

Силантьева Нина Дмитриевна,

магистрант, Волгоградский институт управления –

филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС при Президенте РФ»;

*Руководитель **Усанова В.А.**, канд. юрид. наук,*

доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,

Волгоградский институт управления –

филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС при Президенте РФ»,

г. Волгоград

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ РЕЖИМА КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

Аннотация. Данная работа посвящена правовому регулированию одного из инструментов обеспечения конфиденциальности экономически ценной информации организации – коммерческой тайны. Рассматриваются основные сложности, возникающие при трактовке законодательства в области регулирования режима коммерческой тайны, дается оценка необходимости и целесообразности применения данного режима. Особое внимание уделяется проблеме эффективности применения режима коммерческой тайны и соотношению полученной выгоды от применения данного режима и понесенных затрат организации.

Ключевые слова: коммерческая тайна; режим конфиденциальности информации; секрет производства; коммерческая ценность; эффективность коммерческой деятельности.

Экономическая деятельность любых коммерческих организация осуществляется, как правило, с единственной главной целью – получение максимальной прибыли. Помимо этого, хозяйствующие субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность, заинтересованы в реализации всего своего экономического потенциала и конкурентных преимуществ, освоении и удержании определенной ниши на рынке, минимизации издержек производства товаров и услуг и т.д. С учетом гло-

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ
III Международная научно-практическая конференция

бальной экономической интеграции всех процессов и видов коммерческой деятельности, данные аспекты становятся все более зависимы от применяемых технологий производства, от информационной и технической обеспеченности, от знаний, умений и опыта сотрудников коммерческой организации. От того насколько сильна зависимость между технологией производственных процессов и ростом прибыли организации зависит значимость владения этой технологией. Информационные технологии и потоки внутренней организационно информации напрямую связаны с эффективностью экономической деятельности, в связи с чем возникает необходимость в обеспечении юридической безопасности информационной стороны производственных процессов.

Одним из инструментов обеспечения сохранности конфиденциальности информации является применение режима коммерческой тайны. Согласно действующей редакции Федерального закона от 29.07.2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне». Коммерческая тайна, п. 1 ст. 3 коммерческая тайна - это режим конфиденциальности информации, позволяющий её обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду [1].

С возникновением экономически значимого знания, возникает желание это знание сохранить исключительно для собственного использования, ведь в случае, когда данная информация становится общедоступна, теряется связанное с владением ею конкурентное преимущество. Данной позиции придерживается А. А. Ларин, который говорит о том, что существуют только два случая, при которых у коммерческой организации, обладающей особой производственно-технологической информацией, появляется возможность извлекать дополнительную по сравне-

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ
III Международная научно-практическая конференция

нию с конкурентами прибыль: во-первых, если эта информация известна только ее обладателю, а во-вторых, если законом установлены такие механизмы, которые разрешают искусственную монополию в рамках использования такой информации, к примеру, патент. По мнению А. А. Ларина, экономический рост во многом зависит от наличия подобных механизмов на уровне страны в целом, регулируемых законодательством и способствующих обеспечению безопасности и сохранности инвестиции в научные исследования, опытно-конструкторские работы [3, с. 92]. Именно таким механизмом является коммерческая тайна.

Проблемы правового регулирования данного режима возникают сразу после определения природы его возникновения. Возникает вопрос: как определить, содержание каких данных подразумевает применение коммерческой тайны, а каких – нет? По мнению А.И. Маркеева «сложность доктринального и законодательного определения коммерческой тайны обусловлена тем, что множество объектов в различных областях человеческой деятельности могут являться коммерческой тайной» [2, с. 74]. Очевидно, что излишнее применение данного режима может серьезно усложнить работу организации с покупателями и заказчиками, поставщиками и подрядчиками, органами местного самоуправления. Предоставление полной свободы воли при ответе на данный вопрос может поставить под угрозу деятельность других экономических субъектов. Закон о коммерческой тайне, а именно п. 2 ст. 3, раскрывает содержание информации, составляющей коммерческую тайну, однако приведенное в данном пункте определение носит обобщенный характер и не устанавливает каких-либо конкретных указаний на сведения, которые разрешено относить к коммерческой тайне. Рассматривая ст. 5 закона о коммерческой тайне можно отметить, что содержание данной статьи ограничивает свободу действий руководства коммерческой организации

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ
III Международная научно-практическая конференция

в отношении того, к какой информации применить режим коммерческой тайны. Соответственно, все, что не предусмотрено данной статьей попадает под определение информации, составляющей коммерческую тайну.

Если руководство организации, приняло решение отнести ту или иную информацию к коммерческой тайне, то в отношении данной информации должен быть применен режим коммерческой тайны. Под этим понимает принятие всех необходимых мер по охране конфиденциальных данных. То есть, должны быть приложены все силы для соблюдения одного из основных свойств засекреченной информации – неизвестность и недоступность данных для третьих лиц. В связи с этим, п. 1 ст. 10 Закона о коммерческой тайне предусматривает конкретные минимальные достаточные меры, которые необходимо принять для охраны конфиденциальной информации. Однако, владелец такой коммерчески ценной информации имеет право расширить перечень, приводимый в данной статье. При этом важно помнить, что чрезмерная усердность в охране коммерчески значимой информации, это не только уверенность в ее защите, но и существенные затраты. Необходимо рационально подходить к вопросу соотношения ценности и значимости защищаемой информации и тех выгод, преимуществ, которые она в конечном итоге предоставляет. Эффективность, измеряемая соотношением эффекта и понесенных затрат, не должна быть отрицательной, в противном случае деятельности коммерческой организации будет носить иррациональный характер.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что при принятии решения об отнесении той или иной информации к коммерческой тайне, руководство организации должно рационально оценивать её значимость. Необходимо учитывать, что применение данного режима подразумевает как явные издержки, связанные с соблюдением необходимых мер по защите информации и признании установленного режима

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ
III Международная научно-практическая конференция

законным, так и альтернативные. В данном контексте альтернативные издержки будут выражаться в упущенной выгоде, которую понесет организация от несостоявшихся партнерских отношений с контрагентами ввиду установления режима коммерческой тайны.

В качестве заключения, следует отметить, что в стремительно развивающемся информационном обществе защищать данные, обеспечивающие конкурентные преимущества представляется жизненно необходимым. Ни одна коммерческая организация не сможет занимать и удерживать передовые позиции на рынках, если ее коммерческая тайна не будет обеспечена специальными механизмами правовой защиты со стороны государства. Это определяющий момент в хозяйственной деятельности коммерческих организаций любого масштаба. Однако для обеспечения максимальной эффективности экономической деятельности каждый ее элемент должен реализовываться с максимальной рациональностью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Ларин А.А. Защита коммерчески значимой информации как одна из гарантий свободы предпринимательской деятельности // Теория и практика общественного развития. – № 19. – 2014. – С. 92-94.*
- 2. Правовое регулирование инновационной деятельности: учебное пособие / Маркеев А.И. – СПС КонсультантПлюс, 2015.*
- 3. Пушкарева В.А. Банковская и коммерческая тайна: проблемы правового регулирования // Теория и практика общественного развития. – № 4. – 2011.*
- 4. Федеральный закон от 29.07.2006 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» / РГ. 05.08.2004 № 166; СЗ РФ 09.08.2004 № 32; Парламентская газета 05.08.2004 № 144.*