

СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ ФОРМАНТА ГИГА-

Чернышева Марина Владимировна

Аннотация. В статье анализируются деривационные возможности морфемы *гига-*, рассматривается новейший лексический материал, обозначается вопрос определения морфемного статуса этого форманта.

Ключевые слова: префиксоид, неологизмы, морфема, компонент, оним, словоэлемент, заимствование.

Актуальность рассмотрения компонента *гига-* определяется необходимостью изучения некоторых остающихся дискуссионных вопросов теории словопроизводства, таких, как определение морфемного статуса иноязычного компонента *гига-*, семантики новых слов, содержащих в своем составе данный формант, выявление специфики функционирования подобных новообразований в современной речи. До сих пор нет однозначного мнения насчет того, считать ли данный формант за префиксоид, ввиду этого мы рассматриваем *гига-* в качестве префиксоида и дублетного ему понятия «словоэлемент». В рамках поисковой проектной деятельности в рамках концепции ФГОС анализ данного словоэлемента можно предложить учащимся 10-11 классов.

Если мы обратимся к исходному значению компонента *гига-*, то выясним, что в Международной системе СИ за данным интернациональным префиксоидом закреплено количественное значение, равное миллиарду, таким образом, данный компонент служит для образования кратных единиц, равных миллиарду исходных единиц, например: *гигаватт* ($1 \text{ гигава́тт} = 1000 \text{ мегаватт} = 10^9 \text{ ватт}$), *гиганьютон* ($1 \text{ гига́ньютон} = 10^9 \text{ ньютон}$), *гигабайт* ($1 \text{ гигабайт} = 1000 \text{ мегабайт} = 10^9 \text{ байт}$) и т. д.

В «Этимологическом словаре русского языка» Макса Фасмера, говорится, что *гига-* происходит от *gigas* и имеет значения: 1) гигант, великан; 2) герой, богатырь.

Стоит отметить связь с лексемой, имеющей прямую этимологическую связь от данного греческого корня – *гигант*, происходящим от [др.-греч. Γίγαντες](#); ед. ч. Γίγας.

За недавнее время в русском языке появилось большое количество слов, образованных по модели «префиксоид *гига-* + корень», например: *гигаполис* – *gigapolis* город с населением более 100 миллионов человек: «Первый на планете город с населением более 100 миллионов человек».

«Китай создал первый в мире *гигаполис* – гигантский город, который объединяет несколько мегаполисов, расположенных в дельте реки Янцзы. Это Шанхай, Ханчжоу, Нанкин и еще 20 городов поменьше». (Газета «Ведомость»)

Связь с количеством уже наблюдается неточная, важен тот факт, что

поселения такого масштаба еще не было. Появление лексической единицы связано с возникшей необходимостью номинации данной реалии.

Разговорная речь пополняется новообразованиями с данным формантом (*гигаселфи, гигаторрент, гигасистема, гигапольза, гигафото и т.п.*), что свидетельствует о потребности общественного сознания внести в семантику привычных слов оттенок преувеличенности, стремления возвеличить обыденные понятия, наделить те или иные явления сверх обычными качествами.

В примерах *гигабокс, гигаторрент, гигафото, гигапольза и т. д.*, реализуется количественная семантика компонента *гига-* «увеличенный в миллиард раз, очень большой, сильно увеличенный». В качестве омонима морфемы, можно привести в пример имя собственное **Гига**, представляющее собой псевдоним певца, настоящее имя которого – Назар Герасимчук, который заявил о себе в середине 2000-х.

Префиксоид *гига-* продуктивен в образовании различных онимов, в чью семантику закладывается смысл «сильно увеличенный». Что касается новообразований с этим формантом, то стоит отметить его востребованность в номинации объектов технической сферы (*гигаторрент, гигасистема, гига-технолоджи*).

Зафиксировано появление образований, в которых иноязычный формант сочетается как с заимствованными, так и с исконными основами. Анализируемый компонент *гига-* имеет огромное количество новообразований с самыми разными основами, а также участвует в деривации различных онимов. Новообразования с элементом *гига-* функционируют во взаимосвязи с социальными языковыми запросами и являют собой результат народного словотворчества, что характеризуется незакономерным графическим оформлением, например, интернет-магазины «**GigaPlus**» и «**GigaSport**» (г. Москва) и т. д. Оформление на латинице весьма актуально для Интернет-сферы.

Таким образом, мы убедились, что язык пополняется неологизмами, содержащими в себе префиксоид *гига-*, что характеризует определенные тенденции в жизни социума.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рыженкова, Г. История наиболее употребительных греческих приставок. Десятичные [Электронный ресурс]. / Г. Рыженкова. Режим доступа: <http://www.proza.ru/2004/09/26-117> (Дата обращения: 14.04.2016)
2. Рыженкова, Г. О морфемном статусе некоторых элементов греческого происхождения. Десятичные [Электронный ресурс]. / Г. Рыженкова. Режим доступа: <https://www.proza.ru/2002/10/05-10> (Дата обращения: 14.04.2016)
3. Чернышева, М. В. Прекозитивные иноязычные компоненты как средство новейшего словообразования (макро-, микро-, гига-, гекто-, дека-, мега-, нано-) // Филология и лингвистика в современном обществе: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). – Москва: Буки-Веди, 2016. – С. 102–104.