Использование перечисленных методов позволяет подготовить студентов технического вуза к эффективным контактам с чужими культурами, научить понимать своих партнеров по коммуникации, добиться поставленных целей и результатов.