

**ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА  
СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА**

*Балон Светлана Николаевна,*

*Емцова Ирина Васильевна,*

*воспитатели,*

*МАДОУ ЦРР д/с №23 «Ромашка»,*

*г.Ступино, Московская область*

**КАК ПРЕОДОЛЕТЬ БАРЬЕР ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ  
С РОДИТЕЛЯМИ И ПОСТРОИТЬ С НИМИ  
ПАРТНЁРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ?**

**Аннотация.** Данная работа посвящена вопросу партнерских отношений с родителями. В ней рассказывается о создании воспитателями сайта педагогов или группы. О том какие факторы влияют на успешность сайта.

**Ключевые слова:** инструмент арий ИКТ, сайт, GoogleAnalytics, карта сайта, публикация, группа, контакт, родители – подписчики.

Добиться активизации родителей возможно лишь при эффективной интеграции традиционных, приемов работы и современных информационно-коммуникационных технологий. ИКТ сегодня активно развивается не только в сфере образования. Чтобы не отставать от прогресса мы вынуждены выходить за рамки наших профессиональных компетенций, заимствуя инструментарий ИКТ из более динамичных сфер таких, как маркетинг, психология, информационные технологии. Все эти сферы направлены на создание методов взаимодействия с потребителем и упрощения процесса коммуникации с ними.

Актуальность данной работы заключается, как раз в том, что мы адаптировали ряд способов работы с потребителем, в нашем случае с родителем, из перечисленных сфер в область образования, для достижения задач, поставленных ФГОС.

Мы рекомендуем создать воспитателям сайт педагогов или группы. Это позволит не загромождать официальный сайт детского сада локальной

## ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА

информацией, а также более оперативно выкладывать новости. Создание сайта достаточно кропотливая работа и требует много времени. Не все могут написать свой сайт, поэтому мы предлагаем воспользоваться конструктором сайтов. Выберете оптимальный именно для Вас сайт из всего многообразия существующего в интернете.

Продумайте дизайн Вашего будущего сайта. Хорошим подспорьем тут будут предлагаемые в конструкторе версии. Определитесь со страницами Вашего сайта и постройте из них карту сайта. Предлагаем посмотреть пример конструктора, который называется юкит.

Успешный сайт должен выглядеть красиво. Для этого нужно разработать дизайн. При данном занятии стоит обратить внимание на наличие логотипа группы (если есть взять существующий, если нет, нарисовать), подобрать цвета (используйте максимум 3-4 цвета, тогда сайт будет гармоничным) и фотографии (яркие, насыщенные, высокого качества).

Построение карты сайта очень важный этап. Нужно составить максимально логичную карту сайта. Она поможет вашим родителям удобно и оперативно находить нужную информацию. Другими словами, карта используется как элемент навигации, показывает взаимосвязь между страницами сайта.

Важный вопрос после создания сайта: что на нем публиковать, чтобы он пользовался популярностью у родителей.

Пожалуй, главное правило – это регулярность. Ни в коем случае не забывайте о сайте на месяца. Старайтесь публиковать материал на сайт с регулярностью не менее одного раза в неделю, если в текущий промежуток времени Вы не реализуете проект. В этом случае частота должна быть выше.

Вы можете публиковать на сайт новости в текстовом формате, дополняя его фотографиями и видео.

Основные информационные поводы для публикаций – это освещение значимых мероприятий, таких как досуги и праздники, сообщение о

## ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА

проектной деятельности и профессиональная помощь родителям в воспитании детей (советы, консультации, отработать пройденный материал и др.).

Не забывайте отслеживать эффективность Ваших публикаци.

С помощью Яндекс. Метрик и GoogleAnalytics Вы сможете получать детально информацию о том, сколько посетителей ежедневно просматривают ваш сайт, сколько времени они на нем проводят, а также сколько раз они на него заходят. Также Вы сможете понять, с каих устройств смотрят Ваш сайт пользователи. Как показала наша практика, просмотр сайта происходит в основном с мобильных устройств. Поэтому крайне важно, чтобы у вашего сайта была мобильная версия.

Теперь рассмотрим вторую точку контакта – социальные сети. Их список весьма внушителен, самые популярные – это Вк, Одноклассники, Instagram, Твиттер, FaceBook. Вы можете остановиться на какой-то одной или комбинировать. Мы выбрали Вк, так как в нем зарегистрирована большая часть родителей нашей группы.

Работу с социальными сетями мы, как и работу с сайтом, разделили на 3 основных блока.

Первое с чего мы советуем Вам начать – это с создания страницы.

Этот этап имеет несколько важных шагов, которые важно сделать, чтобы группа выглядела профессионально.

Существует 3 типа страницы во Вк: группа, мероприятие, публичная страница. Мы советуем оставаться на последнем, так как она дает больше возможностей, например функцию «предложить новость», и лучше отображается в поисковых ситемах. После того, как Вы определитесь с типом страницы, скорректируйте адрес сообщества таким образом, чтобы он был связан по смыслу с названием страницы. Например, название нашего сообщества «Группа №6 «Кораблик»», а адрес <https://vk.com/gruppa6korablic>.

## ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА

Затем продумайте дизайн аватарки. На текущий момент наиболее популярными считаются вертикальные аватарки и горизонтальные. На аватарке Вы можете изобразить логотип группы.

Обязательно дайте во Вк ссылку на Ваш сайт, это поможет Вам привлечь пользователей из социальных сетей.

Также сделайте креативное, неординарное описание деятельности группы, расскажите своим пользователям, о чем Вы собираетесь постить.

После создания сообщества переходите к генерации контента.

Контент на сайте будет абсолютно отличаться от контента группы.

Во Вк Вы сможете писать короткие посты, рассказывающие о повседневном событии. Локальность события не требует подготовки серьезного объемного материала. Во Вк ценится краткость.

Очень эффективны посты с коротким описанием и ссылкой на фотоальбом, где родители могут воочию увидеть, чем ребенок был занят.

Родителям удобно ежедневно получать короткий отчет о жизни ребенка в детском саду.

Контакт – это хороший способ проинформировать родителей о предстоящих мероприятиях. Можно указывать дату и тему мероприятия, иллюстрируя пост яркой картинкой.

Контакт дает отличную возможность проводить онлайн-конкурсы с помощью репостов и лайков. Такие конкурсы помогут привлечь в Ваше сообщество новых посетителей и развлечь существующих.

Мы рекомендуем работать с обратной связью, оперативно отвечая на комментарии родителей-подписчиков. Такое общение позволяет выстраивать теплые взаимоотношения между родителями и воспитателями.

Социальные сети позволяют оценивать эффективность ведения сообщества с помощью просмотра статистики.

Предложенные нами инструменты позволяют перескочить барьер, возникающий во взаимодействии с родителями. Желаем Вам удачи!