

Зеленина Людмила Алексеевна,
воспитатель,
МАДОУ «Детский сад № 2 «Зернышко»,
г. Соликамск, Пермский край

ФОРМИРОВАНИЕ СУБЪЕКТНОЙ ПОЗИЦИИ РОДИТЕЛЕЙ К АК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС ДО

Аннотация. В статье представлен опыт работы по вовлечения родителей в образовательную деятельность дошкольного учреждения, в процесс организации совместных мероприятий.

Ключевые слова: субъектная позиция, родители, формула, конкурсы.

Изменение государственной политики в области образования повлекло за собой признание приоритетной роли семьи в воспитании детей. В статье 44 Закона РФ «Об образовании» говорится: «Родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся имеют преимущественное право на обучение и воспитание детей перед всеми другими лицами. Они обязаны заложить основы физического, нравственного и интеллектуального развития личности ребенка». Именно к этому подводит «новая философия» работы с семьей: за воспитание детей и их развитие несут ответственность родители, а все другие институты воспитания и образования, включая дошкольные образовательные учреждения, призваны этому содействовать. Семья и ДООУ – два важных института социализации ребенка. И хотя их воспитательные функции различны, для всестороннего развития ребенка необходимо их взаимодействие. Если ДООУ способствует интеграции ребенка в социум, то семья призвана обеспечить индивидуализацию детского развития.

В настоящий момент, в период введения Федеральных государственных образовательных стандартов, актуальности обеспечения равных стартовых возможностей и определении результата «социальной успешности» выпускников ДООУ данная проблема приобретает наиболее яркую окраску.

Этим определяется необходимость вовлечения родителей в образовательную деятельность дошкольного учреждения, в процесс организации совместных мероприятий, формирование активной субъектной позиции.

Особой популярностью как у педагогов, так и у родителей пользуются нетрадиционные формы взаимодействия.

Схему классификации нетрадиционных форм предлагает Т.В. Кротова:

- информационно-аналитические;

- досуговые;
- познавательные;
- наглядно-информационные.

Данные формы взаимодействия построены по основе организации творческих конкурсов, развлекательных программ, познавательных игр и направлены на установление неформальных контактов. Но они носят не только развлекательный характер, но и направлены на решение определенных целей и задач.

Современные психолого-педагогические исследования (Комарова Т.С., Михайлова М.А., М.Б. Зацепина) определяют досуговую деятельность как важнейшее средство развития творческих способностей и склонностей детей дошкольного возраста, возможность реализовать индивидуальные потребности и интересы. Культура досуга начинает складываться под влиянием общественных и семейных традиций уже в период дошкольного детства.

Для реализации данного направления образовательной деятельности определила цель и задачи.

Цель: вовлечение родителей в совместную образовательную деятельность как равноправных участников образовательного процесса и повышение уровня их самостоятельной активности.

Задачи:

1. Установление партнерских отношений с семьями воспитанников.
2. Укрепление детско-взрослых отношений через создание атмосферы общности интересов и эмоциональной поддержки.
3. Создание условий для активизации творческих возможностей родителей и детей, направленных на насыщение развивающей предметно-пространственной среды группы.

Работа по вовлечению родителей в образовательную деятельность даст результаты, если она проводится не от праздника к празднику, а в системе, и родители имеют в ней потребность. Поэтому работаю по формуле:

П (⇒⇒ С ⇒ Ф ⇒ Р) R ✕

П – это потребность родителей. Получим результат, если есть в нем потребность. Все родители хотят видеть своего ребенка успешным, но не у всех хватает педагогических знаний – это результаты анкетирования, проводимого в начале каждого учебного года.

Ц – цель повышение уровня психолого-педагогической компетентности родителей. **С – содержание** знакомство с образовательной программой на каждый возрастной период.

Ф – формы (совместные конкурсы, выставки, презентации).

Р – результат (родители активные субъекты образовательной деятельности)

R – рефлексия - это умение родителей анализировать собственную образовательную деятельность, критически ее оценивать, находить причины своих педагогических ошибок и видеть пути их решения.

Итак, есть потребность, поставлена цель, определились с формами сотрудничества и думаете, сразу будет результат? Если бы было так, тогда мы были роботами.

Вовлечь родителей, что это значит? Конечно, начинаем с объявления, приглашения принять участие в конкурсе, выставке. Всегда найдутся активисты, кто откликнется первым, но наша цель привлечь всех родителей.

Стараюсь донести до родителей, что детей воспитывает все! Даже наша реакция на объявление. Можно со вздохом сказать: «Опять, что-то придумали», а можно: «А что мы с тобой можем сделать? О чем рассказать твоим друзьям?».

Пусть не сразу, не с первого конкурса, но родители включаются в совместную досуговую деятельность. Как гласит английская пословица: «Не воспитывайте детей, все равно они будут похожи на вас». ...Поэтому воспитывайте себя. Часто в круговороте ежедневных забот даже самые заботливые родители забывают о том, что маленького ребенка нужно не только накормить и одеть, но и общаться с ним, научить его размышлять, думать, сопереживать. А как замечательно все делать вместе - играть, гулять, делать поделки.

Участие семей в конкурсах на лучшее фото, рисунок, поделку из природного материала, не только обогащает семейный досуг, но и объединяет детей и взрослых в общих делах, развивает речь ребенка и умение делиться впечатлениями, ценить труд других.

Организация совместной деятельности родителей и детей способствует освоению образовательной программы:

- ребенок увереннее назовет домашних животных после фотоконкурса «Я и мой питомец»;
- расскажет о зимних развлечениях после конкурса «Снежная пора веселится детвора!»;
- расширит знания об осени, как времени года после выставки «Осенние чудеса»;
- фотоконкурс «В огороде и в саду я помощником расту» - активизирует собственные знания детей об овощах и фруктах;
- фотоконкурс «Я и папа» - расширит знания детей о профессиях, о семье и ее жизни;

III Международная учебно-методическая конференция
« ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ »

- проведение конкурсов «Символ года», «Парад шляп» - способствует развитию творческих способностей и проявлению индивидуальности детей и родителей;

- фотоконкурс «Летние улыбки» - развивает кругозор детей о разных городах, странах, достопримечательностях.

В. А. Сухомлинский сказал: «Дети – это счастье, созданное нашим трудом. Занятия, встречи с детьми, конечно, требуют душевных сил, времени, труда. Но, ведь и мы счастливы тогда, когда счастливы наши дети, когда их глаза наполнены радостью».

Награды, сертификаты за участие в конкурсах, выставках получают все! В разных номинациях одного конкурса. Главное – олимпийский лозунг: «Важна не победа, а участие!!! Награждение и итоги конкурсов подводим на совместных встречах и праздничных посиделках.

Основная цель таких мероприятий – укрепление детско-родительских отношений. Это начало патриотического воспитания, любовь к Родине рождается из чувства любви к своей семье. В решении этой задачи мне помогли фотовыставки «Мамина улыбка», «Я и моя семья», «Наш выходной». Родители отбирали дома фотографии, рассказывали о бабушках и дедушках, родственниках. Для некоторых это стало началом составления своей родословной. У многих родителей открылись скрытые таланты, о которых они не подозревали, пока не пришлось участвовать в совместных конкурсах. От участия родителей в работе дошкольного учреждения выигрывают все: сами родители, педагоги и, прежде всего дети. Они с уважением, любовью и благодарностью смотрят на членов своей семьи, которые, оказывается, так много могут и умеют, у которых такие «золотые руки». Творческие продукты конкурсов и выставок используем в пополнении развивающей предметно-пространственной среды группы, которая отражает индивидуальность и самобытность каждой семьи.

Совместная творческая деятельность педагогов, детей и родителей помогает сформировать положительную эмоциональную атмосферу в общении, дает возможность для творческого самовыражения всех субъектов образовательных отношений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агавелян М.Г., Данилова Е.Ю., Чечулина О.Г. *Взаимодействие педагогов ДОУ с родителями.* – М.: ТЦ Сфера, 2009. – 128 с.
2. Доронова Т.Н. *Дошкольное учреждение и семья- единое пространство развития: методическое руководство для работников дошкольных образовательных учреждений.* – М.: ЛИНКА-ПРЕСС, 2001.
3. Зверева, О. Л., Кротова, Т. В. *Общение педагога с родителями в ДОУ: Методический*
4. Солодянкина, О. В. *Сотрудничество дошкольного учреждения с семьёй: Практическое пособие.* – М.: АРКТИ, 2006. – 80с.

III Международная учебно-методическая конференция
« П Е Д А Г О Г И Ч Е С К И Й П Р А К Т И К У М »

5. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2015-2016 гг.